



## « CHARGÉ.E DE LA COMMUNICATION »

Lieu de travail : Château Éphémère, 470 avenue W.K. Vanderbilt, 78955, Carrières-sous-Poissy

### PÉRIMÈTRE DE L'OFFRE

**Château Éphémère** - Fabrique sonore & numérique est un lieu culturel dédié aux nouvelles technologies. Il est doté de résidences d'artistes, d'ateliers, de studios de musique, **d'un Fablab** (le « Vanderlab »), de potagers collaboratifs, d'un espace coworking et à terme d'un bar-restaurant ouvert à tous.

Lieu de convivialité, il est ouvert au public lors de temps fédérateurs réguliers aux programmations artistiques plurielles et se connecte à la population notamment grâce à ses ateliers d'initiation aux pratiques numériques.

Il se situe à Carrières-sous-Poissy, dans les Yvelines, à 30 km de Paris.

Château Éphémère s'inscrit dans la continuité des Usines Éphémères, qui transforme depuis 30 ans des lieux en déshérence en centres culturels dynamiques.

Il bénéficie notamment du soutien de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine et Oise, de la Ville de Carrières-sous-Poissy, de la Région Ile-de-France et de l'Etat.

#### **Spécialisation de l'équipement**

Le lieu se positionne sur la thématique forte de la création numérique, principalement à travers des prismes sonores et musicaux. Le choix de spécialiser le lieu sur ces pratiques a été guidé d'une part par l'analyse qu'il n'existe pas ou peu de lieu de résidence d'artiste focalisé sur ce créneau en France, et d'autre part parce qu'**Usines Éphémères**, pilote initial du projet, a d'abord construit son réseau et son expérience en animant des lieux tournés vers la musique.

# MISSIONS

**Le/La chargé.e de communication de Château Ephémère** travaille sous la responsabilité du directeur.

Il/Elle a pour mission de coordonner la communication interne comme externe du lieu, d'impulser des stratégies et des dynamiques médias autant fonctionnelles qu'originales et diversifiées à l'image d'un lieu innovant aux multiples activités, s'appuyant autant sur des projets collaboratifs que sur des principes d'économie mixte.

**Le/La chargé.e de communication** connectera la population et ses partenaires à la vie du lieu.

Il.Elle imaginera une stratégie de communication globale au lieu, ainsi qu'à ses différents projets (résidences d'artistes, ateliers éducatifs, studios de musique, espace coworking, fablab, temps forts, jardins partagés, conseils numériques, \*restaurant, privatisations).

Il.Elle mettra en œuvre cette stratégie à travers la réalisation, le suivi et la diffusion des supports de communication de proximité (programmes, affiches, flyers, invitations, communiqués de presse, lettres d'informations, revues de presse, goodies etc.) en lien avec les prestataires et les partenaires.

Il.Elle aura en charge l'animation du site Internet et sa mise à jour, la réalisation des newsletters mensuelles, et l'animation de nos réseaux sociaux.

Il.Elle mettra à jour les bases de contacts publics, partenaires, médias.

Il.Elle contribuera au bilan d'activité annuel de la structure.

Il.Elle assurera la mise en place et l'animation d'outils dédiés à la communication interne.

Il.Elle participera aux évènements publics du lieu

Il.Elle aidera à l'organisation et au suivi logistique de l'établissement.

Il.Elle assurera un travail de veille autour des thématiques numériques et musicales.

## PROFIL ATTENDU

### Savoir-faire

- Aisance à l'écrit,
- Expérience en communication, relations publiques,
- Intérêt marqué pour le domaine du numérique, de la musique et de leurs usages,
- Maîtrise des outils informatiques et multimedias : traitements de texte et tableurs, Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, PDF Creator, Word Press,
- Maîtrise des méthodes de communication, de promotion, et de la chaîne graphique,
- Maîtrise de l'anglais ;
- Intérêt pour les friches culturelles,
- Capacité à concevoir, conduire un projet : animation de réunion, gestion de groupe, suivi des dépenses budgétaires,
- Être titulaire du Permis B,

### Savoir-être

- Aisance à l'oral,
- Capacité d'autonomie,
- Qualités relationnelles, convivialité, capacité d'adaptation à des publics variés,
- Qualités d'écoute, de patience, d'imagination, et de créativité,
- Esprit de synthèse,
- Sens de l'initiative, de l'organisation, de la coopération, du travail en équipe et en réseau,

## **POSTE ET RÉMUNÉRATION**

**CDD plein temps pouvant déboucher sur un CDI,**  
**Rémunération, base 1.880 € brut /mois, groupe 5 - échelon 3,**  
**Travail ponctuel en soirée et week-end**  
**Convention collective des entreprises artistiques et culturelles.**  
**Prise de poste, mi-février 2023, période d'essai réglementaire,**  
**Eligibilité** Emploi CAE / CUI sera un plus.

**Logement de fonction possible.**

**Candidature comprenant un C.V et une lettre de motivation** à envoyer par courriel avant le mercredi 18 janvier 2023 à l'attention de M. CAMPOS Sébastien, directeur.

[sebastien@chateauphemere.org](mailto:sebastien@chateauphemere.org)

**Réponse** fin janvier au plus tard.