

LE 49 NORD 6 EST - FRAC LORRAINE RECHERCHE...

Un.e chargé.e de communication

CONTEXTE

Le 49 Nord 6 Est — FRAC Lorraine est une association qui œuvre à la sensibilisation, à la diffusion et au soutien de l'art contemporain sur l'ensemble du territoire lorrain. Il constitue, avec les FRAC Alsace et FRAC Champagne Ardenne, le réseau des FRAC du Grand Est. Tous trois travaillent en étroite coopération, articulant leurs actions respectives à travers la région Grand Est.

Le 49 Nord 6 Est agit aussi bien à Metz, dans son bâtiment, qu'en coopération avec de nombreux partenaires au sein du territoire (lieux éducatifs, associations du champ social, institutions culturelles). Sa collection est pionnière en France sur les questions du féminisme et de l'immatériel. Sa programmation artistique et culturelle internationale, liée à sa situation géographique au sein du Grand Est, à proximité de différents pays européens, l'inscrivent dans une dynamique à la fois régionale et transfrontalière.

LE POSTE

Vous assurerez le développement et la mise en œuvre de la communication autour de la programmation, des ressources et des activités proposées par le Frac Lorraine. Face aux enjeux de la transformation d'un territoire, il s'agit de contribuer à l'évolution de la décentralisation, dont les Frac sont issus, pour mettre en œuvre une communication qui questionne les notions de centre et de périphérie, les rapports entre public et œuvre.

MISSIONS PRINCIPALES

- Accompagner l'élaboration de la stratégie de communication du 49 Nord 6 Est
- Contribuer à la mise en œuvre de sa politique éditoriale sur les supports papier et numériques :
 - Élaborer, mettre en œuvre et coordonner la production des documents de communication (dossiers de presse, signalisation, cartels, newsletter, flyers, brochures...)
 - Suivre la réalisation, production et diffusion des documents produits par des prestataires externes (graphistes, imprimeurs, diffuseurs, etc.) et veiller au respect des délais

- Poursuivre le développement et entretenir les réseaux de communication au niveau régional, transfrontalier et international :
 - Veiller à la visibilité du Frac dans les organes de diffusion de l'information dans et hors du domaine de l'art contemporain, sur le territoire lorrain, dans la région Grand Est et au-delà
 - Diffuser l'information (dossier de presse, newsletters, etc.), actualiser les sites Internet et animer les réseaux sociaux
 - Gérer les relations presse (agence de presse, invitations des journalistes, organisation des visites presse, etc.)

- Assurer la valorisation des projets et ressources par le suivi des demandes de visuels de la collection et des archives photos

- Mise en page des documents officiels internes à l'association (projet artistique, rapport d'activité, etc.)

PROFIL

Vous avez une expérience professionnelle qui vous a permis d'acquérir des connaissances solides des interfaces de communication actuels. Votre ouverture d'esprit vous a fait côtoyer des milieux professionnels divers. Vous vous intéressez à l'art contemporain et considérez qu'il est possible d'utiliser la capacité de l'art à questionner la société pour irriguer les modes de communication du 49 Nord 6 Est.

Expérience :

- Expérience professionnelle préalable dans un poste similaire (2 ans minimum)

Connaissances :

- Connaissance des logiciels PAO : Photoshop et Indesign exigés
- Maîtrise de l'univers Mac et Internet (bases en langage html)
- Capacités rédactionnelles et très bonne orthographe exigées
- Intérêt pour l'art contemporain
- Pratique fluide de l'anglais
- Niveau Bac +3 minimum

Savoirs-être :

- Rigueur, organisation et pragmatisme
- Esprit de synthèse et capacité d'adaptation à plusieurs problématiques
- Personne dynamique ayant une aptitude à travailler en équipe
- Autonomie et sens des responsabilités

CONTRAINTES EVENTUELLES

Horaires étendus et présence en soirée ou week-end occasionnelle
Déplacements occasionnels

TYPE DE POSTE

CDI à temps plein

Salaire grille de la convention collective de l'animation

DATE DE PRISE DE FONCTION

Le 3 mai 2021

DOSSIER DE CANDIDATURE

Il contiendra votre CV ainsi qu'une lettre de motivation. Dans un document annexe, vous répondrez, en quelques lignes, aux questions suivantes (10 à 15 lignes maximum par question) :

- Quels outils de communication développés actuellement par des institutions culturelles vous semblent pertinents ?
- Comment envisagez-vous les liens entre outils de communications imprimés et numériques ?
- Décrivez une difficulté que vous avez rencontrée récemment dans le cadre professionnel et la manière dont vous l'avez résolue.
- Comment approchez-vous la communication face aux différents besoins liés à ce poste ?

LES CANDIDATURES SONT À ADRESSER AU PLUS TARD LE 7 MARS 2021

À l'attention de Fanny Gonella, Directrice

1 bis rue des Trinitaires – 57000 Metz

Tél : 03 87 74 20 02

E-mail : administration@fracloiraine.org