



Fonds régional
d'art contemporain
Alsace

Le FRAC Alsace recrute un.e CHARGE.E D'ACCUEIL ET DE MEDIATION (CDD)

Le FRAC Alsace cherche un·e médiateur·trice pour sa prochaine exposition « SUR LES BORDS DU MONDE – Férales, fières et farouches ».

Sous la responsabilité de la direction et de l'administration, le/la Chargé·e d'Accueil et de Médiation est l'interlocuteur·rice premier·ère des visiteur·euses (individuels, groupes scolaires et spécifiques) du FRAC Alsace. Il/elle est en charge des actions de sensibilisation à la création contemporaine, de la programmation culturelle autour des expositions, du développement des outils de médiation, des publics et des partenariats.

Il/elle favorise la compréhension et le partage du projet artistique du FRAC Alsace, de ses expositions et du rayonnement de sa collection.

MISSIONS

Accueil du public

En lien avec le Chargé des Publics, le/la Chargé·e d'Accueil et de Médiation assure l'accueil physique du public lors des expositions du FRAC Alsace, conduit et anime des visites commentées ainsi que des ateliers pédagogiques à destination des individuels, des groupes et des scolaires. Avec le Chargé des Publics, il/elle coordonne le planning global (accueil, visites, ateliers...).

Il/elle veille à ce que l'accueil dispose, au quotidien, des outils de communication nécessaires (flyers, journaux, etc.).

Il/elle est garant de la sécurité des lieux (ouverture/fermeture de la salle d'exposition, allumage et extinction des lumières, mises sous alarme...), des œuvres et des personnes présentes dans l'exposition, tout en veillant à la propreté des espaces.

Médiatisation et programmation culturelle

Pour chaque exposition, le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation conçoit une programmation d'événements et d'activités puis développe des actions culturelles et pédagogiques dans les murs pour chaque type de public (visites, ateliers, rencontres ...).

Le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation assure la conception, la rédaction, le suivi et le renouvellement de l'ensemble des outils de médiation autour des projets d'exposition et du jardin artistique, après recherches et documentation (parcours et visites pour chaque type de public, cartels et de textes de salle, dossier pédagogique...).

En ce sens, il/elle est amené·e à organiser des réunions en impliquant plusieurs collaborateurs et partenaires (au sein du FRAC Alsace et à l'extérieur).

En lien avec le/la Chargé(e) de Communication, il/elle met en place une communication ciblée afin d'intégrer le FRAC Alsace et son jardin à des parcours de visite spécifiques et régionaux et de l'inscrire à des événements grands publics (Nuit des Musées etc.).

Communication

Le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation, en lien avec le/la Chargée des Projets Artistiques et de Communication, informe réseaux et partenaires de la programmation du FRAC Alsace. Il/elle crée le contenu des événements à destination des publics et peut être amené·e à concevoir des supports adaptés (flyers etc.) ainsi qu'à réaliser des photographies et à alimenter réseaux sociaux ou pages web (YouTube, Wikipédia etc.). Il/elle réalise également la médiation virtuelle (stories, quizz...).

Développement de la politique des publics

Le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation intervient dans la politique globale d'offres pour les publics en lien avec le Chargé des Publics, avec qui, il met en place une stratégie de développement des publics dans le but d'augmenter la visibilité du FRAC Alsace et d'attirer de nouveaux visiteurs. Il/elle l'aide à mener une prospection territoriale auprès des acteurs locaux pour initier de nouveaux partenariats et toucher des publics spécifiques (réseau solidarité, milieu carcéral, hospitalier, etc.) puis conçoit des ateliers ainsi que des outils de médiation adaptés.

Il/elle suit l'évolution de la fréquentation selon les types de publics et les périodes de l'année.

Publics hors les murs

Le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation peut être amené·e à mener des interventions hors les murs (ateliers une heure/une œuvre etc.) ou à assister à la conception des outils de médiation.

Collection

Le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation conçoit et produit des outils de médiation autour des œuvres de la collection (entretiens d'artistes, podcasts, vidéos, animations, dossiers thématiques etc.). Il/elle commande de nouvelles notices pour la collection, effectue des recherches sur les œuvres et les artistes puis mène des visites guidées des réserves du FRAC Alsace.

En tant que Chargé(e) d'Accueil et de Médiation, il/elle collabore également aux projets de médiation portés par les FRAC du Grand Est sur le territoire.

De manière générale, son action s'inscrit dans une dynamique collective avec les autres membres de l'équipe, ainsi :

En lien avec le Chargé des Publics, le/la Chargé(e) d'Accueil et de Médiation assure et planifie l'accueil des visiteurs puis conçoit l'offre et la politique de développement de sensibilisation des publics. Avec l'Enseignante détachée, il/elle travaille sur les contenus pédagogiques.

En lien avec le/la Chargé(e) des Projets Artistiques et de la Communication, il/elle conçoit et rédige les éléments de médiation sous leurs formes diverses et collabore sur la programmation culturelle.

En lien avec les Régisseurs Exposition et Collection, il/elle fait remonter tous les problèmes logistiques et techniques de l'exposition.

En lien avec le pôle administration, il/elle veille au suivi administratif et budgétaire des projets (assurance, contrat ou convention, etc). Il/elle veille sur les fournitures nécessaires aux ateliers, aux visites et aux événements.

En lien avec la direction, il/elle veillera à la cohérence des projets et actions de médiation proposées avec le projet artistique et culturel général de la structure.

Selon les orientations données par la direction et par le projet artistique annuel :

Il/elle portera une réflexion sur les perspectives, enjeux et problématiques liés à la médiation et au partage des projets, la collection et les formats des outils de sensibilisation des publics.

PROFIL ET COMPETENCES SOUHAITES

- Connaissances approfondies en art contemporain, histoire de l'art et médiation
- Expérience souhaitée en médiation et développement des publics
- Motivation à travailler avec des publics variés (enfance, médico-social, professionnels etc.), capacité d'adaptation du discours et de la méthodologie
- Intérêt pour l'écologie, la botanique et les questions sociétales
- Autonomie, adaptabilité, réactivité
- Sens de la méthode et de l'organisation
- Capacité à nouer des liens avec des partenaires
- Force de propositions
- Capacités rédactionnelles
- Aisance avec des outils et logiciels de communication
- Sens du travail en équipe et des responsabilités
- Maîtrise de l'anglais (l'allemand serait un plus)
- La connaissance du territoire ainsi que de la scène artistique régionale serait un atout
- Permis B requis

CONDITIONS

- CDD à pourvoir du 21 août au 31 décembre 2023, prolongation envisagée selon profil
- Poste à temps partiel, à hauteur de 28 heures hebdomadaires
- Rémunération selon la convention collective Eclat, statut non-cadre
- Titres restaurant d'une valeur de 9 € pour chaque journée complète travaillée - 40 % à charge du salarié et 60 % à celle de l'employeur
- Mutuelle employeur sauf dérogation - 70 % à charge du salarié et 30 % à celle de l'employeur
- Prise en charge de 50 % de l'abonnement mensuel des transports en commun, 2ème classe, sur présentation des justificatifs
- Présence durant la majorité des week-ends et parfois en soirée

Envoi des candidatures (CV, lettre de motivation) uniquement par mail à Mr Yoann Godmez, assistant de direction : yoann.godmez@frac-alsace.org **jusqu'au 2 juillet 2023**

Pour plus des informations autour de ce poste et le travail au quotidien, contactez Kilian Flatt, chargé des publics : kilian.flatt@frac-alsace.org, +33 3 88 58 87 55