

Appel à candidature d'un·e stagiaire création de contenus et community management

**L'isdAT recherche un·e stagiaire création de contenus
et community management au sein du service communication**

**Mission : Contribuer à la valorisation du travail étudiant·es de l'institut
supérieur des arts et du design de Toulouse sur les réseaux sociaux.**

Présentation de l'établissement

L'institut supérieur des arts et du design de Toulouse (isdAT) est une école d'art dont l'une des particularités est de proposer des formations dans plusieurs disciplines artistiques, tout en affirmant la spécificité de chaque domaine. En tant qu'institution territoriale, l'isdAT est un établissement d'enseignement supérieur dont les responsabilités dépassent la délivrance de diplômes au sens où il se doit d'être acteur de la vie sociale, engagé dans la formation tout au long de la vie des étudiant·es, avant et après le passage de leur diplôme, soucieux de leur devenir et des perspectives des formations qu'il offre.

La pratique artistique ne peut être exclusivement mesurée par des diplômes. Elle est fortement aidée et encouragée par des apprentissages divers qui sont susceptibles d'offrir à nos étudiants une grande diversité de métiers, de dispositions, de savoir-faire, de savoir-être et d'activités. La pratique artistique, le design et le design graphique sont aussi par définition des espaces d'inattendu, de création, d'invention, d'innovation, qui débordent l'académie et, de ce fait, l'enrichissent.

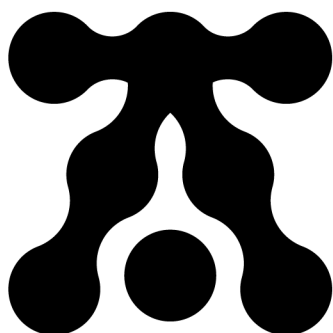
L'enseignement artistique se construit dans un environnement diversifié. Les cours et ateliers sont essentiels, mais l'accompagnement singulier et personnel de chacun l'est tout autant dans notre vision de la formation. Une autre qualité de nos pédagogies est l'apprentissage par le projet, personnel ou social, pratique, technique, théorique, contextuel ou conceptuel.

S'agissant de former de futur·es pédagogues, interprètes, créateurs, créatrices et auteurs, autrices qui contribueront à forger nos imaginaires, nos interfaces, nos formes opérantes d'approche du monde à venir, nos organisations, nous nous devons d'appréhender les bouleversements majeurs : écologiques, sociaux, politiques, économiques, scientifiques, esthétiques, anthropologiques et philosophiques.

Contexte de la mission

Cette mission s'intègre au projet global de l'institut qui est de valoriser le travail de ses étudiant·es et de ses diplômé·es et donc au service de la promotion de l'art au sens large sur le territoire régional notamment à Toulouse et sur la métropole.

Elle répond à l'objectif d'intérêt général d'intégration sociale et professionnelle des jeunes car cette mission permettra non seulement de développer des projets au service de nos étudiant·es mais également au service des acteurs culturels toulousains et régionaux et donc des habitant·es.



Elle permettra également de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant-es et diplômé-es de l'isdaT dans les différents métiers qu'ils-elles auront choisi comme professeurs de danse, de musique, musiciens interprètes, designers, artistes, régisseurs d'exposition, autant dans les structures de la région qu'au niveau national.

Activités du stagiaire

Concernant la mission, qui est de contribuer à la valorisation du travail des étudiant-es de l'isdaT sur ses réseaux sociaux, le-la volontaire pourra être autodidacte et laisser place à sa créativité dans le but de créer du contenu (photo / vidéo) autour des productions étudiantes — qu'il s'agisse de musique, de danse, de design graphique, de design ou d'art — et ainsi développer la communauté de followers. Ainsi il-elle sera en contact avec les étudiant-es de l'isdaT et plongé-e en immersion dans le processus de création artistique. En se basant sur la stratégie digitale de l'établissement, sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et les échanges avec le service communication, le-la stagiaire pourra être force de proposition concernant les thématiques abordées, et sera accompagné-e à la création de contenu de A à Z. Le tout dans le but de rendre davantage visibles les productions étudiantes, afin de non seulement donner aux candidat-es à l'entrée à l'isdaT une meilleure idée de ce qui y est produit mais également de contribuer à l'insertion professionnelle des étudiant-es actuel-les.

Profil recherché

Le-la candidat-e, actuellement en cursus d'études supérieures (bac +2 à 5) possédera :

- un intérêt pour le secteur culturel et l'enseignement supérieur ;
- une connaissance des logiciels de montage vidéo (Premiere / Finalcut), de la chaîne graphique et des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign) ;
- une maîtrise de la prise de vidéos, de photos et captation sonore ;
- une bonne expérience de l'outil informatique, du web et des réseaux sociaux.

Renseignements administratifs liés à la mission

- Stage de 6 mois de début ou mi-janvier à début ou mi-juillet 2022
- Durée hebdomadaire : 35h
- Gratification légale
- Prise en charge des transports à hauteur de 50% et sur présentation de justificatif d'abonnement mensuel
- Congés de 2 semaines en février, 1 semaine à Pâques.

Modalités de candidature

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à adresser par e-mail uniquement avant le 25 novembre 2021 minuit à Estelle Desreux, responsable communication, communication@isdat.fr.

Entretiens en présentiel ou via Skype entre le 26 novembre et le 3 décembre 2021.