

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTS

CDD 1 an

Secteur

Photographie

Description de l'entreprise

Association loi 1901, le collectif Fetart soutient les photographes émergents et la diversité photographique à travers des expositions et des événements. Avec son comité artistique de 10 curatrices découvreuses de talents, il s'attache à proposer une variété toujours plus grande de sujets, d'écritures, de formes et de projets, tout en partageant une ligne artistique inédite. Le collectif repose sur les forces agiles d'une communauté de passionnés bénévoles aux champs d'expertises étendus.

Depuis sa création en 2005, Fetart a organisé plus de 40 expositions et présenté plus de 500 artistes français et internationaux. Véritable tremplin pour artistes émergents, le collectif a accompagné de nombreux artistes et leur a fourni un premier ancrage dans le marché de l'art. Au fil des années, Fetart a développé une expertise reconnue dans le domaine de la photographie et s'affirme aujourd'hui comme une référence incontournable de la scène culturelle française. Il organise entre autres Circulation(s), le festival de la jeune photographie européenne, et Les Rencontres Photographiques du 10e.

Véritable pôle prospectif et innovant, le collectif accompagne également des organisations et structures partenaires sur leurs projets liés à la création photographique et a ainsi dernièrement participé à la co-crédation du Prix Caritas Photo Sociale, du festival C'est Extra, et des expositions Nature Future et Traversées d'Europe.

Missions

Sous la direction et en accord avec la coordinatrice générale et le comité artistique du collectif Fetart, la/le chargé·e de communication et événements a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre les différents volets de la stratégie de communication défini à l'année pour le collectif Fetart et le festival Circulation(s). Elle/il intervient également en soutien à la coordinatrice générale sur la gestion des volets événementiels du collectif Fetart.

La/le chargé·e de communication et événements est amené·e à superviser, dans la mise en œuvre des ses missions, une équipe de 3 stagiaires et volontaires en service civique, appelé·es en soutien à la mise en œuvre de la communication, du graphisme et des événements du festival Circulation(s).

COMMUNICATION**Print & Web**

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication print et digital, en accord avec la ligne éditoriale et la charte graphique de chaque projet : définition des supports et enjeux ; élaboration et suivi des calendriers de communication
- Suivi de la réalisation, de la production et de la diffusion des supports print et digitaux : relations prestataires (devis, négociation, suivi)
- Mise à jour régulière du site internet de Fetart et du festival Circulation(s)
- Suivi des chantiers de refontes des sites internet de Fetart et Circulation(s), optimisation SEO
- Rédaction et envoi des newsletters
- Réflexion et suivi de développement sur l'amélioration et l'évolution des supports

Réseaux sociaux

- Définition de la stratégie social media et animation des réseaux sociaux grand public (Instagram/FB/ TikTok) et pro (Linkedin/Twitter).
- Réflexion, définition, élaboration et mise en œuvre de nouveaux contenus
- Veille régulière sur les nouveaux usages, benchmark
- Supervision et gestion ponctuelle du community management

Relations presse

- Collaboration avec l'attachée de presse sur les différents projets
- Gestion des rendez-vous presse auprès du comité artistique du festival
- Élaboration des communiqués de presse et dossiers de presse
- Préparation des kits communications systématiques à la mise en place de chaque événement du collectif

Relations publiques

- Gestion et mise à jour régulière des fichiers de contacts
- Envoi des invitations aux événements et gestion du RSVP
- Gestion de la boîte mail info@fetart

Analyse et bilans

- Reporting, évaluation et analyse des données en vue d'optimiser la stratégie de communication
- Tenue régulière et réalisation de la revue de presse des événements du collectif
- Réalisation des bilans de communication

ÉVÉNEMENTS

- Coordination des relations avec les intervenants et partenaires des événements du festival Circulation(s) (studios photos, masterclasses, événements du vernissages, lectures de portfolio, etc) et des autres projets du collectif Fetart
- Supervision et coordination du montage des volets événementiels (logistique, calendrier, gestion des fournitures, signalétique des événements)
- Présence lors des événements du festival Circulation(s)

Description du profil recherché

Rigueur, organisation, professionnalisme, créativité, force de proposition et sens du travail en équipe.

Le collectif Fetart et son comité artistique sont composés majoritairement de bénévoles : un intérêt pour le milieu associatif est indispensable.

- Connaissance des acteurs du milieu photographique et/ou culturel
- Maîtrise des réseaux sociaux et connaissance des nouveaux enjeux de communication
- Maîtrise des outils informatiques microsoft (traitement de texte, excel, bases de données)
- Maîtrise des logiciels CMS type Wordpress
- Connaissance de la suite Adobe (Indesign et Photoshop)
- Bon niveau d'anglais parlé et écrit

- Qualité et compétences rédactionnelles

Disponibilité ponctuelle en soirée et les week-ends, selon l'actualité du collectif.

Date de prise de fonction

Dès que possible

Date limite de candidature

Vendredi 30 septembre 2022

Rémunération envisagée

1 800€ brut/mensuel

Tickets restaurants

50% du Pass Navigo

Lieu

Paris 11e

Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://www.fetart.org/>

<https://www.festival-circulations.com/>

Conditions de candidature

CV et lettre de motivation sous format .pdf

A adresser à l'attention de :

Amélie Samson, *Coordinatrice générale*, amelie.s@fetart.org, 01 40 33 62 16