

I

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

INSTITUT D'ART CONTEMPORAIN Villeurbanne/Rhône-Alpes

11 rue Docteur Dolard
69100 Villeurbanne
France

t. +33 (0)4 78 03 47 00
f. +33 (0)4 78 03 47 09
www.i-ac.eu

A

Présentation de la structure

Outil de création, d'expérimentation et de recherche pour l'art actuel, l'Institut d'Art Contemporain propose à Villeurbanne, sur 1200m², des expositions de création et un laboratoire de recherche, parallèlement à la constitution d'une collection d'œuvres au rayonnement international. Il prolonge ses activités ex situ, par des expositions de la jeune création ainsi que par la diffusion de sa collection dans l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Fruit de la fusion entre un centre d'art, le Nouveau Musée (1978) et un Frac, l'IAC fait partie des structures pionnières de l'art contemporain en France. Il a par exemple, produit les premières expositions monographiques de Gilbert & Georges, d'Anish Kapoor de Gordon Matta Clark ou de Daniel Buren.

Aujourd'hui, l'Institut poursuit la présentation d'expositions personnelles inédites, accompagne sur la durée la création émergente et mène avec le *Laboratoire espace cerveau*, co-initié avec l'artiste Ann Veronica Janssens, des recherches croisant artistes et chercheurs à propos des nécessaires mutations actuelles face aux bouleversements du monde.

L'IAC bénéficie du soutien du ministère de la Culture (DRAC Auvergne-Rhône-Alpes), de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Ville de Villeurbanne. Il fait partie du réseau des centres d'art (DCA) et des Frac/Fonds régionaux d'art contemporain (Platform).

Description du poste

Sous la responsabilité de la directrice et de l'administrateur, en collaboration avec la chargée des partenariats le/la chargé(e) de communication assure la conception et la mise en œuvre de la communication des projets de l'IAC.

C

I

Coordination et pilotage :

- Piloter l'interface entre la direction, les services et les prestataires pour le recueil et la transmission des informations nécessaires à la communication de l'ensemble des projets.
- Élaborer et mettre en œuvre le plan et les plannings de communication pour chaque projet et gestion des budgets alloués.
- Animation du comité éditorial mensuel

Print & Web-digital (français/anglais)

- Coordonner la conception, la réalisation et la diffusion des supports de communication *print et web* et contrôler la qualité et le caractère conforme de l'information diffusée.
- Suivre et gérer les relations avec les prestataires : graphiste, imprimeur, routeur et négocier les devis
- Veiller à l'actualisation et à la cohérence des contenus et de la charte graphique sur les différents supports de communication *print et web*
- Coordonner, concevoir et réaliser la communication digitale

A

Community management

- Gérer et développer la notoriété de l'IAC sur le web et les réseaux sociaux
- Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction des communautés avec l'analyse des statistiques, des audiences et rapports d'activités
- Proposer des améliorations à apporter aux supports de communication numérique
- Mise à jour du site internet

Relations avec la presse :

- Coordonner et suivre les relations avec l'agence de presse.
- Promouvoir et valoriser l'IAC auprès de la presse locale, régionale, nationale et internationale : coordination des communiqués et des dossiers de presse, diffusion des revues de presse
- Coordonner les rencontres, conférences et voyages de presse en lien avec l'agence de presse
- Développer des partenariats médias
- Élaborer les revues de presse et les diffuser
- Diffuser en interne les retombées presse

Autres :

- Suivre les campagnes photographiques *in situ*.
- Participation à l'enrichissement des fichiers contacts de l'IAC

C

I

Profil recherché

Formation et expérience

- Profil issu d'une formation supérieure de type : communication, relations publiques ou gestion de projets culturels
- Deux années d'expérience requises sur des fonctions similaires ou à des postes liés à la communication
- Une expérience dans le monde de l'art contemporain serait un plus

Connaissances et compétences

- Maîtrise des réseaux de communication, des réseaux sociaux et du web
- Connaissance et pratique des réseaux professionnels (médias ...)
- Connaissances des secteurs culturels et de l'art contemporain
- Solides compétences rédactionnelles
- Connaissances informatiques (bureautique, maîtrise de la suite Adobe, web, Mailjet)
- Anglais obligatoire lu, parlé et écrit
- Compétences d'anticipation et d'organisation
- Autonomie et aptitude à travailler en équipe et en partenariat

A

Modalités d'emploi

Type de contrat : CDI, temps plein

Prise de fonction : novembre 2023

Rémunération : Rémunération groupe D, coefficient 300 -
convention collective nationale ECLAT

Conditions de travail :

11 rue Docteur Dolard, 69100 Villeurbanne/Lyon. Le lieu se situe à 10 minutes à pied de la gare Lyon Part Dieu et est facilement accessible en transports en commun et/ou à vélo depuis Lyon. Des jardins et des terrasses sont accessibles au personnel de l'Institut tout au long de l'année.

Travail ponctuel en soirée et le week-end

Télétravail possible

Modalités de candidature

Lettre de motivation et CV à envoyer à l'attention de Madame Nathalie Ergino, directrice, à l'adresse suivante : s.romanova@i-ac.eu
Envoi des candidatures uniquement par courriel jusqu'au **03 novembre 2023**,

Plus d'infos sur : www.i-ac.eu

C