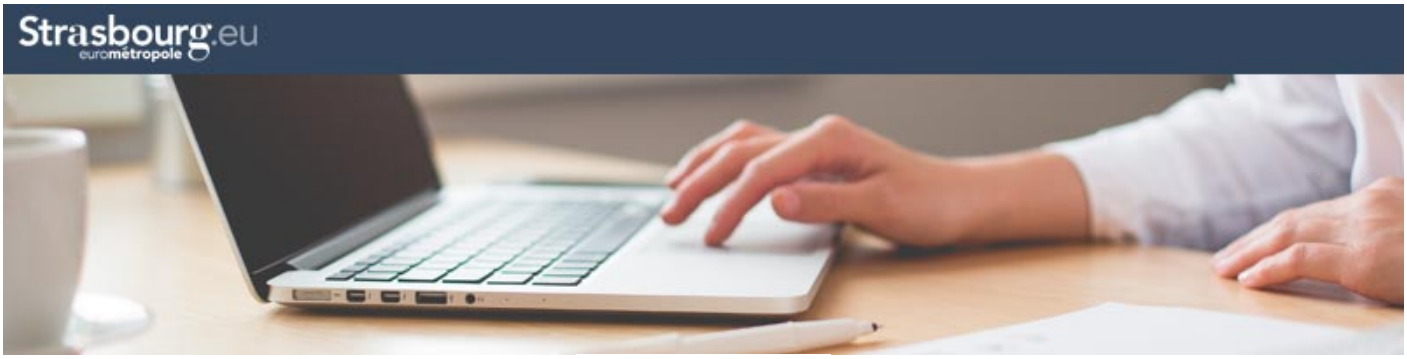


Stage d'études dans la Communication et développement des publics au 5e Lieu - AC 5

N° annonce : ST001130
Direction : Culture
Service : Action culturelle
Type de recrutement : Stage
Date limite de dépôt des candidatures : 01/03/2022
Niveau d'étude : Bac+3

Administration mutualisée de plus de 7000 agents-es et 250 métiers, l'Eurométropole de Strasbourg développe des politiques publiques innovantes, visant à répondre aux enjeux de développement et de cohésion d'un territoire transfrontalier en pleine mutation et aux attentes profondément renouvelées des habitants-es.

Le service de l'Action Culturelle propose un stage sur la communication et le développement des publics au 5e Lieu.

DESCRIPTION DES MISSIONS, ACTIVITÉS :

- Valoriser la programmation culturelle du 5e Lieu,
- Relayer la communication de l'établissement auprès des agendas culturels partenaires,
- Aider au suivi de la réalisation des documents et des supports de communication (impression et diffusion),
- Contribuer aux actions visant le développement des publics,
- Valoriser les visites et les ateliers de médiation tous publics au 5e Lieu,
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux au quotidien (Facebook et Instagram),
- Concevoir, rédiger, et publier des posts et des stories,
- Assurer le Community management : animation de nos communautés, réponse à nos followers,
- Analyser et proposer des améliorations de la stratégie réseaux sociaux,
- Participer aux projets de développement du 5e Lieu,
- Contribuer à l'animation du site internet (articles, traduction),

- Accompagner la création d’événements publics / blogueurs,
- Réaliser des vidéos pour les réseaux sociaux, lancement Tik Tok,
- Imaginer de nouveaux concepts innovants en communication en assurant une veille,
- Participer à des projets liés à la vie du service ou en transversalité,
- Présence lors de manifestations culturelles (Journées Européennes du Patrimoine, Nuit des Musées, Journées de l’Architecture).

PROFIL :

BAC+3/4/5 ET PLUS.

Diplôme en communication.

Intérêt pour l’art, l’architecture et la médiation avec les publics.

Expérience souhaitée dans le secteur culturel.

Excellente qualité rédactionnelle.

Maîtrise des outils informatiques et de communication.

Maîtrise des logiciels de bureautique.

Maîtrise de l’anglais.

Condition de l'exercice :

Durée du stage : 5 mois.

Période de validité : 01/04/2022 au 30/09/2022.