

Chargé.e de partenariat  
Festival Atmosphères

23/02/23  
Service civique 6 à 10  
mois  
Paris, Courbevoie (92)



## 🔍 Secteur

Culture, environnement, cinéma, art et sciences

## 📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Le Festival Atmosphères est un événement culturel engagé proposant une programmation CINÉMA - ARTS - SCIENCES pour un monde durable, plus juste et en harmonie avec la nature. Sa 13<sup>e</sup> édition se tiendra du 11 au 15 octobre 2023 à Courbevoie. Entièrement gratuit et accessible à tous, le festival est labellisé "Fête de la Science". Il programme une sélection de films en avant-première, des soirées musicales et festives, des ateliers participatifs pour les scolaires, bon nombre de conférences inspirantes, des parcours dans la ville avec des scientifiques de renom, des expos, un village pour expérimenter la ville durable, bref un sacré programme !

Événement précurseur, le Festival Atmosphères est reconnu de tous pour participer activement à la transition écologique et sociétale. L'expérience hybride proposée lors des dernières éditions, a permis de toucher une plus large audience nationale : plus de 7 000 festivaliers en ligne pour suivre les lives et plus de 1 860 000 vues sur YouTube et plus de 12 000 personnes en présentiel.

Sous la responsabilité opérationnelle de l'équipe d'organisation du Festival Atmosphères, le service civique sera sous la responsabilité administrative de la direction de l'Écocollectif de la ville de Courbevoie, un lieu écologique, d'échange et de collaboration qui permet d'offrir un nouvel espace d'apprentissage à la jeunesse de la ville.

## 📁 Description du poste

une vraie expérience de terrain !

Au sein de la joyeuse équipe du Festival Atmosphères, vous serez en contact étroit avec l'ensemble de l'équipe ainsi que l'ensemble de ses parties prenantes (ville, partenaires, prestataires, éco-système, intervenants, publics, etc.)

Les mois que vous passerez à nos côtés, vous permettront de connaître les rouages et l'impact d'un festival culturel engagé et de l'organisation d'un événement grand public.

En lien avec les responsables partenariat/communication du Festival vous contribuerez à plusieurs missions au sein de l'équipe, pour les recherches de partenaires, et le suivi des partenariats privés et médias. Vous interviendrez également en support des équipes projets et participerez à la vie de l'équipe et aux projets internes.

Les actions de suivi des partenaires du festival

- Mise à jour des bases de données partenaires du Festival Atmosphères
- Envoi de mails ciblés partenaires potentiels et phoning

- Suivi des partenariats en amont, pendant et après le festival
- Participation à la mise en oeuvre des contreparties partenaires
- Récupération des outils de communication des partenaires (logos, visuels, signalétiques, etc)
- Participation à la commercialisation de la journée Entreprise
- Suivi opérationnel de la journée entreprise
- Suivi opérationnel du village
- Suivi opérationnel des ateliers pédagogiques
- Suivi de la mise en place de la signalétique média

#### Soutien aux actions sur les réseaux sociaux

- l'animation et modération des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- la rédaction et création de contenus engageants en fonction de la stratégie communication
- le suivi des audiences et analyses des performances (Analytics), etc
- Identifier les activations sociales media avec du potentiel

#### ≡ Description du profil recherché

Vous avez un vif intérêt pour le cinéma, les expressions artistiques et les sciences au service de la transition écologique et solidaire. Vous avez le sens du contact, vous aimez communiquer, échanger et convaincre.

De nature curieux, rigoureux, autonome et harmonieux, vous saurez trouver votre place au sein de l'écosystème du festival qui intègre des valeurs humaines positives

Vous aimez la langue française écrite et parlée et vous ne faites pas de fautes d'orthographe, vous aimez communiquer, vous maîtrisez le pack office. Vous souhaitez avoir une expérience dans le domaine du mécénat et du sponsoring (recherche de partenaires, publics, privés, institutionnels, fondations) et apprendre comment trouver des partenaires pour monter un projet culturel et solidaire qui servira votre futur projet. Peut-être connaissez-vous les outils wordpress et photoshop ou vous avez envie de les découvrir.

Vous avez entre 16 et 25 ans (jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap). Vous habitez en France et avez la possibilité d'être logé sur Paris et ses environs. Vous avez soif d'engagement ? Vous pouvez renforcer votre parcours par une expérience forte de terrain ? Et/ou vous faites des études de communication, marketing et marketing digital et vous cherchez une expérience dans le cadre d'une mission d'initiation, de formation initiale ou de complément de formation professionnelle initiale.

#### 📅 Date de prise de fonction

Mars 2023

#### € Rémunération envisagée

600.60e net / mois

#### 📍 Lieu

Paris, Courbevoie (92)

---

**🏠 Adresse postale du recruteur**

Pour postuler:

Sur profilculture par mail en cliquant directement sur "Postulez"

A l'attention de Laurence Lafiteau, Virginie De la Grange, en charge des partenariats du Festival Atmosphères

Objet : service civique/stage 2023-N°3/3

---

**🌐 Site web de l'entreprise/de l'organisme**

<https://www.atmospheresfestival.com/>

---

**📄 Informations complémentaires / renseignements**

▭ Cette mission de 6 à 10 mois, sur la période de mars à décembre 2023, vous permettra de participer à la préparation et aux finitions du festival qui se déroule du 11 au 15 octobre 2023. A noter : La période de stage doit inclure les dates du festival.

Toute l'équipe du Festival Atmosphères est enchantée de vous accueillir pour vivre une formidable aventure humaine et vous faire découvrir de près le fonctionnement d'un événement unique et engagé.