



L'INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM RECRUTE UN.E **CHARGÉ.E DE DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATION DIGITALE**

Contexte

Établissement culturel de la Ville de Paris situé dans le quartier de la Goutte d'Or, l'ICI fait connaître la diversité des cultures d'Islam et leur dynamisme dans la création contemporaine en proposant des expositions, concerts, conférences, projections-débats et ateliers, ainsi qu'une offre dédiée au jeune public. De l'Afrique à l'Asie en passant par l'Europe et le Moyen-Orient, les cultures d'Islam sont multiples et inspirent les artistes, quelles que soient leurs origines, leurs attaches, leurs croyances ou leur nationalité. À travers leur regard, l'ICI bouscule les préjugés et présente l'actualité de ces cultures partout dans le monde. L'ICI propose également une offre de cours de langues et de pratiques artistiques, ainsi que des visites thématiques du quartier de de la Goutte d'Or.

Missions

Sous l'autorité du responsable de la communication et du développement, il/elle :

▪ **développe la stratégie de mécénat de l'ICI et recherche des financements**

Élabore et met en œuvre la stratégie de collecte de fonds auprès des mécènes et partenaires potentiels

Assure une veille sur les appels à projets et la stratégie des fondations, mécènes et institutions pouvant être intéressés par l'ICI

Prospecte les partenaires et soutiens potentiels, privés comme publics, en lien avec la direction générale et la direction artistique

Identifie et propose les modalités de financement et de mécénat pertinentes en fonction de la typologie des projets (subventions, mécénat individuel ou d'entreprise, financement participatif...)

Accompagne et suit les mécènes et les partenaires dans leur engagement, négocie et suit les contreparties

Développe des supports et actions de communication liés à la recherche de fonds (plaquette, pages site web...)

Assure le suivi administratif, juridique et financier des partenariats, rédige les contrats, dossiers de subventions, conventions, reçus fiscaux

Gère les privatisations d'espace de l'ICI

▪ **Participe à la mise en œuvre des actions de communication digitale :**

Alimente en contenus les différents canaux de la communication numérique (site web, réseaux sociaux, emailing...)

Développe les réseaux sociaux de l'ICI en respectant leur spécificité (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube)

Anime ces réseaux et leurs différentes communautés, fidélise les influenceurs (notamment par des opérations IRL pour réunir physiquement la communauté lors d'événements / visites)

Met en place des indicateurs permettant de suivre la vie des communautés (nombre de posts, taux d'engagement, qualité des échanges...)

Propose et met en œuvre des partenariats numériques

Participe à la refonte du site Internet de l'Institut

Profil et expérience

Formation supérieure (école de commerce ou de communication, IEP, licence ou master de type mécénat, gestion de projets culturels ou management des entreprises culturelles)

Expérience confirmée en mécénat et communication dans le secteur culturel

Solides connaissances du cadre juridique et fiscal des mesures incitatives au mécénat

Connaissance de l'environnement numérique culturel et goût prononcé pour les nouveaux médias et le web

Grande aisance rédactionnelle, rigueur, capacité d'analyse et de négociation, dynamisme, sens du relationnel et du travail en équipe, goût pour les challenges

Bonne culture générale, notamment en histoire de l'art / art contemporain, et connaissance des cultures d'Islam

Très bonne maîtrise de la langue anglaise, connaissance de la langue arabe appréciée



Maîtrise des outils de gestion (fichiers prospection, base données, budgets), de WordPress et des outils de création numérique (Indesign, Photoshop)
Disponibilités régulières en week-end et en soirée

Statut

Poste à pourvoir en CDI au 5 octobre 2020

Rémunération selon expérience, tickets restaurants et ½ Navigo ou abonnement Vélib' pris en charge

Contrat régi par les dispositions de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles

Date limite de candidature : 21 septembre 2020

Curriculum vitae et lettre de motivation à envoyer à : recrutement@institut-cultures-islam.org