


Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim
52000
Chaumont
France
www.cndg.fr
contact@cndg.fr
+33 (0)3 25
35 79 01

OFFRE D'EMPLOI

Le Groupement d'intérêt public « le Signe, centre national du graphisme »
Recherche son

Intitulé du poste :

2022-36 20220704

Chargé de médiation tout public / champ social H/F
--

Description de l'employeur :

Le Signe, centre national du graphisme, est un centre d'art dédié au design graphique dans un écrin architectural d'exception. Ouvert en 2016 à Chaumont en Haute-Marne, il est le fruit d'une initiative unique en France portée par la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et le Ministère de la Culture, constitués en groupement d'intérêt public. Equipement culturel de référence, le Signe est un lieu de travail, de lecture, de recherche, de création, d'innovation, d'édition, de formation, de médiation, de conservation, d'expositions, de ressources et de convivialité, adressé aux néophytes, aux designers et aux porteurs de la commande graphique.

Chaumont, forte d'une collection remarquable d'affiches anciennes léguée en 1906, s'est imposée comme un haut lieu du design graphique depuis la création en 1990 d'un festival et d'un concours international qui a permis la constitution d'une collection d'affiches contemporaines. Devenu Biennale et

désormais porté par le Signe, ce rendez-vous incontournable réunit tous les artistes et designers graphiques à travers le monde.

www.centrenationaldugraphisme.fr

Description du poste :

- Statut/Contrat : Titulaire par voie de mise à disposition ou de détachement ou Contractuel de droit public
 - Filière/Grade : Filière culturelle/Assistant de conservation du patrimoine (Catégorie B)
 - Position dans l'organisation : Pôle médiation et diffusion
- N+1 : Responsable de la médiation et de la diffusion
N+2 : Secrétaire général

Au cœur des missions du Signe, le Pôle médiation et diffusion est chargé d'établir et de mettre en œuvre la programmation culturelle, de développer de nouveaux outils de médiation, notamment numériques, et d'engager des partenariats pour développer et diversifier la fréquentation de l'établissement.

Le chargé de médiation tout public / champ social a pour mission :

Conception et programmation d'actions éducatives et culturelles :

- Contribuer à la réflexion sur un projet de médiation en fonction des différentes typologies de publics (grand public, touristes, familles, étudiants, professionnels, scolaires, du champ social, empêchés et éloignés, etc.) et de la programmation artistique
- Participer à l'élaboration de la programmation culturelle, des offres de médiation culturelle et des supports de médiation à l'attention des publics pour chaque exposition (supports papier et numériques en particulier)
- Elaborer une programmation en matière d'éducation artistique et culturelle
- Concevoir un projet de médiation (objectif, produit, contenu, etc.) en fonction des différentes typologies de publics et de la programmation culturelle
- Formaliser le projet, évaluer sa faisabilité et sa cohérence

- Collecter la documentation et les informations nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de la médiation
- Planifier et conduire le projet de médiation : suivre et/ou coordonner les éléments techniques et matériels (achat de matériel, réservation d'espace, logistique, montage et démontage d'atelier, etc.) et les moyens humains mis en œuvre dans la médiation
- Préparer et assurer le suivi des éléments administratifs, budgétaires et juridiques
- Identifier et initier des actions visant à développer des partenariats, concrétiser des partenariats et coordonner leurs interventions

Mise en œuvre, coordination et évaluation des actions :

- Assurer l'organisation des modules pédagogiques et ateliers, visites d'exposition, présenter au public les activités du Signe et le fonds patrimonial, sensibiliser les enseignants aux arts graphiques
- Assurer une veille des appels à projets dans son domaine et réaliser les demandes de subvention spécifiques en lien avec le Pôle fonctionnel
- Mettre en place et animer des dispositifs particuliers de médiation (ateliers, éléments d'exposition, restitutions, etc.) à destination des publics
- Réaliser des outils et des supports didactiques (documents numériques et papier, audiovisuel, objets, etc.) et construire des discours et des parcours de médiation adaptés
- Participer à la conception de dispositifs d'évaluation de projets ; à la réalisation d'enquêtes et de bilans ; à l'exploitation et au réinvestissement des résultats
- Réaliser l'évaluation de chaque action culturelle et rédiger des bilans quantitatifs et qualitatifs

Spécialités :

- Concevoir, programmer et mettre en œuvre la réalisation des dispositifs de médiation culturelle adaptés aux publics à besoins spécifiques
- Concevoir, programmer et mettre en œuvre des dispositifs de médiation à destination des groupes adultes
- Accompagner les artistes dans le cadre des résidences en lien avec le territoire, les publics et les projets de médiation

Profil requis :

- Niveau d'études nécessaire : Bac+2
- Maîtrise de l'anglais

- Formation supérieure en histoire de l'art ou médiation culturelle

Qualifications spécialisées :

- Expertise des principes de la médiation culturelle et de ses outils
- Expertise des publics à besoins spécifiques
- Maîtrise des méthodes de transmission des savoirs
- Maîtrise des méthodes pédagogiques et techniques d'animation
- Maîtrise des différentes catégories de publics
- Connaissance des arts plastiques, de l'histoire de l'art contemporain
- Connaissance des techniques d'évaluation en matière d'action culturelle

Conditions de travail :

- Temps de travail annualisé
- Travail à temps plein
- Contraintes du poste : travail occasionnel le week-end et jours fériés (environ une fois par mois, hors nécessité de service)

Lieu d'exercice :

le Signe, centre national du graphisme
1 Place Emile Goguenheim
52000 CHAUMONT

Modalités de recrutement :

- Poste ouvert aux titulaires de la fonction publique par voie de mise à disposition ou de détachement et aux contractuels de droit public.
- Contrat d'une durée de 3 ans : uniquement dans le cadre d'un recrutement d'un contractuel de droit public.
- Calendrier :
Date limite de candidature : 28/08/2022 à minuit
Après sélection sur dossier, les candidat(e)s seront convoqué(e)s à un entretien de recrutement à Chaumont (52000).
- Rémunération : Traitement indiciaire correspondant au grade
- Dates : Poste à pourvoir n° 2022-36 - A compter du 01/10/2022

- Les candidatures sont à adresser à : candidature@cndg.fr

Informations complémentaires : Les candidat(e)s sont invité(e)s à adresser leur candidature (CV, lettre de motivation, copie du plus haut niveau de diplôme obtenu à l'attention de Monsieur le Directeur général du Groupement d'intérêt public le Signe, centre national du graphisme 1, place Emile Goguenheim (place des Arts) 52000 CHAUMONT, obligatoirement par courriel.

Les pièces jointes doivent être au format pdf, et nommées comme suit :

« référence du poste + nom du candidat + prénom du candidat + nom du fichier ». Le Signe s'engage dans une démarche de recrutement visant à l'égalité des chances et à la pratique de non-discrimination sous toutes ses formes.

- Travailleurs handicapés : Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.