



Wave - Biennale des arts visuels de Nantes Métropole recrute un-e chargé-e de communication

Wave - Biennale des arts visuels de Nantes Métropole revient du 1^{er} au 31 octobre 2025 pour sa troisième édition. L'événement valorise la richesse et la vitalité de la scène artistique de Nantes Métropole et ambitionne de la faire rayonner à l'échelle locale et nationale. Il s'adresse à tous les publics pour leur faire découvrir la diversité des arts visuels au travers de parcours en visites guidées ou en autonomie. Les structures participantes proposent une programmation dont Wave se fait le relais via des actions de médiation et de communication. Parallèlement, Wave propose des temps forts : une ouverture, une exposition, un focus « ouvertures d'ateliers », une journée professionnelle et un finissage.

Les deux premières éditions, qui se sont tenues en 2021 et 2023, ont rassemblé chacune une cinquantaine de structures culturelles de la métropole nantaise (galeries associatives et privées, espaces pluridisciplinaires, ateliers d'artistes, centres d'art, institutions culturelles).

Wave - Biennale des arts visuels est portée par une association qui a pour objectifs de :

- organiser la biennale des arts visuels de la métropole nantaise ;
- valoriser la diversité et la richesse du secteur des arts visuels sur le territoire de la métropole nantaise ;
- sensibiliser le plus large public à l'art contemporain ;
- susciter l'interconnaissance et la mise en réseau des acteur-ric-e-s de la filière ;
- défendre et soutenir les intérêts moraux, culturels et matériels des associations et des artistes.

DESCRIPTION DU POSTE :

Sous la responsabilité du conseil d'administration de l'association et de la coordinatrice de l'édition Wave 2025, le ou la chargé-e de communication aura pour mission de concevoir et d'assurer la communication de l'événement.

Missions

- Élaborer et penser une stratégie de communication globale pour cette troisième édition de la biennale (à partir de l'historique des précédentes éditions)
- Communication éditoriale : coordonner et suivre la conception et la diffusion des outils de communication (affiche, dépliant) dans le respect de la charte graphique, en lien avec le graphiste et l'imprimeur
- Communication presse : rédaction des communiqués et encarts presses, assurer le lien avec la presse locale et nationale, organisation de la conférence de presse
- Communication web : mise à jour du site internet de Wave et archivage des éditions précédentes ; référencement de l'événement sur des agendas, prospection de nouveaux relais de communication
- Community manager : animation, promotion et développement des réseaux sociaux de l'association (Facebook, Instagram, LinkedIn), création de contenu photos et vidéos pour divers supports de communication en amont et pendant la biennale
- Participation à l'organisation de la biennale pour recueillir toutes informations nécessaires à la communication : suivi et relais des propositions événementielles des lieux participants, collecte de visuels, assurer le lien avec le prestataire mandaté par l'association pour assurer la médiation
- Rédaction d'un bilan des actions de communication menées et des retombées presse



Compétences

- Maîtrise des outils informatique (suite Office, InDesign, Canva), de l'environnement internet et de la gestion des réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles et relationnelles
- Autonomie, capacité d'adaptation et sens de l'organisation
- Aptitude au travail en équipe
- Aisance à l'oral pour communication interne, externe, et auprès de différents publics

Profil requis

- Formation supérieure spécialisée dans la communication
- Expérience requise en communication au sein du secteur culturel et/ou du milieu associatif
- Intérêt pour le secteur des arts visuels (à l'échelle de la métropole nantaise serait un plus)
- Force de proposition
- Créatif·ve

CONTRAT :

Contrat à durée déterminée de 6 mois et demi, du **5 mai au 14 novembre 2025**

Temps partiel : 28h hebdomadaires, soit 728 heures au total à répartir pendant la durée du contrat (une hausse d'activité est à prévoir pendant la durée de la biennale, au mois d'octobre)

Disponibilités les week-ends et soirées pendant la biennale

Rémunération : 1548 euros brut mensuel

Lieu de travail : Pôle associatif Félix Thomas, 39 rue Félix Thomas, 44000 Nantes

Employeur : association Wave - Biennale des arts visuels

CALENDRIER :

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 6 avril 2025 avant minuit

Entretien en présentiel à Nantes : mi-avril

Prise de poste : lundi 5 mai 2025

CV et lettre de motivation à envoyer à : coordination.wave@gmail.com

CONTACT :

coordination.wave@gmail.com | 06 35 29 14 37