



artpress est un mensuel haut de gamme, bilingue français-anglais, magazine de référence de l'art contemporain en France et sur la scène internationale : peinture, sculpture, littérature, photographie, théâtre, vidéo, cinéma, danse...

artpress édite également des hors-séries et suppléments consacrés à la publication de dossiers thématiques, et développe une présence active sur son site internet et sur les réseaux sociaux.

Pour accompagner son développement et conquérir de nouveaux annonceurs, *artpress* recrute

un(e) chef(fe) de publicité et des partenariats éditoriaux

Missions

Votre rôle sera de commercialiser auprès des professionnels (galeries, centres d'art, musées, fondations, entreprises...) des espaces publicitaires print et web et des partenariats :

- développement du CA
- ciblage et prospection de nouveaux comptes
- conception et commercialisation d'opérations ou de partenariats éditoriaux
- réalisation des campagnes
- suivi administratif
- veille concurrentielle

Profil recherché

Vous êtes dynamique et aimez la vente !

Vous disposez d'une bonne culture générale, faites preuve d'un intérêt soutenu pour l'art contemporain et vous tenez informé(e) de son actualité.

Vous maîtrisez très bien l'anglais (lu, écrit, parlé), manifestez un excellent relationnel et avez la culture du résultat.

Une expérience réussie dans la vente d'espaces publicitaires serait appréciée.

Vous aimez travailler en équipe dans une PME indépendante.

Caractéristiques du poste

CDI à Paris (15ème) – temps plein

Salaire fixe + variable, selon expérience

Mutuelle + 50 % pass Navigo

Accompagnement pour acquérir expertise du métier et connaissance des supports

Prise de fonction : dès que possible

CV + lettre de motivation à envoyer par email à l'adresse suivante : f.boldog@artpress.fr

Renseignements : 01 53 68 65 78