



OFFRE DE POSTE SALARIE _ CHARGE(E) DE MEDIATION ET DE COMMUNICATION _ CHAMPS DES ARTS VISUELS

GROUPE A - COOPERATIVE CULTURELLE _ LILLE

_Groupe A - Coopérative culturelle

L'association «Groupe A – Coopérative culturelle» a pour but d'accompagner la création de toutes formes artistiques transdisciplinaires ancrées dans la réalité sociale et politique contemporaine et les démarches d'artistes œuvrant dans ces domaines, de la création de l'œuvre à sa production et sa diffusion.

Elle a pour objet de favoriser la coopération entre artiste dans une dynamique partagée d'économie sociale et solidaire.

De manière générale, l'association développe des résidences de création d'artistes privilégiant des dispositifs expérimentaux sortant des cadres usuels de l'art contemporain, produit et diffuse les œuvres des artistes associés, met en place des projets de territoires, propose ses compétences lors d'appel à projet, au niveau national comme au niveau international et apporte son expertise et savoir faire pour installer des œuvres dans l'espace public.

Le Groupe A - Coopérative culturelle opère différents programmes de résidences d'artistes en région Hauts-de-France tout comme sur le territoire national et à l'international, notamment : *Regards d'Artistes sur l'Urbanisme* (R.A.U) sur le Nord - Est de la MEL, *Résidence AAA* en partie en région Hauts-de-France et sur le territoire national ainsi qu'à l'international et *Résidence croisée* se développant à l'international. Ces trois programmes accueillent 10 à 14 artistes à l'année.

Depuis 2020, l'association a initié et anime un groupement de chercheurs issus des laboratoires des universités de la région Hauts-de-France pour activer des coopérations entre artistes, chercheurs, acteurs de terrains et citoyens plus généralement. Le groupement est nommé RCA (Recherche, création, action ou racing club artistique).

En 2023, l'association développe deux nouveaux programmes de résidence de recherche et de création :

IEAC (Intermédiation écologique, artistiques et culturelles), territoires des deux caps (2023, 2026), résidence de recherche et de création croisées entre artistes, chercheurs, acteurs de terrains et habitants

RAS (Rien à signaler), quartiers de l'Alma (Roubaix) et de la Bourgogne (Tourcoing) (2023, 2025), résidence de deux duos d'artistes et d'habitants opérant la gestion transitoire de lieux ouverts pour l'occasion.

A partir de 2024 et durant trois ans, l'association assurera la partie artistique (installation d'œuvre dans l'espace public) du projet porté par la MEL Time2Adapt, lauréate du programme européen EUI-IA.

Fin 2021, le Groupe A - Coopérative culturelle a investi les locaux de l'agence Post architectes, au 24, rue des Postes à Lille, dans laquelle elle programme régulièrement des expositions arts visuels. L'association porte un projet de transformation du lieu à l'horizon fin 2024 intégrant les arts visuels, le design, l'urbanisme, l'architecture, et de manière générale les sciences afin de créer un centre de recherche pluridisciplinaire ayant pour objet de penser notre manière d'habiter le monde.

En 2023, Benjamin Barreau, Clémentine Carsberg, Rodolphe Collange, Béatrice Meunier-Déry, Grégory Grincourt, Alex Herman, Julien Kieffer, François Lewyllie, Pascal Marquilly, Virginie Piotrowski, Sandra Richard, Detlef Runge, Violaine Desportes, Amélie Scotta, Nicolas Tourte sont artistes associés au Groupe A - Coopérative culturelle.

_Fiche de poste Chargé(e) de médiation et de communication

Toutes les missions confiées à le, la chargé(e) de médiation et de communication sont programmées par le directeur de production et commissaire d'exposition et sont sous sa supervision ainsi que sous celle du chargé(e) de production.

Celles-ci peuvent évoluer en fonction des projets sur lesquels le, la chargé(e) de médiation et de communication est engagé(e), de leurs développements et de compétences qu'il, elle pourra y apporter.

Le, la chargé(e) de médiation et de communication sera mobilisé(e) principalement sur les programmes de résidence mis en œuvre par l'association. Par la suite, dans la limite de son temps de travail imparti, il, elle sera amené(e) à travailler sur d'autres activités annexes.

Des réunions de coordination entre le directeur de production et commissaire d'exposition, le, la chargé(e) de production et le, la chargé(e) de médiation et de communication ainsi que le reste de l'équipe sont programmées chaque semaine dans la mesure du possible.

Étant entendu ce préalable, les missions générales sont les suivantes :

_Médiation

Développement de projet

- Conception et mise en place de projets de médiation
- Conception d'outils de médiation
- Suivi des actions de médiation sur le terrain

- Analyse diagnostique des besoins du tissu associatif local
- Enquête, bilan et analyse des actions menées

Relations avec les partenaires

- Relations avec les partenaires (associations, entreprises, scolaires...)
- Animation et développement du réseau de partenaires
- Mise en place des réunions de comité de pilotage
- Veille et coordination des actions sur le territoire
- Recueil d'expériences et analyse des points positifs ou négatifs
- Relations presse

Relation avec les publics

- Mise en place et organisation d'ateliers de pratiques artistiques avec les artistes
- Analyse des publics
- Conception des fiches pédagogiques à l'attention des publics
- Supervision du suivi des fichiers publics
- Médiation entre les publics et les artistes en résidence
- Organisation de rencontres publics – artistes

Représentations

- Représentation de l'association lors d'événements publics auxquelles celle-ci est conviée
- Représentation de l'association aux fins de communication générale
- Participation aux rencontres avec les institutions territoriales ou nationales ou avec les réseaux dans lesquelles l'association est inscrite
- Présence lors des événements organisés par l'association

Participation à l'accompagnement des stagiaires

- Accueil des stagiaires en médiation
- Suivi et accompagnements des missions de celles et ceux-ci
- Animation de l'équipe de médiation

Communication

- Supervision du planning de communication
- Suivi de la constitution des éléments de communication
- Supervision de la réalisation des éléments de communication à destination des plateformes web (réseaux sociaux)
- Supervision des éléments de communication adaptés aux publics selon les projets

_Profil recherché

- Intérêt pour le secteur culturel et artistique
- Expérience passée en médiation requise
- Intérêt pour les projets coopératifs et solidaires
- Bonne connaissance du secteur des Arts visuels
- Savoir s'exprimer en public

- Aisance rédactionnelle
 - Sens de l'organisation
 - Grande aisance relationnelle
 - Curiosité, autonomie, être force de proposition
 - Aptitude pour le travail en équipe
 - Maîtrise de l'anglais largement recommandé
 - Maîtrise des suites logiciels bureautique et graphique nécessaire
-
- Véhicule personnel fortement recommandé

_Conditions de candidature :

Merci de nous transmettre votre candidature, comprenant C.V et lettre de motivation sur le mail suivant : contact@groupeacoop.org en nommant en objet votre mail comme suit :
Nom_Prenom_Candidature_Médiation avant le 9 mars 2023.

Les entretiens auront lieu les 20 et 21 mars 2024.
Une réponse sera apporté le 22 mars 2024.

_Conditions salariales

Prise de poste au 1 avril 2024

Contrat à durée indéterminée

Base salariale :

- 1 400 € net

Evolution du poste :

- augmentation par an de 100 € TCC jusque plafond négocié avec C.A

Prise en charge complémentaire :

- indemnité kilométrique barème minimal URSSAF
- prise en charge repas lors des déplacements hors de la métropole

Durée :

- temps partiel, quatre jours ouvré
- 28h / semaine

Disponibilité particulière :

- mobilisation potentielle les week ends

Vacances :

- 2 semaines hiver, Noël, nouvel an
- 4 semaines été (août)
- 1 semaine hiver ou printemps