

[◀ Retour à la liste](#)

## Un(e) chargé(e) de développement des publics (h/f)

Service : **Kunsthalle**

Date de parution : **19/05/2025**

Date de clôture : **19/06/2025**

Localisation : **Mulhouse**

[▶ Postuler à l'offre](#)

La Ville de Mulhouse recherche Un(e) chargé(e) de développement des publics

La Kunsthalle est le centre d'art contemporain de la Ville de Mulhouse. Labelisée Centre d'art contemporain d'intérêt national, la Kunsthalle a pour mission d'exposer l'art contemporain, de s'inscrire dans une dynamique de production d'œuvres (workshops, résidences), de développer les publics de l'art contemporain et de multiplier les collaborations et partenariats en relation avec le territoire.

Le/la chargé.e de développement des publics a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre un projet de médiation, de développer les publics et de coordonner le service des publics de la Kunsthalle. Son action s'inscrit dans le cadre du projet artistique du centre d'art et dans la logique de la politique culturelle de la collectivité.

Au quotidien, vos principales missions au sein de la Ville de Mulhouse :

### 1. Elaboration et mise en œuvre d'un projet de médiation 45%

- initier, concevoir et coordonner un projet de médiation innovant et interactif en direction de tous les publics
- concevoir et développer des outils de médiation, des parcours pédagogiques et de documentation, adaptés à chaque public
- définir et concevoir des projets de médiation culturelle en lien avec la politique de la ville et les expositions temporaires
- proposer et coordonner une offre culturelle variée (ateliers de pratiques artistiques, visites guidées, diffusion des connaissances grâce à des dispositifs papiers, audios ou numériques)
- coordonner et superviser la conception, rédaction et diffusion des supports spécifiques aux actions de médiation : journal de l'exposition, dossiers pédagogiques, audioguides...

### 2. Prospection et développement des publics 30%

- définir des publics cibles en interne et en lien avec les partenaires locaux
- construire des partenariats avec les structures du territoire
- participer à des projets de développement culturel locaux (publics ou privés)

### 3. Gestion du service des publics 25%

- encadrer, organiser et planifier les missions d'une équipe composée d'un chargé d'accueil et de médiateurs
- gérer un budget alloué
- répondre à des appels à projets et monter des dossiers de demande de subventions (programmes ou dispositifs pour les actions d'éducation artistique ou pour le développement d'outils et de parcours spécifiques)
- rédiger des présentations, des comptes rendus et des bilans

Profil et compétences :

- Formation en histoire de l'art ou en management de projets culturels
- Connaissances dans le domaine culturel et de l'art contemporain en particulier
- Capacité à travailler avec des publics hétérogènes et éloignés de la vie culturelle
- Connaissance des stratégies de développement des publics
- Grande aisance rédactionnelle

- Maîtrise de l'anglais
- Capacités organisationnelles
- Sens du travail en équipe
- Esprit d'initiative et créativité
- Sens de l'écoute et du dialogue, sens du contact
- Permis B valide obligatoire

Recrutement par voie contractuelle sur le cadre d'emploi des Assistants de conservation du patrimoine.  
Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime de service.

Spécificités du poste : Répartition du temps de travail modulable en fonction de l'activité : du mardi au samedi en période d'exposition et du lundi au vendredi en période de montage d'exposition. Poste nécessitant une disponibilité occasionnelle en soirée et les dimanches. Mobilité occasionnelle.

Organisation du travail : 37h50 hebdomadaires, 17 RTT, CET

Avantages sociaux : Tickets restaurant, participation de l'employeur à la mutuelle et à la prévoyance, aides financières au déplacement domicile-travail, plateforme co-voiturage, prêts d'accession, carte de réduction sur les services de la Ville et de m2A. Amicale du personnel (billetterie CE, chèques vacances, logements vacances, sections culturelles et sportives..