



20, bd. deDunkerque  
13002 Marseille  
www.frac-provence-alpes-cotedazur.org  
+ 33 (0)4 91 91 27 55

Le Frac est financé par la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur  
et le ministère de la Culture / Direction régionale des affaires  
culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## Offre d'emploi

### Chargé(e) de communication digitale H/F en parcours emploi et compétence

### Poste CDD d'1an à temps plein (35h) possibilité évolution vers un CDI

#### Descriptif du poste

Le Frac cherche un/une Chargé(e) de communication digitale.

Donnez du sens à votre travail en vous investissant dans le milieu culturel associatif. Vous rejoindrez une équipe pluridisciplinaire à taille humaine (30 personnes) dynamique et investie. Vous travaillerez dans un lieu atypique, dans le cadre d'une programmation artistique et culturelle.

#### L'association

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) sont des institutions qui ont pour mission de réunir des collections publiques d'art contemporain, de les diffuser auprès de nouveaux publics et d'inventer des formes de sensibilisation à la création actuelle. Créés en 1982 sur la base d'un partenariat État-régions, ils assurent depuis près de quarante ans leur mission de soutien aux artistes contemporains.

Implanté à la Joliette, aux portes d'Euroméditerranée à Marseille, le Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur est devenu un lieu emblématique de ce que l'on appelle aujourd'hui un Frac « nouvelle génération » depuis l'inauguration en 2013 du bâtiment qui l'accueille, conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma. Riche d'une collection de plus de 1400 œuvres et représentant plus de 650 artistes, le Frac occupe aujourd'hui un territoire régional, national et international, et développe de nouveaux modes de diffusion pour sa collection à travers un réseau de partenaires. Véritable laboratoire d'expérimentation artistique, sa programmation s'intéresse aux phénomènes et enjeux qui parcourent et configurent nos sociétés. Ses missions s'inscrivent dans la politique culturelle de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur voulue par son Président Renaud Muselier et le ministère de la Culture que sont le soutien à la création, à la production artistique et à la diffusion des œuvres auprès des publics les plus larges « hors les murs ». Le Frac contribue ainsi à l'attractivité et au rayonnement de la Région.

---

#### Vos missions

Sous l'autorité de la responsable de la communication et dans le cadre du projet artistique et culturel du FRAC, vous serez chargé(e) des missions suivantes :

- Concevoir une stratégie de communication digitale dynamique et la mettre en œuvre
- Contribuer à la notoriété et à l'influence du Frac sur le web
- Renforcer et faire évoluer les communautés digitales
- Construire une communauté d'ambassadeurs influenceurs
- Assurer l'actualisation du site web à partir des contenus éditoriaux validés
- Assurer une veille et actualiser les informations sur les sites web relais
- Animer les médias sociaux : conception de contenus, rédaction, interviews, prises de vues, captation, montage, réalisations graphiques
- Garantir la valorisation sur le web des ressources multimédias, photos, vidéos et partenariats web et radio
- Créer et suivre des campagnes de promotions et de partenariats médias sociaux
- Suivre la performance des actions de communication digitale
- Veiller et prospecter les nouveaux médias sociaux adaptés

Vous contribuez à la transversalité des activités générales du FRAC

#### Profil recherché

##### Connaissances attendues

- Première expérience sur un poste de communication digitale souhaitée
- Formation supérieure en communication, journalisme, culture ou sciences sociales
- Maîtrise de la mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication digitale



20, bd. deDunkerque  
13002 Marseille  
www.frac-provence-alpes-cotedazur.org  
+ 33 (0)4 91 91 27 55

Le Frac est financé par la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et le ministère de la Culture / Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- Intérêt et connaissances en art contemporain
- Maîtrise, connaissance et expérience des médias sociaux et des outils de création, de programmation et d'analyse
- Connaissance des outils de veille et de mesure de l'e-réputation sur le web
- Maîtrise des outils numériques
- Connaissance des logiciels de la suite Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro
- Connaissances en réalisation graphique
- Compétences en prises de vues, captation et montage vidéo et son
- Aisance rédactionnelle et orthographe
- Bonne maîtrise de l'anglais

#### **Aptitudes et qualités attendues**

- Polyvalence, initiative, rapidité
- Adaptabilité et sens des priorités
- Grande aptitude à travailler en équipe
- Rigueur et sens des responsabilités
- Curiosité et écoute
- Bon sens relationnel

## **Rythme de travail & statut**

Planning de travail sur 4 jours semaine (mardi-vendredi) adaptable selon les opérations de montage.  
Mobilisation fréquente en weekend et nocturnes en lien avec les évènements.  
Déplacements ponctuels en région.

## **Conditions proposées**

Poste en CDD d'1 an à temps plein 35heures en parcours emploi et compétences, possibilité d'évolution vers un CDI.  
Rémunération suivant la grille de salaires conventionnelle (convention collective ECLAT correspondant à 22 877 € brut annuels).

Titres restaurant 9€/jour comprenant une pause déjeuner / remboursement 50% de l'abonnement de transport  
Complémentaire santé collective

Lieu de travail : Marseille – Joliette – 20 boulevard de Dunkerque 13002 Marseille

Date limite de candidature : 20 février 2023

Prise de fonction : 14 mars 2023

## **Pour nous adresser votre candidature**

Adressez votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de Madame Muriel Enjalran, directrice du FRAC, aux adresses suivantes :

[ressourceshumaines@frac-provence-alpes-cotedazur.org](mailto:ressourceshumaines@frac-provence-alpes-cotedazur.org)

[gwenola.menou@frac-provence-alpes-cotedazur.org](mailto:gwenola.menou@frac-provence-alpes-cotedazur.org)