

Le Fonds régional d'art contemporain Poitou-Charentes recrute :

Une personne chargée de la communication & des relations presse

CDD

Il/elle aura pour mission le suivi de l'ensemble de la communication et des relations presse relatives aux missions et activités du Fonds régional d'art contemporain, 63 boulevard Besson Bey, 16000 Angoulême.

Le Frac Poitou-Charentes est l'un des trois Fonds régionaux d'art contemporain de Nouvelle-Aquitaine. Il a pour vocation la constitution d'une collection d'art contemporain et sa diffusion grâce à ses implantations régionales à Angoulême et Linazay et aux partenariats de proximité qu'il noue avec les acteurs culturels, sociaux, éducatifs et les collectivités territoriales.

Expositions, résidences de création, production, diffusion, conservation, documentation des œuvres, actions d'éducation artistique et culturelle, le Frac Poitou-Charentes s'implique aux côtés des artistes dans tous les aspects de leur activité.

Ses opérations de diffusion s'accompagnent d'actions de médiation afin de faciliter et d'approfondir l'accès aux œuvres et aux démarches créatives contemporaines.

Sa collection compte actuellement plus de mille œuvres. Enrichie chaque année de nouvelles acquisitions, elle est internationale et représentative des développements les plus récents dans l'art contemporain.

MISSIONS

Sous l'autorité de la directrice et en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe, le ou la chargé(e) de communication et des relations presse aura pour mission :

Communication et relations publiques

- Gestion et réalisation de la newsletter mensuelle
- Gestion des fichiers de contacts/mailings, e-mailings
- Participation à l'élaboration du plan de communication
- Gestion des rétroplannings de réalisation des supports
- Suivi de fabrication et de diffusion de l'ensemble des supports de communication
- Participation à la rédaction d'un cahier des charges dans le cadre d'un chantier de refonte graphique
- Conception des supports imprimés
- Mise en page de documents et supports en appui au pôle médiation (guide de visite, dossiers pédagogiques, documents à l'adresse des enseignants)
- Mise en page de documents internes et relatifs à la vie associative
- Remontée d'informations et collaborations avec les réseaux Astre et Platform pour une communication régionale et nationale
- Suivi de la communication sur les opérations en partenariats sur le territoire
- Participation à des événements de relations publiques
- Participation à l'inscription du Frac Poitou-Charentes dans les réseaux institutionnels, culturels et de tourisme en veillant à l'intégration des offres du Frac dans les packs touristiques du territoire
- Suivi des droits d'auteurs pour l'iconographie relative à la communication

Réseaux sociaux et supports numériques

- Administration, coordination, référencement et mise à jour du site internet
- Participation à la rédaction d'un cahier des charges dans le cadre d'un chantier de refonte du site Internet
- Suivi des statistiques de fréquentation du site et des médias sociaux
- Publication et animation sur les réseaux sociaux
- Suivi de prestations, en captation audio, photographique et vidéo
- Veille et mise à jour des agendas web
- Référencements sur la plateforme Pass culture
- Valorisation de la circulation de la collection du Frac en région, au national et à l'international
- Valorisation et documentation des activités de résidences artistiques, ateliers, événements, coulisses de la vie du Frac

Relations avec la presse

- Mise en page et envoi des dossiers de presse aux journalistes, suivi des relances, gestion des demandes presse diverses (visuels, textes, notices biographiques, etc.)
- Organisation et coordination des voyages et visites presse
- Constitution de la revue de presse
- Gestion du fichier presse
- Développement de partenariats media

- Suivi budgétaire
- Encadrement de stagiaires/alternants

PROFIL SOUHAITÉ

- Formation en marketing et communication (niveau bac + 3 minimum)
- Expérience professionnelle souhaitée sur un poste similaire
- Maîtrise des enjeux et de l'ingénierie de la communication (rétroplanning, reporting, gestion des fichiers, évaluation...)
- Bonne connaissance du paysage médiatique, offline et online
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles
- Curiosité, créativité et goût prononcé pour la culture et l'art contemporain en particulier
- Qualités relationnelles, aisance orale et sens de la diplomatie
- Qualités d'organisation, d'analyse et de synthèse
- Autonomie et sens du travail en équipe
- Esprit d'initiative, bonne organisation, dynamisme, implication
- Pratique de l'anglais écrit et parlé
- Bonne maîtrise de l'outil informatique et des techniques de la chaîne graphique (InDesign et Photoshop)
- Permis B

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- Poste à pourvoir en CDD dès que possible, jusqu'au 31 décembre 2024
- Temps partiel de 24h
- Travail en soirée et week-end occasionnel
- Salaire selon la grille de la Convention collective ECLAT – Catégorie E, coefficient 325
salaire mensuel brut : 1830 € brut
- Participation de l'employeur à l'abonnement bus ou vélo
- Accès aux activités sociales et culturelles du CSE

LIEU DE TRAVAIL

Frac Poitou-Charentes – site Angoulême : 63 boulevard Besson Bey, 16000 Angoulême

POUR POSTULER

Date limite de réception des candidatures : le 31 mars 2024 à minuit

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'attention de : Madame la Directrice
par mail : administration@fracpoitoucharentes.fr
ou
par courrier : Frac Poitou-Charentes, 63 bd Besson Bey, 16000 Angoulême