

Les Laboratoires d'Aubervilliers sont un lieu dédié à tous les champs de la création artistique, avec une attention particulière à l'art chorégraphique et aux arts visuels ; un lieu d'expérimentation tant par la nature des projets accueillis, que par les modes de production et de rencontres avec le public. Le programme en cours (2019-2021) propose des rendez-vous publics réguliers tels que la *Mosaïque des lexiques* explorant langages et jargons, les excursions du *CDDU (Centre de Développement de la Déambulation Urbaine)* arpentant l'espace urbain et les activités de *La Semeuse* autour du jardin et des questions de biodiversité.

Les artistes actuellement accompagné.es par les Laboratoires d'Aubervilliers sont Phoenix Atala, Nicolas Boone, Tiphaine Calmettes, Ondine Cloez, Elsa Michaud et Gabriel Gauthier, David Poullard, Pascal Poyet, Sophie Sénécaut.
www.leslaboratoires.org

Les Laboratoires d'Aubervilliers recrutent Un.e chargé.e de la communication et de la presse

Placé.e sous la responsabilité de la direction des Laboratoires d'Aubervilliers, le ou la chargé.e de la communication et de la presse aura pour mission de concevoir et de mettre en œuvre la politique de communication des Laboratoires d'Aubervilliers. Dans ce cadre, il/elle aura en charge :

La mise en place et l'exécution de la communication

- Établir et suivre le budget prévisionnel du plan de communication
- Concevoir la visibilité de chaque résidence, projet, programmation, en lien avec les artistes et les chargé.es de projet
- Concevoir, rédiger et assurer le suivi de fabrication des différents outils de communication (flyers, newsletters, affiches, etc.)
- Coordonner le site internet (mises à jour éditoriales et techniques)
- Coordonner les prestataires de communication
- Gérer et animer les réseaux sociaux
- Mettre en place des partenariats de communication
- Mise en page et impression des différents dossiers
- Développer le réseau des Laboratoires et tenir à jour le fichier contacts.
- Gestion de communication interne
- Coordination des captations vidéo, sonores et prises de vue

Le développement des relations presse

- Assurer le lien avec les médias de la presse locale, nationale et internationale
- Établir les dossiers de presse et la revue de presse
- Gérer du fichier contacts presse
- Accueil presse et partenaires dans le cadre des ouvertures publiques

Le/la chargé.e de la communication et de la presse participe également aux activités de l'association et notamment aux ouvertures publiques.

Profil

Niveau Bac+3 au minimum

Expérience préalable dans un service de communication d'un lieu dédié à la création artistique

Excellentes capacités rédactionnelles

Connaissance des réseaux artistiques (arts visuels et spectacle vivant) et des différents acteurs de la création contemporaine

Connaissance des médias du secteur culturel
Connaissance du territoire de la Seine-Saint-Denis
Bonne maîtrise de l'anglais à l'oral comme à l'écrit
Connaissance du logiciel In design et maîtrise des logiciels courants de bureautique
Sens du travail en équipe, capacité d'initiative et réactivité
Disponibilité les week-ends et en soirée
Permis B souhaité

Calendrier

Date limite de réception des candidatures : 31 janvier 2021

Date de prise de fonction envisagée : mars 2021

Rémunération

Temps plein / Rémunération selon expérience et grille syndeac

Pour postuler

Candidature à envoyer à l'attention de François Hiffler, Pascale Murtin et Margot Videcoq,
direction collégiale des Laboratoires d'Aubervilliers à l'adresse suivante :
pergola@leslaboratoires.org