

## Chargé.e communication et iconographie

Chantal Crousel fonde sa galerie en 1980 à Paris —aujourd’hui dirigée par son fils, Niklas Svennung—avec l’intention de rendre compte des mutations de la création contemporaine internationale en France et dans le monde. Elle-même d’origine belge, elle fait le choix de représenter des artistes de différentes nationalités qui, à travers une grande variété de médiums, participent à l’élaboration d’un langage universel.

Installée rue Charlot depuis 2005, la galerie perpétue un dialogue artistique, à la fois poétique et conscient, en représentant trente-trois artistes internationaux, jeunes ou établis, qui, pour la plupart, questionnent l’espace social en employant des formes inédites au service d’idées novatrices. La plupart d’entre eux sont présents dans les collections publiques et privées importantes, en France et à l’étranger, et participent aux grandes manifestations artistiques internationales. La galerie les représente également à l’occasion d’une sélection de foires dans le monde : Art Basel Bâle, Miami Beach ; ART021, Shanghai, FIAC, Paris ; ARCO, Madrid...

## Profil recherché

- Rigoureux.se, autonome, motivé.e ayant une bonne connaissance technique des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WeChat, Spotify, etc.)
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Langues : Français et anglais courant exigé
- Faire preuve de réactivité, d’adaptabilité et d’organisation
- Bon relationnel et travail en équipe
- Maîtrise de l’environnement MAC et des logiciels PAO (Photoshop, Indesign, Bridge, Premiere Pro, etc.)

Expérience de deux ans dans un poste similaire appréciée

Connaissance de l’art contemporain souhaitée

## Missions :

Sous l'autorité de la responsable communication et relations presse, vous aurez la charge des tâches suivantes (non exhaustives) :

### Iconographie :

- Organisation des prises de vue avec les photographes et vidéastes (expositions et foires)
- Traitement et archivages des images (serveur et base de données)
- Suivi des demandes de visuels (presse, publications, artistes, etc.)
- Gestion du droit des images (contacts avec l'ADAGP si nécessaire)
- Suivi des projets vidéo de la galerie
- Retouches et prises de vues ponctuelles

### Outils de communication :

- Conception et production des supports imprimés suivant la charte graphique de la galerie et en relation avec les différents prestataires (cartons d'invitation, cartes de visites et autre papeterie, publicités, plans, signalétique diverse et ponctuellement brochures et petites publications)

### Assistanat communication digitale :

- Rédaction, relecture, traduction, intégration et diffusion des outils de communications (newsletters, site internet, réseaux sociaux, etc.)
- Conception de contenus pour les réseaux sociaux
- Mise à jour du site internet et suivi de ses évolutions (en lien avec le développeur web)

Jours travaillés : du mardi au samedi

Poste à pourvoir dès que possible

Date limite de candidature : 14/05/2022

Modalités de candidature : CV et lettre de motivation à envoyer par e-mail à Katja Schoppe [katja@crousel.com](mailto:katja@crousel.com)