

# I

## OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e des relations publiques et des partenariats

Contrat à durée indéterminée

# INSTITUT D'ART CONTEMPORAIN Villeurbanne/Rhône-Alpes

11 rue Docteur Dolard  
69100 Villeurbanne  
France

t. +33 (0)4 78 03 47 00  
f. +33 (0)4 78 03 47 09  
www.i-ac.eu

Outil de création et de recherche pour l'art actuel, l'IAC développe, *in situ*, une activité d'expositions et de rencontres combinée à la constitution d'une collection d'œuvres au rayonnement international. Il prolonge ses activités de recherche, *ex situ*, par la diffusion de sa collection sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'au niveau national et international.

## DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice et de l'administrateur le/la chargé-e des relations publiques et des partenariats assure la promotion et la visibilité des activités et des projets de l'IAC, le développement des partenariats et du mécénat et participera à la mise en place d'une stratégie RSE (responsabilité sociale et environnementale).

# A

## MISSIONS PRINCIPALES

### RELATIONS PUBLIQUES

-Valoriser la singularité du projet artistique et culturel, du projet d'établissement et des actions artistiques et culturelles : développement de la notoriété de l'IAC auprès des institutionnels, des professionnels, de la presse générale et à différentes échelles : du local à l'international.

-Développer et gérer la communication structurelle en lien avec la chargée de communication : rédaction de contenus éditoriaux dédiés et participation à la stratégie globale de la communication de la structure (contenus, style, ton, rythmes, diffusion...) afin d'en développer la notoriété.

- Développement d'une stratégie globale *media & presse*

### PARTENARIATS & MECENAT & PRIVATISATIONS

- Participation à l'élaboration et au suivi d'une politique de partenariats, de mécénat et de diversification des réseaux

- Animation du cercle de mécènes de l'IAC (Fondation de l'Institut d'art contemporain) et de l'association des Amis

- Prospecter, engager et accompagner des partenariats avec le monde de l'entreprise, proposition d'offres innovante

# C

# I

- Pilotage et gestions des événements de relations publiques (vernissages, soirées...) & organisation et suivi d'événements spécifiques (dîner annuel de l'IAC ...)

- Développement, mise en œuvre et coordination des privatisations des espaces de l'IAC

**RSE** (responsabilité sociale et environnementale)

- Participation à la mise en place d'une stratégie RSE en lien avec la direction et les services

## **AUTRES FONCTIONS RATTACHEES**

- Projet de refonte du site internet – stratégie et coordination

## **COMPETENCES ET QUALITES REQUISES**

- Formation supérieure en communication/relations publiques/mécénat

- Intérêt pour l'art contemporain

- Connaissance et pratique des réseaux professionnels (medias, entreprises...)

- Maîtrise des réseaux de communication, des réseaux sociaux et du web

- Connaissance du cadre juridique et fiscal du mécénat

- Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe et en transversalité

- Aisance rédactionnelle

- Maîtrise des techniques de communication et de négociation

- Compétences d'anticipation et d'organisation

- La maîtrise de la suite Adobe sera un plus

- Anglais obligatoire lu, parlé et écrit

- Permis B

### **Contrat :**

CDI / temps complet

Poste basé à Villeurbanne avec possibilité de déplacements

Rémunération selon grille de la convention collective nationale ECLAT (ex animation) + tickets restaurant + mutuelle santé

**Date limite de candidature** : 06 novembre 2022

**Date envisagée de prise de fonction** : Novembre / décembre 2022

**Envoyer CV et LM à l'attention de Michaël Faivre, administrateur, par e-mail uniquement :**  
[m.faivre@i-ac.eu](mailto:m.faivre@i-ac.eu)

**Institut d'art contemporain**

11 rue Docteur Dolard

69100 Villeurbanne

T : 04 78 03 47 00

[www.i-ac.eu](http://www.i-ac.eu)

# C