

Chargé.e de communication

*CDI
à temps complet*

Créé en 2015 par et pour les professionnel-le-s, le Pôle arts visuels Pays de la Loire est une association qui fédère l'ensemble des acteur·rice·s de l'écosystème (structures, artistes, indépendant·e·s et salarié·e·s des structures) de sa région.

Il déploie ses activités autour de chantiers structurants tels que l'observation, l'accompagnement individuel et collectif, la mise en place de groupes de travail transversaux, la coordination de parcours, l'information, la mutualisation et la diffusion de ressources en lien étroit avec les préoccupations des professionnel-le-s et des 12 collèges qui le composent.

Missions principales

Sous l'autorité de la directrice, le ou la chargé.e de communication a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication, d'accompagner le rayonnement et la diffusion des projets du Pôle arts visuels à travers ses différents supports et déclinaisons. Il ou elle participera également aux missions relatives à l'organisation des événements professionnels et au suivi de la vie associative

→ Participation au travail de veille sur l'activité et l'actualité du secteur des arts visuels et sur les ressources professionnelles à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Vie associative-organisation des événements :

- Gestion de la mise en place opérationnelle des événements et rencontres professionnels
- Suivi de la vie associative : Assemblée générale, Conseil d'administration, réunions des collèges.
- Participation à la gestion des adhésions

Communication :

- Community management, emailing et site Internet
- Animation des comptes Facebook, Instagram, linkedin, YouTube
- Gestion du contenu rédactionnel et documentaire et mise à jour des infos et ressources du site Internet du Pôle arts visuels en articulation avec la personne chargée de la ressource au Pôle arts visuels
- Rédaction et diffusion des mailings et newsletters
- Relations avec les prestataires techniques
- Réalisation des divers outils imprimés et suivi de l'ensemble de la chaîne de production des outils print
- Relation avec les prestataires (graphiste, imprimeur)
- Gestion des visuels (prises de vue, recherche, droits et crédits, etc.)
- Relecture des textes et harmonisation éditoriale des outils de communication
- Gestion, enrichissement et mise à jour du fichier contacts
- Valorisation et diffusion des informations relatives au dispositif TRAJET en articulation avec les pôles régionaux de coopération culturelle

**Pôle
arts visuels
Pays
de la Loire**



Profil et compétences recherchés

Niveau I (Bac +5 minimum) avec 3 années d'expérience minimum requises dans des fonctions similaires dans le secteur culturel ou associatif.

Savoirs :

- Connaissance des différents types de communication
- Connaissance des enjeux numériques de la communication
- Bonne connaissance du secteur des arts visuels

Savoir-être :

- Force de proposition et d'initiative
- Qualités relationnelles et sens de la diplomatie
- Sens de l'organisation (anticipation, respect des délais, fiabilité, etc.)
- Autonomie, aptitude à travailler en équipe et en partenariat
- Aisance dans l'expression orale
- Capacité d'écoute et d'analyse, esprit de synthèse
- Curiosité, créativité et goût prononcé pour les arts visuels et la culture

Savoir-faire :

- Capacités rédactionnelles
- Usage professionnel des réseaux sociaux et d'influence
- Réalisation et montage audiovisuel
- Maîtrise de l'environnement mac et des logiciels de bureautique, de PAO et de montage vidéo
- Maîtrise de Mailchimp

Conditions de travail

Contrat à durée indéterminée

Rémunération Groupe C de la convention collective ECLAT soit une rémunération brute mensuelle de 1907,50 euros

Mutuelle prise en charge à 50%

Prise en charge à hauteur de 50% des transports en commun

Temps de travail : 35 heures / semaine du lundi au vendredi

Poste basé à Nantes. Déplacements professionnels réguliers en région Pays de la Loire.

Certaines actions ponctuelles se déroulant en soirée ou en week-end la personne devra pouvoir faire preuve de disponibilité et d'adaptation à des horaires variables.

Modalité de candidature

Les candidat·e·s sont prié·e·s de faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation adressés à Madame Nathalie Le Berre, directrice du Pôle arts visuels par courriel à : contact@poleartsvisuels-pdl.fr

Calendrier

→ Date limite d'envoi des candidatures : 7 janvier 2024

→ Entretiens des candidat·e·s pré-sélectionné·e·s à

Nantes : 15 janvier 2024

→ Prise de poste : 22 janvier 2024

→ Tuilage : du 22 au 24 janvier 2024

Contact

Nathalie Le Berre

Directrice du Pôle arts visuels Pays de la Loire

06 42 71 63 71

nathalie.le.berre@poleartsvisuels-pdl.fr

