Offre d'emploi - Chargé·e de communication et de relations publiques

FRÆME invente, développe et met en œuvre des systèmes de production et de diffusion de l'art contemporain. L'association travaille à la production d'expositions, d'évènements et d'œuvres. Actrice du marché de l'art avec la foire internationale d'art contemporain Art-o-rama, elle articule également ses activités autour de deux dynamiques : le parcours professionnel des artistes avec notamment des programmes de résidences et de workshops, l'édition de catalogues monographiques, et une offre importante de projets de médiation et d'actions culturelles pour toutes et tous : autant de projets dans lesquels la création s'inscrit comme vecteur d'expressions individuelles et collectives.

Art-o-rama, premier salon international d'art contemporain du sud de la France et basé à la Friche la Belle de Mai réunira du 28 au 30 août 2026 les projets curatoriaux d'une soixantaine de galeries et éditeurs internationaux, de jeunes artistes et designers régionaux au sein de la section Prix Région Sud, et des espaces de partenaires associés.

Description du poste et missions :

Sous la direction de la structure et aux côtés des membres de l'équipe, la personne aura en charge la communication des différents projets de l'association, les relations publiques et les relations VIPs auprès des collectionneurs, artistes, partenaires privés et publics, journalistes et autres parties prenantes.

- Suivi de la stratégie de communication pour FRÆME : site internet, Instagram, Facebook, LinkedIn et newsletters mensuelles
- Suivi de la stratégie de communication pour Art-o-rama : site internet Instagram, Facebook, LinkedIn et newsletters récurrentes, en lien avec les graphistes et les webmasters
- Rassembler auprès des différents membres de l'équipe les informations à communiquer : évènements à venir, ateliers de médiation en cours, ...
- Gestion du fichier de contacts
- Liens auprès de partenaires et parties prenantes divers, adaptés à chaque projet en cours : Friche la Belle de Mai, Institutions, Cercle des Mécènes d'Art-o-rama, ...
- Encadrement d'un·e stagiaire en renfort communication durant les temps forts
- Gestion des relations protocolaires et institutionnelles
- Invitations presse et professionnel·les en amont des vernissages et autres évènements ponctuels de la structure
- Accompagnement de la direction à divers rendez-vous et voyages de représentation et de prospection
- En particulier dans le contexte international du salon Art-o-rama, gestion des relations avec les collectionneur·euses, la presse, les partenaires culturels, les mécènes et autres professionnel·les
- Conception et suivi du Parcours Privé et du Programme d'Art-o-rama

- Gestion et mise à jour régulière de l'Espace VIP (site internet et fichier)
- Soutien aux relations avec les galeries dans un contexte international
- Soutien au suivi des Prix Région Sud Art & Design
- Relations presses en lien avec nos chargé·e·s de Relations Presse
- Planification et logistique : réservations hôtels et logements, organisation d'événements, ...

Description du profil recherché :

- Formation supérieure en filière Arts, Histoire de l'art ou Management Culturel
- Bonne connaissance du milieu de l'art contemporain international et de ces acteur·ices
- Anglais courant
- Qualités rédactionnelles
- Très bon sens relationnel, polyvalent·e, curieux·se, créatif·ve, force de proposition
- Personne organisée et rigoureuse, qui sait travailler en autonomie et en équipe
- Capacité d'organisation, d'anticipation et d'adaptation
- Maîtrise des logiciels PAO (InDesign, Photoshop, et Wordpress, etc.)
- Maîtrise de la communication digitale et veille sur les nouveaux outils de communication et de création de contenu
- Maîtrise des suivis d'impression en lien avec les différents prestataires comme les graphistes, les imprimeurs pour les besoins de l'évènement

Le bureau est habité par notre chat, à prendre en compte pour les personnes allergiques

Description de l'expérience recherchée :

Une ou plusieurs expériences en galerie, en institution culturelle ou en association culturelle est exigée

Date de prise de fonction :

Fin Janvier / Début Février 2026

Date limite de candidature :

31 décembre 2025

Rémunération envisagée :

Convention Collective 1285 Brochure N° 3226 – Groupe 6 Echelon 2 soit 1927,12 € Brut
Prise en charge mutuelle à 100%

Lieu :
Friche la Belle de Mai, 13003 Marseille

La candidature est à adresser à l'équipe de FRÆME – La Friche Belle de Mai, 41 rue Jobin 13003 Marseille à l'adresse recrutement@fraeme.art