

Chargé(e) de communication du Frac Sud – Cité de l'art contemporain

Le pôle communication du Frac Sud – Cité de l'art contemporain est un pôle dédié à la valorisation et au rayonnement des projets artistiques et culturels de la structure, ainsi qu'à la recherche de nouveaux publics à travers sa programmation et sa collection d'art contemporain riche de 1500 œuvres. La communication des expositions que le Frac Sud organise dans et hors les murs, ainsi que les actions de médiation et de programmation événementielle en sont les axes majeurs. De plus, le pôle communication accompagne la structure dans sa recherche continue d'accroissement des différents réseaux et communautés, afin de mieux diffuser et rapprocher tous les publics de l'art contemporain.

MISSION PRINCIPALE

Sous l'autorité de la Responsable de la communication, le ou la chargé(e) de communication participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Frac Sud, en assurant la création, la diffusion et le suivi des contenus sur l'ensemble des supports, numériques et imprimés dans le cadre de la charte graphique du Frac. Il ou elle contribue activement à la valorisation des activités du Frac Sud, à la recherche de nouveaux publics et au rayonnement de la structure.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Mise à jour du site web à partir des contenus validés.
- Animation des réseaux sociaux : rédaction de posts, prises de vues, captation vidéo, montage, création graphique.
- Création et envoi de newsletters et d'e-mailings.
- Suivi des performances des publications (statistiques, rapports simples).
- Veille sur les réseaux sociaux et mise à jour des informations sur les plateformes partenaires.
- Participation à la couverture des événements (prises de vues, stories, live, etc.).
- En lien étroit avec la graphiste (prestataire externe) du Frac :
 - Conception de visuels pour les expositions, événements, publications et supports digitaux.
 - Mise en page de documents imprimés (programmes, affiches, flyers, dossiers de presse, signalétique interne et externe).
- Suivi des impressions et relations avec les prestataires (imprimeurs, graphistes externes).
- Contribution à la cohérence visuelle de la communication du Frac Sud.

ACTIVITÉS SECONDAIRES

- Mise à jour et archivage des fichiers de communication (visuels, vidéos, documents de référence, etc.).
- Contribution à la mise à jour des bases de données (contacts presse, partenaires, abonnés newsletters).

	Cité de l'art contemporain	20, bd de Dunkerque, 13002 Marseille accueil@fracsud.org / www.fracsud.org + 33 (0)4 91 91 27 55
--	---------------------------------------	---

- Soutien logistique ponctuel lors d'événements (accueil presse, installation de signalétique, etc.).

RELATIONS DE TRAVAIL

- En interne : sous l'autorité de la responsable de la communication et en lien avec les autres pôles.
- En externe : collaboration avec la graphiste, interactions avec les communautés digitales, les partenaires médias, les prestataires et les publics.

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances attendues

- Bonnes connaissances en communication digitale.
- Formation supérieure en communication et graphisme.
- Maîtrise de la mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication digitale.
- Intérêt **fort** et connaissances en art contemporain.
- Maîtrise, connaissance et expérience des médias sociaux et des outils de création, de programmation et d'analyse.
- Connaissance des outils de veille et de mesure de l'e-réputation sur le web.
- Maîtrise des outils numériques.
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro.
- Connaissances en réalisation graphique.
- Compétences en prises de vues, captation et montage vidéo et son.
- Aisance rédactionnelle et orthographe.
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Aptitudes et qualités attendues

- Polyvalence, initiative, rapidité.
- Adaptabilité et sens des priorités.
- Grande aptitude à travailler en équipe.
- Rigueur et sens des responsabilités.
- Curiosité et écoute.
- Bon sens relationnel.

CONDITIONS

- Travail du mardi au vendredi, avec disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end selon les événements.
- Poste basé à Marseille – Joliette – 20 boulevard de Dunkerque, 13002 Marseille

Calendrier

- **Date limite de candidature : 15 novembre 2025**
- **Prise de poste : 6 janvier 2026**

Le Fonds régional d'art contemporain est financé par le ministère de la Culture, Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.	 PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i>	
--	--	--

	Cité de l'art contemporain	20, bd de Dunkerque, 13002 Marseille accueil@fracsud.org / www.fracsud.org + 33 (0)4 91 91 27 55
--	---------------------------------------	---

Pour postuler

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de :

Madame Muriel Enjalran et Madame Fabienne Dabanian

✉ ressourcesshumaines@fracsud.org

✉ fabienne.dabanian@fracsud.org

Le Fonds régional d'art contemporain est financé par le ministère de la Culture, Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.	 PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR <i>Liberté Égalité Fraternité</i>	RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR 
--	--	--