ARLES
LES RENCONTRES
DE LA PHOTOGRAPHIE

LES RENCONTRES D'ARLES
34 RUE DU DOCTEUR FANTON
BP 30096 – 13632 ARLES CEDEX
+ **33 (0)4 90 96 76 06**
INFO@RENCONTRES-ARLES.COM
RENCONTRES-ARLES.COM

BUREAU PARIS
LES RENCONTRES D'ARLES
127 RUE FAUBOURG POISSONNIÈRE
75009 PARIS – FRANCE

CDD SAISONNIER — CHARGÉ·E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Créées en 1970, les Rencontres photographiques d'Arles, festival sans pareil du monde photographique, ont fêté en 2022 leur 53ème édition.
Plus de trente expositions y sont présentées chaque année durant la période estivale dans des lieux historiques de la ville d'Arles. Pendant la semaine d'inauguration, des soirées de projections sont proposées au Théâtre Antique. Des débats et conférences, des lectures de portfolios permettent de confronter les divers courants de la photographie. Sont également organisés des actions pédagogiques en milieu scolaire et des stages photographiques dispensés par des photographes de renom à destination d'un public amateur ou professionnel de l'image.

Les Rencontres d'Arles ont accueilli 127 000 visiteurs et totalisé plus d'1 million trois cent cinquante mille entrées dans les expositions en 2022. Elles bénéficient d'un vif engouement largement relayé par la presse française et internationale.

Les Rencontres d'Arles recherchent un·e chargé·e en communication numérique au sein du service communication.

Sous la responsabilité et la supervision du responsable de la communication et des événements et dans le cadre d'une équipe saisonnière composée de 5 personnes, il/elle/iel gèrera la coordination et les publications des différents supports et contenus de la communication digitale du festival.
Il/elle/iel travaillera en relation directe avec différent·e·s interlocuteur·rice·s (membres de l'équipe, prestataires, artistes et commissaires d'expositions, partenaires…).

MISSIONS

→ Il/elle/iel veillera aux différents développements techniques et graphiques en cours du site internet et de l'application.
→ Il/elle/iel assistera à la mise en place et aux déploiements des stratégies de communication digitale et de CRM.
→ Il/elle/iel aura la responsabilité des mises à jour de contenus du site internet, de l'application du festival.
→ Il/elle/iel sera en charge de l'édition des newsletters et gérera l'ensemble des contenus et des publications sur les différents réseaux sociaux des Rencontres d'Arles.
→ Il/elle/iel éditorialisera le fonds numérique des archives en ligne.
→ Il/elle/iel coordonnera la production audiovisuelle liée à la programmation du festival (teasers, captations, interviews…).
→ Il/elle/iel coordonnera les équipes de prises de vue photo et vidéo durant le festival.
→ Il/elle/iel effectuera l'accueil numérique auprès des publics (réponses aux questions, community management).

PROFIL RECHERCHE

→ Rigueur, méthode, autonomie et polyvalence.

→ Maîtrise excellente des langues française et anglaise (lue, écrite et parlée).

→ Maîtrise et adaptabilité aux outils informatiques nécessaires à la mission (Suite ADOBE, logiciel de montage vidéo, CMS, outils CRM et statistiques…)

→ Expérience(s) dans un poste similaire souhaitée(s).

→ Appétence pour les webcultures, la photographie, le graphisme et l'audiovisuel.

DATES ET TYPE DE CONTRAT

→ CDD saisonnier, à temps plein.

→ Du 6 février au 23 septembre 2023.

→ Salaire mensuel entre 2100 et 2300 euros brut

LIEUX DE TRAVAIL

→ Du 6 février au 16 juin : Paris

→ Du 20 juin au 25 septembre : Arles

Déplacements et hébergement à Arles pris en charge par l'association.

CONTACT

CV et lettre de motivation sont à adresser par mail à Aurélien Valette :
aurelien.valette@rencontres-arles.com

Date limite de candidature : 3 janvier 2023.

LES RENCONTRES D'ARLES SONT ORGANISÉES AVEC LE SOUTIEN DE
FONDATION LUMA, BMW, SNCF, KERING, PERNOD RICARD
ARTE, LCI, KONBINI, LE POINT, MADAME FIGARO

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MINISTÈRE DE LA CULTURE
DIRECTION RÉGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES PACA
RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE
VILLE D'ARLES