

Le Fonds régional d'art contemporain Poitou-Charentes recrute :

une personne chargée de la médiation

Au sein du pôle de la diffusion et des publics, sous la responsabilité de la responsable du pôle, la ou le chargé-e de médiation aura pour missions principales la conception et la mise en œuvre d'actions de médiation au sein du Frac Poitou-Charentes.

Son action s'inscrit dans le cadre des orientations du pôle qui place les publics au cœur des actions artistiques et qui cherche à développer un projet inclusif et innovant. Le/la chargé.e de médiation conçoit et met en œuvre des actions de médiation auprès de publics divers à Angoulême et en région. Il/elle apprécie être au contact de tous types de publics, tout en sachant être à leur écoute et attentif aux droits culturels des personnes. Il/elle dispose d'une connaissance et curiosité avérée envers la scène artistique contemporaine et ses développements.

En dialogue avec la responsable du pôle et la chargée des publics, il/elle conçoit des formats de visite, des ateliers de pratique artistique et anime des actions de médiation en milieu scolaire, social, santé, justice, à destination des familles.

Le Frac Poitou-Charentes est l'un des trois Fonds régionaux d'art contemporain de Nouvelle-Aquitaine. Il a pour vocation la constitution d'une collection d'art contemporain et sa diffusion grâce aux partenariats qu'il noue avec des acteurs culturels, sociaux, éducatifs et des collectivités territoriales.

Expositions, résidences de création, production, diffusion, conservation, documentation des œuvres, actions d'éducation artistique et culturelle, le Frac Poitou-Charentes s'implique aux côtés des artistes dans tous les aspects de leur activité. Ses opérations de diffusion s'accompagnent d'actions de médiation afin de faciliter et d'approfondir l'accès aux œuvres et aux démarches créatives contemporaines.

Sa collection compte actuellement plus de mille deux cent œuvres. Enrichie chaque année de nouvelles acquisitions, elle est internationale et représentative des développements les plus récents dans l'art contemporain.

En 2026, la structure consolide ses activités autour de son projet artistique et culturel intitulé Autopoïèse et interdépendance radicale qui témoigne de la volonté d'initier une transition écologique et sociale, de réinscrire l'établissement dans son contexte territorial en positionnant les artistes au cœur de toutes les activités et porte une attention particulière aux contextes ruraux. En dialogue avec le tissu local, le projet ouvre à davantage de collaborations et de projets de co-création, réaffirme son engagement auprès de la scène artistique et porte également une ambition de rayonnement national et international.

Missions

Sous l'autorité de la responsable du pôle de diffusion et des publics et en étroite collaboration avec la chargée des publics, le ou la chargé-e de médiation aura pour mission :

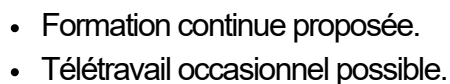
- En dialogue avec la responsable du pôle et la chargée des publics, concevoir et réaliser des actions de médiation, sensibilisation et d'information destinées à tous les publics, notamment du champ social, médico-social, éducatif, de la santé et de la justice : supports documentaires, supports d'aides à la visite, visites accompagnées, ateliers de pratique artistique, médiation de la collection...
- Prendre en compte les enjeux de diversité culturelle et les besoins en accessibilité de tous les publics pour construire les actions et projets de médiation.
- Employer un discours adapté au public concerné pour faciliter la rencontre avec l'art contemporain.
- Accompagner les partenaires pour la mise en place de projets de médiation dans le cadre budgétaire et temporel défini en amont.
- Créer des actions et des outils de médiation adaptés aux différents publics.
- Réaliser des actions d'accueil des publics et de médiation dans les expositions intra-muros et hors-les-murs.
- Préparer les supports de médiation et de communication pour les projets et actions de médiation portés.
- Contribuer à la réalisation de bilans et d'évaluations des actions et projets.
- Réaliser le suivi budgétaire des projets portés.
- Contribuer à l'écriture de notices autour des œuvres de la collection du Frac.
- Participer à la formation et au suivi des stagiaires et volontaires de la médiation.
- Prendre en compte les besoins de réduction de l'impact environnemental des actions et projets de médiation.

Profil souhaité

- Expérience professionnelle (2 ans minimum) dans le domaine de la médiation culturelle.
- Connaissance de l'art contemporain et intérêt pour l'histoire et la culture générale.
- Intérêt pour l'approche collaborative des mouvements d'éducation populaire.
- Intérêt pour les projets de co-crédation avec les publics.
- Expérience avec le jeune public et le champ social.
- Curiosité, créativité et capacité à innover.
- Capacité à se documenter et à faire des recherches.
- Expérience dans le suivi budgétaire.
- Sens de l'accueil, de l'hospitalité et de la pédagogie.
- Qualités relationnelles, aisance orale et sens de la diplomatie, capacité à créer du lien.
- Aisance rédactionnelle, capacité d'adaptation de son expression orale et écrite en fonction des contextes et des publics.
- Qualités d'organisation, d'analyse et de synthèse.
- Autonomie et sens du travail en équipe.
- Esprit d'initiative et force de proposition, dynamisme, implication, bonne écoute.
- Capacité d'adaptation.
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel).
- Compétences graphiques appréciées (InDesign, Canva).
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé indispensable, des bases en espagnol appréciées.
- Permis B indispensable.

Conditions de recrutement

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible.
- Temps complet (35 heures hebdomadaires).
- Travail en soirée et week-end régulier.
- Déplacements réguliers.
- Salaire brut mensuel de 2 570€ selon la grille de la Convention collective ÉCLAT – Catégorie D, coefficient 300 + complément de salaire.
- Prime annuelle équivalent à un demi 13e mois.
- Mutuelle AESIO, couverture option 2.
- Chèques déjeuner.
- Participation de l'employeur à l'abonnement bus ou vélo.
- Accès aux activités sociales et culturelles du CSE.



Frac Poitou-Charentes – site Angoulême : 63 boulevard Besson Bey, 16000 Angoulême

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation en précisant dans l'objet du mail : candidature au poste de chargé-e de médiation, à l'attention de : Madame la Directrice par mail : administration@fracpoitoucharentes.fr

6 septembre 2026 à minuit

63 boulevard Besson Bey
16000 Angoulême
05 45 92 87 01
contact@fracpoitoucharentes.fr
www.fracpoitoucharentes.com

