

OFFRE D'EMPLOI - CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

À l'origine, la bastide du Château de Servières dans le 15^e arrondissement de Marseille a vu naître pour la première fois en France en 1988, le pari d'une galerie d'art contemporain dans un centre social.

Depuis 2007, la galerie a déménagé pour s'implanter au rez-de-chaussée d'un bâtiment communal 19 boulevard Boisson, qui abrite à l'étage des Ateliers d'Artistes de la Ville de Marseille. Aujourd'hui, le Château de Servières dispose d'un espace de près de 1000m² dans lequel il poursuit et développe son projet de soutien aux artistes et d'initiation des publics à travers un programme d'expositions d'artistes émergents et confirmés de la scène locale, nationale et internationale. L'association assure aux artistes une aide à la production d'œuvres et des espaces reconfigurés pour servir au mieux leur projet. Le volet médiation vient compléter ce travail de diffusion auprès de professionnels, amateurs et de tous les publics éloignés de l'offre culturelle.

Le Château de Servières initie et coproduit des projets « hors les murs », parmi lesquels dès 1998, les premières résidences de travail pour les artistes dans les entreprises et les Ouvertures d'Ateliers d'Artistes (OAA), l'événement du début de l'automne qui, depuis plus de vingt-huit ans, permet d'aller au plus près de la production artistique régionale, tout en favorisant les échanges à l'échelle européenne et en développant les rencontres et la mobilité des plasticiens.

Enfin depuis 2014, il produit et accueille PARÉIDOLIE, le Salon International du Dessin Contemporain à Marseille, qui permet une ouverture inédite dans notre ville à la création nationale et européenne en matière de dessin contemporain.

Sous l'impulsion de PARÉIDOLIE, la Saison du Dessin dynamise quant à elle les échanges entre artistes et professionnels de la culture et accroît encore le rayonnement de ce médium à l'échelle locale et régionale.

Le Château de Servières recherche une personne motivée pour se charger de la communication de l'Association.

Missions

Sous la direction de Martine Robin et en collaboration avec l'équipe du Château de Servières, le.a chargé.e de communication réalise :

- La rédaction des dossiers de presse (pour chacune des expositions et pour PARÉIDOLIE)
- La création des cartons d'invitation pour les expositions
- La Newsletter
- L'encodage des 2 sites Internet (Château de Servières et PARÉIDOLIE)
- Les réseaux sociaux (Château de Servières et PARÉIDOLIE)
- Le suivi des commandes faites au graphiste (PARÉIDOLIE : encarts, charte graphique,...)
- Le développement et suivi du listing presse
- Le développement et suivi des partenariats presse
- L'organisation des visites et voyage de presse : Invitation, relance, accueil des journalistes
- Le suivi de la revue de presse print + digitale (toutes les expositions + PARÉIDOLIE)

et participe aux différents événements de l'Association

Qualités / Savoirs * Expérience à un poste équivalent souhaitée

- Maîtrise des outils bureautiques (Pack office, acrobat)
- Maîtrise des outils de communication (mailchimp, wordpress, cargo) et collaboratifs (réseaux sociaux, dropbox, drive...)
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator)
- Aisance relationnelle
- Bonne expression orale et écrite
- Intérêt pour l'art contemporain
- Capacité à travailler en équipe
- Réactivité, capacité d'adaptation, sens de l'initiative, autonomie
- Organisation et rigueur
- Niveau d'anglais : courant

Prise de poste : 1er décembre 2026 | Entretiens la première semaine de novembre

Temps de travail : CDI à temps partiel : 19h réparties comme suit : mercredi 9h - 12h / Jeudi et vendredi 9h-18h (pause de 13h à 14h) OU ALTERNANCE

Candidature : (Obligatoire)

CV & Lettre de Motivation expliquant votre intérêt pour la structure et pourquoi vous souhaitez rejoindre l'équipe du Château de Servières. Les candidatures sont à envoyer avant le **24 octobre 2026** par mail à bureau@chateaudeservières.org en mentionnant dans l'objet du mail « Poste communication ».

Rémunération : selon expérience // Remboursement abonnement RTM à hauteur de 50%