

L'IMA-TOURCOING RECRUTE :
UN.E DIRECTEUR.TRICE H/F

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES : LE 26 OCTOBRE 2022 À 18H

CONTEXTE

L'Institut du monde arabe est présent en région des Hauts-de-France depuis 2011. En novembre 2015, l'antenne de l'IMA a été dotée d'une autonomie de gestion et de programmation avec la création d'un Groupement d'intérêt public rassemblant, outre l'IMA, la Région Nord Pas de Calais, les villes de Tourcoing et Roubaix et la Métropole Européenne de Lille. Un projet scientifique et culturel validé par les fondateurs du GIP décline le développement des fonctions principales de la structure :

* développer et approfondir en région l'étude, la connaissance et la compréhension du monde arabe, de sa langue, de sa civilisation, de ses valeurs culturelles, et de son effort de développement ;

* favoriser les échanges culturels, la communication et la coopération entre la région et le monde arabe ;

* développer les activités culturelles permettant le partage, la mise en valeur et la compréhension par la connaissance des cultures du monde arabe.

Cette antenne régionale de l'IMA, expérience unique en France, déploie sur le territoire de la Région et de sa métropole Lilloise, toutes les composantes qui ont fait la reconnaissance de l'IMA et toutes les initiatives

permettant de bâtir des ponts entre le territoire régional, ses populations et le monde arabe. L'IMA Tourcoing est la première implantation de l'IMA hors de Paris. C'est un projet ambitieux de décentralisation culturelle, à l'image du Louvre Lens.

Depuis le 17 novembre 2016, l'IMA est installé dans l'ancienne école de natation de Tourcoing et déploie sur 600 m2 deux expositions temporaires par an, ainsi d'une programmation riche et variée autour du monde arabe (rencontres, débats, concerts, ateliers pédagogiques, cours d'arabe...). Le développement des partenariats avec les différents acteurs du territoire permettent également de nombreuses actions hors les murs. A terme, est prévu une requalification complète du site qui dotera l'IMA Tourcoing d'un espace de 3000 m2.

Pour mener à bien ces missions et satisfaire ces objectifs, le GIP IMA-Tourcoing recrute un.e directeur.trice pour un mandat de six ans.

Bénéficiant des apports scientifiques et de l'expérience des équipes de l'IMA, le.la directeur.trice du GIP, doté d'un budget d'1 million d'euros, sera garant.e notamment de l'élaboration d'une programmation en prise avec les fondements de l'IMA et les caractéristiques du territoire et représentera la structure auprès de tous les réseaux (culturels, économiques, universitaires, associatifs...) nécessaires au développement de son activité et de ses moyens. Il assurera le développement de la structure et de son activité au rythme de l'évolution du projet sur le territoire.

PRINCIPALES MISSIONS

Désigné.e par l'Assemblée Générale du GIP et rendant compte à celle-ci, le .la Directeur.trice :

- * Dirige le GIP et manage les équipes
- * Élabore, avec le comité scientifique et culturel qu'il préside, le programme d'activités
- * Initie et anime la réflexion autour du projet d'extension de l'IMA et de son installation dans la totalité du site
- * Coordonne et met en œuvre ce programme d'activités et en fait le bilan auprès de l'Assemblée Générale
- * Prépare le budget et le présente à l'Assemblée Générale
- * Cherche des financements extérieurs pour le GIP
- * Procède au recrutement et assure la gestion des personnels
- * Représente le GIP auprès des partenaires institutionnels, politiques, économiques et culturels mais aussi dans tous les actes de la vie civile afin d'en assurer le bon fonctionnement
- * Prépare les Assemblées Générales et l'exécution des délibérations

PROFIL

Sensible aux missions de l'IMA et aux cultures du monde arabe, il.elle aura à cœur de proposer pour l'IMA-Tourcoing un projet ambitieux et innovant.

Il.elle aura développé une expérience confirmée de management et de développement d'équipement dans le domaine culturel et muséal, ainsi qu'une solide expérience dans l'élaboration d'un programme scientifique et culturel.

Promoteur.trice d'une approche globale, il.elle sait mobiliser ressources, équipes et réseaux pour proposer un projet de développement de la structure et du public dans un souci constant de démocratisation culturelle. De par son expérience, il.elle a été amené.e à appréhender les enjeux territoriaux ainsi que les relations de partenariats entre acteurs publics et privés.

Une bonne connaissance du tissu régional est vivement souhaitée.

La maîtrise de l'anglais et/ou de l'arabe est attendue.

Poste à pourvoir : Premier trimestre 2023

CANDIDATURES

Les candidatures devront être envoyées par mail à recrutement@ima-tourcoing.fr avant le mercredi 26 octobre 2022 à 18h.

Une présélection des candidats sera réalisée sur CV et lettre de motivation.

Les candidats présélectionnés disposeront ensuite d'un délai de 4 semaines pour proposer un plan stratégique détaillé.