



Le Fonds régional d'art contemporain (Frac) Picardie est une structure créée en 1983 et labellisée par le ministère de la Culture et de la Communication. Il a pour mission le soutien à la création à travers une politique d'acquisition d'œuvres d'art contemporain, la diffusion des créations contemporaines en région, au national et à l'international, et la mise en place d'actions de sensibilisation des publics à l'art contemporain sur le territoire régional en appui d'une politique de partenariats. Le Frac compte actuellement 5 salariés et 1 enseignant en service éducatif.

Le Frac recrute un·e

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

EN CDI À TEMPS COMPLET

Missions principales

Sous l'autorité du directeur, le·la chargé·e de communication a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre de la stratégie de communication, d'accompagner le rayonnement et la diffusion des projets du Frac Picardie à travers ses différents supports et déclinaisons (print, audiovisuel, numérique).

Volet « Digital et audiovisuel »

Community management, emailing et site Internet

Création et animation des comptes Facebook, Twitter, Youtube, Instagram
Veille et mise à jour des agendas web
Gestion du contenu rédactionnel et documentaire du site Internet du Frac
Relations avec les prestataires techniques

Audiovisuel

Prise de vue et captation audiovisuelle
Montage et post-production (sous-titrage, générique, etc.)
Diffusion et promotion des contenus audiovisuels du Frac en ligne

Volet « Print »

Elaboration du plan de communication de la structure et de chaque projet
Réalisation des divers outils imprimés (affiches, flyers, livrets, etc.)
Suivi de l'ensemble de la chaîne de production des outils print
Relation avec les prestataires (graphiste, imprimeur, diffuseur, distributeur, etc.)
Gestion des visuels (recherche, droits et crédits, etc.)
Relecture des textes et harmonisation éditoriale des outils de communication

Volet « Presse et relations publiques »

Réalisation et diffusion des outils « presse » (communiqués et dossiers de presse)
Relation « presse » : invitations, relances, gestion des demandes, visite presse
Constitution de la revue de presse

Suivi des insertions publicitaires (prospection, devis, etc.)
Relation avec l'agence de communication du Frac
Restructuration des fichiers « communication »
Communication événementielle (vernissages, conférences de presse...)

Profil recherché

Niveau II (Bac +3 minimum) avec 3 années d'expérience minimum requises dans des fonctions similaires dans le secteur de l'art contemporain de préférence

Savoirs :

Connaissance des différents types de communication (en fonction des publics)
Connaissance des enjeux numériques de la communication
Bonne connaissance du fonctionnement des relations presse
Bonne connaissance du secteur de l'art contemporain

Savoir-être :

Force de propositions et d'initiatives
Qualités relationnelles et sens de la diplomatie
Sens de l'organisation (anticipation, respect des délais, fiabilité, etc.)
Autonomie, aptitude à travailler en équipe et en partenariat
Aisance dans l'expression orale
Capacité d'écoute et d'analyse, esprit de synthèse
Curiosité, créativité et goût prononcé pour l'art contemporain et la culture

Savoir-faire :

Capacités rédactionnelles
Conception des messages et supports de communication en fonction des cibles
Usage professionnel des réseaux sociaux et d'influence
Elaboration et suivi d'un budget de communication
Négociation et suivi des relations avec les fournisseurs, sous-traitants et partenaires
Réalisation et montage audiovisuel
Maîtrise des logiciels de bureautique, de PAO et de montage vidéo
Maîtrise de l'anglais (parlé et écrit)

Conditions d'emplois

Contrat à durée indéterminée
Rémunération : Groupe D de la Convention ECLAT (ex-convention de l'Animation)
Mutuelle, titres restaurants, remboursement des transports collectifs
pTemps de travail : 35 heures / semaine du lundi au vendredi
Poste basé à Amiens
Déplacements professionnels occasionnels en région
Permis B obligatoire

Modalités de candidature

Les candidat·e·s sont prié·e·s de faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation adressés à Monsieur Pascal NEVEUX, directeur du Frac Picardie par courriel à recrutement@frac-picardie.org

Calendrier

Date limite de candidature : 10 janvier 2021
Audition des candidat·e·s pré-sélectionné·e·s à Amiens : 20 janvier 2021
Prise de poste : 8 février 2021

Le Frac Picardie reçoit le soutien du ministère de la Culture et de la Communication – Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France et de la Région Hauts-de-France.