



CHARGÉ.E DE COMMUNICATION (stage)

La Quincaillerie moderne est une marque française de luminaires, créée en 2019, et née de l'envie de réveiller les classiques de l'éclairage. La marque, distribuée en ligne uniquement, est dirigée par ses fondatrices et installée dans un atelier / showroom situé à Ménilmontant.



www.laquincailleriemoderne.fr

MISSIONS

Vous travaillez en lien direct avec les deux fondatrices de la marque et participez, avec inventivité et créativité, à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la marque (sous accord de confidentialité).

La Quincaillerie moderne accentuera sa voix sur les thèmes suivants :

1. Éthique : fabrication européenne et luminaires réalisés à la demande. Produits conçus pour durer dans le temps.
2. Élargissement de la gamme : nouveaux produits / collections, collaborations avec des designers.
3. Editorial : inscription des produits dans les tendances (cahiers d'inspiration) et conseils (éclairage et décoration).

Avec comme canaux privilégiés Instagram, newsletters abonnés et plus marginalement LinkedIn, Facebook et Pinterest.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation littéraire ou école de communication (Bac+4).
Sensibilité aux objets et à l'univers de la décoration.
Qualités rédactionnelles en Français et Anglais.
Connaissance d'InDesign et de Photoshop.

RÉMUNÉRATION

Stage de 6 mois à temps partiel (min 14h/ semaine).
Les heures sont à répartir du lundi au vendredi en fonction des disponibilités et du calendrier des cours.

Rémunération sur la base du tarif légal + prime en milieu de contrat.

Remboursement 50% Pass Navigo ou forfait mobilités durables et indemnités repas.

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

Prise de contact par téléphone.

Entretien dans nos locaux (Paris 20e, Ménilmontant).

Prise de fonction mi-novembre 2022.

CANDIDATURES

CV et message d'accompagnement : contact@legrandappartement.com