

DRAWING SOCIETY

Offre d'emploi — CDI — plein temps Community Manager art et hôtellerie H/F

Présentation de l'entreprise

Drawing Society est une entreprise à taille humaine et en plein développement.

Engagées tout au long de l'année pour défendre le dessin contemporain, le duo mère-fille Christine Phal et Carine Tissot a créé la Drawing Society pour répondre à leur envie de fédérer autour d'elles une communauté d'amateurs d'art, de professionnels et de curieux désireux de soutenir la création contemporaine. Depuis septembre 2021, la Drawing Society réunit désormais les entités Drawing Now Art Fair (salon du dessin contemporain), Drawing Lab (centre d'art privé), Drawing on Demand (entreprise d'ingénierie culturelle), Drawing Edition (production d'éditions d'artiste), Drawing Hotel (boutique hôtel 4* de 48 chambres dans le 1^{er} arrondissement) et Drawing House (hôtel de 143 chambres dans le 14^e arrondissement). Ces activités ont pour ADN une même passion : le dessin contemporain. La Drawing Society se déploie autour de 2 axes : le premier dédié aux activités artistiques, le second développe les activités hôtelières avec une collection d'hôtels autour du dessin contemporain. Ainsi, tout au long de l'année, les départements art et hôtellerie font vibrer Paris au rythme du dessin contemporain !

Drawing Society organise aussi le Printemps du dessin, un événement lancé fin mars à l'occasion de Drawing Now Art Fair et qui dure jusqu'au mois de juin. Il fédère les expositions de dessin qui se déroulent dans les institutions ou centres d'art et toutes les actions de type workshops, ateliers, conférences et rencontres entre l'artiste et le public. Ainsi le médium dessin sous toutes ses formes permet aux différents publics d'être au plus près des artistes et de la création.

www.drawingsociety.org

Notre équipe étant en constante évolution, nous recherchons aujourd'hui un Community Manager art et hôtellerie H/F pour intégrer nos bureaux dans le 14^e arrondissement à Paris.

Alors, si vous aussi êtes dynamique, et que le développement d'une marque ombrelle et de ses différentes entités vous anime, rejoignez-nous !

DRAWING
SOCIETY

12, rue Jules Guesde — 75014 Paris
drawingsociety.org — @drawingsocietyparis

DRAWING SOCIETY

Description du poste

Au sein du service communication & partenariats vous réaliserez un panel de tâches variées :

— Participer au développement de la stratégie de communication web : élaboration de la stratégie de communication de la société sur les réseaux sociaux en concertation avec les services communication, art, hôtellerie et la Direction générale.

— Concevoir le contenu éditorial et rédactionnel, alimenter les réseaux sociaux, participer à la mise à jour des sites web et conception des newsletters.

— Développer la communication sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn, etc.), et développer la visibilité des marques sur le web.

— Créer et animer la communauté : création de groupes, fidélisation des internautes autour d'une communauté conviviale (clients, bloggeurs, etc.) à l'aide de contenu informatif et d'échanges.

— Assurer la veille de la e-réputation : être à l'écoute des échos et de la réputation de l'entreprise.

— Assurer la veille technologique : détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la structure aurait intérêt à se positionner.

Profil recherché

Goût pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux

Goût du challenge et dynamique

Maîtrise du web (langage, jargons, etc.)

Capacités de communication et capacités rédactionnelles (très bon orthographe)

Sens de l'écoute, diplomatie

Curiosité intellectuelle

Maîtrise de l'anglais (indispensable)

Fort intérêt pour l'art

Maîtrise du Pack Office et de la Suite Adobe (Photoshop, InDesign et Illustrator)

Diplômes universitaires de niveau bac+2 à bac+5 (sciences humaines, information et communication, marketing, journalisme).

DRAWING
SOCIETY

12, rue Jules Guesde — 75014 Paris
drawingsociety.org — @drawingsocietyparis

DRAWING SOCIETY

Nous cherchons quelqu'un de pro-actif, motivé, curieux, capable de suivre des directives mais qui sache aussi être force de proposition. Cette personne aura déjà une connaissance ou un attrait certain pour l'univers artistique et aura déjà travaillé sur un poste similaire : première expérience ou stages significatifs.

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Avantages : Participation au transport et tickets restaurant

À pourvoir : dès que possible

Contact

CV, lettre de motivation et prétentions salariales à envoyer à :

Carine Tissot, Directrice générale de la Drawing Society

carine.tissot@drawingsociety.org

et à Marine Bernier, Responsable de la communication et des partenariats

marine.bernier@drawingsociety.org — +33 (0)1 84 17 22 18

DRAWING
SOCIETY

12, rue Jules Guesde — 75014 Paris
drawingsociety.org — @drawingsocietyparis