

artpress est un mensuel haut de gamme, bilingue français-anglais, magazine de référence de l'art et de la création contemporaine en France et sur la scène internationale : peinture, sculpture, littérature, photographie, théâtre, vidéo, cinéma, danse...

artpress édite également des numéros hors-série, consacrés à des dossiers thématiques, et développe une présence active sur son site internet et sur les réseaux sociaux.

Pour accompagner son développement artpress recrute :

## **un chargé de diffusion & marketing (H/F)**

### **MISSIONS**

- Mise en œuvre d'une stratégie marketing & communication et gestion des réseaux sociaux
- Coordination des événements et projets organisés par artpress, notamment sa biennale
- Développement des abonnements et de la vente au numéro print & digital
- Suivi et analyse des statistiques de ventes
- Coordination et suivi des prestataires de la fabrication et de la distribution (mensuel, livres, cahiers spéciaux)
- Développement et gestion des partenariats.

### **PROFIL & COMPÉTENCES**

- Vous disposez d'une bonne culture générale, faites preuve d'un intérêt soutenu pour l'art contemporain et vous tenez informé(e) de son actualité
- Vous aimez travailler en équipe dans une PME indépendante, vous êtes motivé(e) pour vous investir
- Vous êtes une personne polyvalente, rigoureuse, autonome, réactive, organisée et force de proposition
- Connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- Orthographe irréprochable & maîtrise de l'anglais
- Une expérience probante dans la presse ou l'édition serait un plus.

### **CONDITIONS**

- CDI à temps plein
- Paris 15ème
- Mutuelle + 50% Pass Navigo
- Prise de fonction le **22 avril 2024**

### **CANDIDATURE**

CV + lettre de motivation à envoyer par email à l'adresse suivante : [f.boldog@artpress.fr](mailto:f.boldog@artpress.fr)

Renseignements : 01 53 68 65 78