

art. exprim

89, rue Marcadet
75018 PARIS
www.art-exprim.com
administration@art-exprim.com
01 42 62 18 08

Chargé.e de communication

CDD évolutif de 24 mois

art-exprim est une association créée en 2000 par Sandrine Montagne, Philip Peryn et Caroline Dié avec pour ambition le soutien à la diffusion des œuvres et des savoirs des artistes contemporains auprès des publics. Membre de la Fédération des Réseaux et Associations d'Artistes Plasticiens (FRAAP) depuis 2003 et de son Conseil d'Administration de 2011 à 2018, l'association a développé ses activités pour aujourd'hui mener de concert plusieurs actions ayant pour épice l'art contemporain.

Soutien et diffusion à la création contemporain : art-exprim soutient la création et la diffusion d'artistes contemporains à travers la programmation d'expositions, d'événements culturels au 87 – Lieu de créations (espace d'expositions d'art-exprim) – hors les murs et dans l'espace public.

Démocratisation de l'art : art-exprim développe la pratique artistique contemporaine et les processus de médiation à travers la programmation d'ateliers artistiques dans ses locaux, dans les squares et jardins parisiens (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville en grande majorité) et dans plus de 100 écoles du tout Paris.

DATE DE PRISE DE POSTE

Dès que possible – Mars 2021

DESCRIPTION DES MISSIONS ET DES ACTIVITES AFFERENTES AU POSTE

Le/la chargé.e de communication travaillera sous la supervision de la Direction et du Conseil d'Administration, et de concert avec l'équipe permanente de l'association. Il/elle encadrera le travail d'un ou plusieurs volontaires en service civique.

Il/elle participera au développement, à la conception, à la diffusion et à la promotion des activités artistiques et culturelles pour tous les publics (enfants, adultes, seniors, personnes éloignées du champ culturel, etc.) :

Communication :

- Entretien et développement d'un réseau artistique dans le milieu de l'art contemporain (FRAAP, DRAC, DAC, lieux et institutions, etc.)
- Mise en place d'une stratégie et d'un plan de communication (étude des publics cibles, discours) par pôle d'activité en cohérence avec la charte graphique de l'association ;
- Création et suivi des retro-plannings de communication et transmission à l'équipe permanente ;
- Conception, réalisation et diffusion des documents de communication ;
- Rédaction et entretien des dossiers de présentations et de partenariats ;
- Gestion des bases de données ;
- Participation à des séminaires, colloques, etc.

Marketing :

- Participation et organisation des stratégies marketing ;
- Développement et fidélisation des publics en lien avec l'équipe permanente ;
- Développement de prestations privées ;
- Développement des partenariats.

Presse :

- Participation et élaboration de la stratégie de promotion presse ;
- Gestion et alimentation d'une base de données presse et d'une revue de presse ;
- Animation et entretien de relations de proximité avec ce réseau ;
- Enrichissement et développement de ce réseau via des actions de prospection et la fréquentation d'événements propres au secteur ;
- Rédaction et envoi des dossiers et/ou communiqués de presse ;
- Veille concurrentielle, technique, économique... pour cibler son positionnement.

Réseaux sociaux et site web :

- Développement de la stratégie de communication web ;
- Alimentation et mise à jour du site internet ;
- Création et rédaction de contenu éditorial et mise en ligne en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux ainsi que sur le site internet ;
- Développement de la communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, etc.) ;
- Création et animation de la communauté ;
- Veille de la e-réputation, technologique et concurrentielle.

Tutorat :

- Encadrement de d'un ou plusieurs volontaires en service civique ;
- Encadrement d'un ou plusieurs stagiaires éventuels.

Participation à la vie associative :

- Participation aux différents événements de l'association (festival Arts en Espace Public, manifestation de promotion des Ateliers Marcadet, etc.) ;
- Accompagnement et mise en place d'une posture de médiation auprès des publics lors des événements ;
- Participation aux différents temps internes de la vie d'équipe (réunion hebdomadaire, brainstorming, stratégie de développement, etc.) ;
- Participation à la réflexion sur la stratégie de financements et sur les différentes demandes afférentes ;
- Participation à la vie courante de la structure (courses, réceptions de colis, etc.).

PROFIL DU CANDIDAT

- Valeurs en accord avec celle de l'association : engagement, bienveillance, partage, ouverture, diversité, créativité, innovation, expérience et expertise ;
- Qualités requises : aisances relationnelles et rédactionnelles, sens du travail en équipe, écoute, autonomie ;
- Sensibilité à la composition graphique d'une image ;
- Sensibilité personnelle pour les réseaux sociaux ;
- Sensibilité pour le secteur associatif.

EXPERIENCE DU CANDIDAT

- Expérience de 2 ans sur un poste similaire (communication au sein du secteur de l'art contemporain) ;
- Connaissances significatives pour le secteur de l'art contemporain, ses réseaux et ses fonctionnements ;
- Formation supérieure en communication ;
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Suite Adobe, Mailjet, etc.) ;
- Compréhension technique et maîtrise de l'environnement WordPress ;

- Maîtrise de l'environnement Mac.

MODALITE, VOLUME HORAIRE ET LIEU DU CONTRAT

Type de contrat : CDD de 24 mois, évolutif en CDI

Rémunération : 2 000 € brut + 50 % Navigo + 50 % Mutuelle

Horaires : 35h variable selon expositions et événements

Du lundi au vendredi 10h-13h et 14h-18h

Dans le contexte actuel, le poste se déroule partiellement en télétravail

Congés : une semaine en décembre et trois semaines en juillet (fermetures annuelles) ainsi qu'une semaine à placer librement.

Lieu : 87 et 89 rue Marcadet - 75018 Paris

CANDIDATURE

Date limite d'envoi le 3 mars 2021.

Envoyez un CV et une lettre de motivation à l'attention de l'attachée de direction, Tiffanie Joannier, à administration@art-exprim.com et en copie marine.bernier@art-exprim.com.