Un / Une chef-fe de département communication

Type de contrat : CDI temps complet
Date d'entrée : à convenir

Le Mudam, le Musée d'art contemporain du Luxembourg, recherche un ou une chef-fe de département communication.

Inauguré en 2006, au sein d'un bâtiment dessiné par l'architecte de renommée internationale Ieoh Minh Pei, le Mudam est le musée d'art contemporain du Luxembourg. Notre mission consiste à collectionner, conserver et présenter l'art contemporain le plus pertinent de notre époque et à le rendre accessible à un large public. Nous entendons être un acteur de premier plan dans la promotion et la compréhension de l'art contemporain grâce à nos expositions, nos publications et nos programmes artistiques et pédagogiques. Notre musée a toujours été un lieu de création artistique et de collaboration avec les artistes.

Situé en Europe au cœur d'un pays cosmopolite où cohabitent pas moins de 179 nationalités, nous souhaitons nous adresser à l'ensemble des communautés et favoriser leur accès à l'art contemporain. Il nous importe de faire du musée un lieu de vie et de dialogue accessible à tous où les questions de notre société contemporaine peuvent être abordées et débattues. Nous nous engageons pour un monde plus inclusif, tolérant et responsable où les musées jouent un rôle privilégié dans la transmission du patrimoine aux générations futures.

Dans ce contexte, notre futur-e chef-fe de département communication jouera un rôle prépondérant. Sa compréhension de nos programmes et de nos contenus lui permettra de formuler les bons messages via les bons canaux pour atteindre un public d'une grande diversité. Passionné par l'art et la culture et vivement intéressé-e par les questions de notre temps, il/elle aura pour objectif d'accroître la notoriété du Mudam auprès du public.

Votre mission

En tant que chef de département, vous ferez partie de l'équipe de direction du musée. Sous la supervision de la directrice générale, vous dirigerez l'équipe communication aujourd'hui composée de 7 personnes et participerez à d'importants projets de transformation en collaboration avec les chef-fes des autres départements. Le cœur de votre mission sera ainsi de faire connaître nos expositions et nos programmes du public grâce à une collaboration permanente avec l'ensemble des départements du musée.

Vos principales missions s'articulent comme suit :

Définition de la stratégie de communication externe et interne du musée:

- Traduction de la vision en messages clés soulignant l'impact du musée sur son environnement
- Identification des différents publics cibles et parties prenantes du musée
- Définition de stratégies adaptées aux différentes parties prenantes afin de susciter ou de renforcer leur engagement vis-à-vis du musée

Développement de la notoriété du musée :

- Elaboration et mise en œuvre d'un plan d'actions visant à accroître la notoriété nationale, régionale et internationale du musée
- Gestion des relations avec la presse
- Représentation du musée à l'extérieur
- Développement de la visibilité du Mudam sur différents canaux dont notamment le web et plus particulièrement les réseaux sociaux

Développement et fidélisation des publics :

- Elaboration de plans de communication en vue de promouvoir les expositions, les performances et la collection en étroite collaboration avec le département artistique et contenus.
- Collaboration avec le service des publics en vue de promouvoir leurs programmes : élaboration de plans de communication et de supports de communication adaptés aux différents publics visés
- Développement de l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux pour promouvoir la programmation du Mudam
- Collaboration avec le département mécénat et les activités commerciales du musée (boutique, estore et café) dans la mise en œuvre de leurs actions de prospection, fidélisation ou de leur plan marketing
- Définition, mise en place et suivi d'indicateurs permettant d'évaluer l'impact des actions menées dans une optique d'amélioration continue et de fidélisation des publics

Communication interne :

- Collaboration constante avec la direction et les différents départements afin d'identifier et de relayer les informations clés
- Elaboration et suivi du plan de communication interne
- Mise en place d'initiatives visant à développer le sentiment d'appartenance et à faciliter la circulation des informations en interne.

Management

- Encadrement de l'équipe
- Gestion financière du département : élaboration et suivi des budgets prévisionnels
- Gestion de projets au sein du département (site internet, introduction de nouveaux processus de travail,...)
- Participation voire gestion de projets transverses (mise en place d'un CRM par exemple)

Votre Profil

Nous recherchons une personne ouverte et enthousiaste désireuse d'agir en tant qu'ambassadeur/ ambassadrice du musée et de contribuer ainsi à son développement. En tant que candidat (e), vous vous reconnaissez dans cette description et pouvez vous prévaloir des éléments suivants :

- Expérience de 5 années au minimum dans un rôle similaire
- Diplôme de Master en communication et médias, art et management culturel, histoire de l'art ou expérience équivalente
- Expérience avérée en management et suivi d'une équipe
- Leadership et excellentes aptitudes à écouter, communiquer et travailler en équipe
- Excellente connaissance des médias nationaux et internationaux ainsi que de l'art contemporain
- Sens aigu du langage
- Grande sensibilité à l'égard des images
- Très bonne aisance relationnelle auprès d'un public varié
- Capacité à innover et à remettre en question l'existant
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils de bureautique
- Maîtrise des langues française et anglaise. La maîtrise de l'allemand, du luxembourgeois et de toute autre langue constitue un atout supplémentaire

Le Mudam accueille les dossiers de candidats de divers horizons sans distinction de sexe, de religion, de couleur de peau, nationalité, orientation sexuelle ou handicap, visant à refléter la diversité du Luxembourg tant dans son personnel que dans ses visiteurs.

Si vous souhaitez saisir cette opportunité, vous êtes invité (e) à adresser votre CV et votre lettre de motivation sous la référence MUDAM / CCE à Frédéric Maraud, Responsable des Ressources Humaines, à l'adresse suivante : rh@mudam.com **au plus tard le 30 juin 2023.**

Les premiers entretiens se tiendront en visioconférence durant la semaine du 03 juillet**.**
Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter rh@mudam.com