

## VIDEOFORMES RECRUTE UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET D'ÉDITION

VIDEOFORMES est une association culturelle de production et diffusion d'arts hybrides et numériques, qui organise tous les ans, en mars, un festival à portée internationale à Clermont-Ferrand. VIDEOFORMES a été créée en 1984 et emploie 5 salariés permanents.

### DESCRIPTION DU POSTE :

#### 1. Communication :

- Élaboration de la stratégie et du plan de communication ;
- Collecte des informations et élaboration des outils de communication en ligne et hors ligne ;
- Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn) ;
- Gestion des sites web de l'association et du Festival ;
- Conception et mise en page de l'ensemble des documents de communication de l'association ;
- Relations avec les partenaires, diffuseurs, imprimeurs (devis, suivi de la fabrication et de la qualité du service) ;
- Élaboration et mise en place de la signalétique du festival ;
- Animation et suivi des relations presse (communiqués et dossiers de presse, organisation des rendez-vous médias...).

#### 2. Coordination de la revue trimestrielle « Turbulences Vidéo » :

- Conception et mise en page de la revue ;
- Secrétariat de rédaction (contacts et suivi avec les rédacteurs, retranscription d'entretiens parlés, recherche d'informations et d'illustrations, ...) ;
- Mise en ligne, diffusion et distribution de la revue.

#### 3. Participation à la vie de l'association et au montage de nouveaux projets :

- Tutorat de volontaires en Service Civique ;
- Gestion du parc matériel informatique avec les prestataires ;
- Participation à l'engagement RSO et implication dans l'élaboration du projet culturel global de l'association ;
- Participation aux réunions, missions...

#### 4. Documentation & archivage (mission partagée) :

- Recherches documentaires ;
- Organisation du fonds documentaire (vidéos, dossiers d'artistes, ouvrages spécialisés, catalogues, ...) ;
- Mise en ligne des archives numériques.

### COMPÉTENCES REQUISES :

- Intérêt pour le milieu associatif et les domaines artistiques et culturels des arts visuels ;
- Maîtrise des leviers digitaux : réseaux sociaux, sites Web, Community management ;
- Maîtrise de l'outil informatique : PAO, infographie, traitement de l'image ;
- Connaissances CMS Wordpress et notions de développement Web (appréciées) ;
- Compétences rédactionnelles ;
- Bon niveau d'anglais à l'oral et à l'écrit ;
- Compétences relationnelles, capacité à travailler en équipe et avec des partenaires ;
- Grand sens de l'organisation, réactivité et curiosité.

**Type de contrat** : CDI.

**Horaires** : 35h annualisées avec disponibilités parfois le soir et/ou le week-end.

**Lieu de travail** : VIDEOFORMES, La Diode, 190/194 Bd Gustave Flaubert 63000 Clermont-Ferrand.

Déplacements ponctuels.

**Rémunération** : Convention collective ECLAT Groupe B coefficient 260, salaire brut mensuel : 1 777,50 € .

**Comment postuler** : envoyer CV + lettre de motivation à [videoformes@videoformes.com](mailto:videoformes@videoformes.com) avec pour objet l'intitulé : **Candidature Chargé(e) de Communication et d'Édition.**

**Prise de poste prévue** : immédiate.