Institut des Cultures d'Islam

L'INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM RECRUTE UN.E
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE ET DE DEVELOPPEMENT

Contexte

Établissement culturel de la Ville de Paris situé dans le quartier de la Goutte d'Or, l'ICI fait connaître la diversité des cultures d'Islam et leur dynamisme dans la création contemporaine en proposant des expositions, concerts, conférences, projections-débats et ateliers, ainsi qu'une offre dédiée au jeune public. De l'Afrique à l'Asie en passant par l'Europe et le Moyen-Orient, les cultures d'Islam sont multiples et inspirent les artistes, quelles que soient leurs origines, leurs attaches, leurs croyances ou leur nationalité. À travers leur regard, l'ICI bouscule les préjugés et présente l'actualité de ces cultures partout dans le monde. L'ICI propose également une offre de cours de langues et de pratiques artistiques, ainsi que des visites thématiques du quartier de de la Goutte d'Or.

Missions

Sous l'autorité de la Responsable de la communication et du développement, il/elle a pour mission de :

Général

- Appuyer la responsable dans l'application de la stratégie de communication globale
- Suivre les retroplannings de communication en lien avec les responsables de service concernés (publics, production et offre pédagogique)
- Tenir à jour et gérer les listes de diffusion
- Suivre les autorisations ADAGP

Communication digitale

- Rassembler les informations en vue de rédiger et concevoir les contenus numériques (réseaux sociaux, site web, newsletter, site internet de l'ICI, écrans d'accueil, etc.)
- Animer et développer les réseaux sociaux de l'ICI en respectant leur spécificité (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Tiktok, YouTube)
- Mettre en place des indicateurs de suivi des actions numériques (nombre de publications, taux d'engagement, qualité des échanges…)
- Proposer, mettre en œuvre et effectuer le suivi des partenariats numériques
- Fidéliser les influenceurs, notamment par des opérations IRL pour réunir physiquement la communauté lors d'événements/visites)
- Participer à l'évolution et à l'intégration des contenus du site internet de l'ICI

Développement et mécénat

- Mettre en œuvre la stratégie de collecte de fonds auprès des mécènes et partenaires potentiels
- Assurer une veille sur les appels à projets et la stratégie des fondations, mécènes et institutions (subventions, mécénat individuel ou d'entreprise, financement participatif…), rédiger les dossiers de candidature en lien avec les services de l'ICI concernés
- Prospecter les partenaires et soutiens potentiels, privés comme publics
- Identifier et proposer les modalités de financement et de mécénat pertinentes en fonction de la typologie des projets
- Accompagner et suivre les mécènes et les partenaires dans leur engagement, négocier et mettre en œuvre les contreparties
- Développer des supports et des actions de communication liés à la recherche de fonds (plaquette, page site web…)
- Assurer le suivi administratif, juridique et financier des partenariats, rédiger les contrats, dossiers de subventions, conventions et reçus fiscaux
- Gérer la privatisation des visites et des espaces de l'ICI, la boutique et la billetterie

Institut des Cultures d'Islam

Expérience et formation

- Formation supérieure (bac+3/+5) en école de commerce ou de communication, IEP, licence ou master de type mécénat, gestion de projets culturels ou management des entreprises culturelles
- Expérience d'au moins 2 ans en communication dans le secteur culturel
- Expérience confirmée dans le domaine du mécénat et de la recherche de fonds
- Solides connaissances du cadre juridique et fiscal des mesures incitatives au mécénat

Profil

- Grande aisance rédactionnelle, très bonne maîtrise orale et orthographe
- Rigueur, sens de l'organisation, capacité d'analyse et de négociation
- Bonne connaissance de l'art contemporain et des réseaux artistiques, connaissance des cultures d'Islam appréciée
- Aptitude à travailler en équipe, capacité relationnelle, curiosité d'esprit et ouverture sur les domaines de la création
- Maîtrise des outils de gestion de fichiers prospection, de base de données et budgétaire (Word, Excel, etc.)
- Maîtrise de WordPress et des outils de création numérique (logiciels Adobe, en particulier Indesign et Photoshop)
- Très bonne maîtrise de la langue anglaise, la langue arabe serait un plus
- Disponibilités régulières en week-end et en soirée

Statut

- Poste à pourvoir en CDI le 16 novembre
- Rémunération selon expérience, tickets restaurants et ½ Navigo ou abonnement Vélib' pris en charge
- Contrat régi par les dispositions de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles

Date limite de candidature : 31 octobre 2022
Curriculum vitae et lettre de motivation à envoyer à : recrutement@ici.paris