

CAP centre d'art
↓ Espace Léon Blum
rue de la Rochette
69190 Saint-Fons
04 72 09 20 27
centre.arts.plastiques@saint-fons.fr

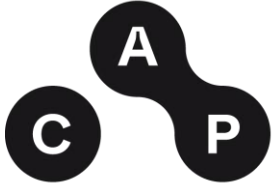
Le CAP - Centre d'art contemporain de Saint-Fons recrute un.e chargée des publics

Implanté à Saint-Fons, ville riche de son histoire industrielle et de sa complexité géographique, sociale et économique, le CAP Centre d'art a pour double mission le soutien de la création artistique et la sensibilisation à l'art contemporain. Lieu-ressource pour les artistes comme pour les publics, le CAP revendique son identité de laboratoire de production et de diffusion de la création contemporaine, en prise directe sur son territoire et ouvert sur le monde.

Artistes français et internationaux, artistes émergents ou à un stade plus confirmé de leur carrière, se succèdent dans les espaces du centre d'art et hors de ses murs.

La programmation comprend cinq expositions par an ; expositions monographiques ou collectives, résidence d'artistes, projets pluridisciplinaires, collaborations hors les murs et d'autres formats que nous n'avons pas encore inventés. Un programme de résidences, d'évènements, performances, rencontres, concerts en lien avec les expositions, ponctuent l'activité du centre d'art. Intégré à son territoire, le CAP s'inscrit dans les réseaux et collabore avec des structures et institutions à l'échelle locale, nationale et internationale.

Fondé en 1986, le CAP est un équipement culturel de la ville de Saint-Fons. Le CAP est membre des réseaux Adèle, AC//RA Art contemporain Auvergne-Rhône Alpes et ADRA. Il reçoit le soutien du Ministère de la Culture DRAC Auvergne Rhône-Alpes et de la Région Auvergne Rhône-Alpes.



CAP centre d'art
↳ Espace Léon Blum
rue de la Rochette
69190 Saint-Fons
04 72 09 20 27
centre.arts.plastiques@saint-fons.fr

MISSIONS

Sous l'autorité de la directrice du Centre d'art, le/la chargé.e des publics conçoit et met en œuvre un plan de médiation à destination du plus grand nombre afin d'accompagner les publics, sensibiliser à l'art et à la création contemporaine.

Missions principales

- En concertation avec la direction du centre d'art, préparation et mise en œuvre d'un plan de médiation (visites, ateliers, collaboration éventuelles, visites scolaires etc.) pour chaque exposition et pour le projet culturel du centre d'art
- Développer des actions pédagogiques innovantes et favoriser la prise en compte de nouveaux publics,
- Développer et structurer des partenariats divers, notamment avec l'Education nationale (PEAC) et dans le domaine de l'enseignement supérieur,
- Concevoir et rédiger les contenus de médiation à destination des publics (cartels, notices, dossiers pédagogiques) sur formats papier et web,
- Assurer l'organisation, en lien avec les artistes invités, des ateliers de pratique artistique
- Travailler à la mobilisation des publics en relation avec les partenaires culturels, territoriaux, institutionnels, associatifs du centre d'art, les réseaux territoriaux et nationaux,
- Assurer les visites professionnelles du Centre d'art et des expositions,
- Accompagner les artistes intervenants dans les écoles et les centres socioculturels.
- Animer les liens déjà existants avec les acteurs culturels du territoire. Aller à la rencontre des publics des établissements scolaires, centres socioculturels, médiathèques.
- Suivre les tâches administratives en lien avec les actions de médiation.

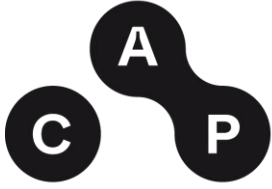
Autres missions :

- Travailler avec la responsable du service communication à la diffusion et la mise en valeur des activités de médiation
- Participer, avec l'équipe, au suivi des mouvements et aux prêts des œuvres de l'artothèque
- Participer à la permanence de la structure et à l'ensemble des activités du CAP (vernissage, rencontres, sorties culturelles...).

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHEES

Savoirs :

- Formation supérieure en histoire de l'art / art contemporain, École des Beaux-arts ou médiation culturelle.
- Intérêt pour la médiation, la transmission et l'accompagnement des publics
- Expérience confirmée en pilotage de projets de médiation et expérience dans la médiation de l'art contemporain
- Bonne connaissance de l'histoire de l'art et de la création contemporaine
- Connaissance des politiques culturelles territoriales un plus



CAP centre d'art
↓ Espace Léon Blum
rue de la Rochette
69190 Saint-Fons
04 72 09 20 27
centre.arts.plastiques@saint-fons.fr

Savoir-faire :

Excellentes capacités relationnelles
Bonnes capacités rédactionnelles
Maîtrise des outils informatiques (bureautique, multimédia)
Anglais – à l'oral et à l'écrit - un plus
Maîtrise d'une autre langue étrangère appréciée

Savoir-être :

Sens de l'animation, de la négociation et de la pédagogie
Créativité et force de propositions
Goût pour les publics et la médiation
Capacité d'organisation et multitasking, sens de la diplomatie
Polyvalence, goût du travail en équipe,

Flexibilité des horaires en soirée ou le weekend
Permis B

Conditions d'exercice :

Lieu de travail : CAP Saint-Fons – ponctuellement en extérieur
Temps de travail : temps complet 38h/semaine + 18 RTT
Horaires : 9h-18h00

Rémunération : selon les grilles indiciaires du cadre d'emploi Assistant d'adjoint du patrimoine + IFTS + prime annuelle. Avantages : chèques déjeuner, participation de la collectivité à la garantie maintien de salaire, comité des œuvres sociales (adhésion facultative).

Particularités (contraintes/difficultés ou autres...) : présence certains le samedi en période d'exposition (roulement) et ponctuellement le soir (ouvertures, vernissages, événements).

Présence en dehors des heures de travail pour sorties culturelles ou événements liées à la médiation.
Le planning des congés doit tenir compte des périodes d'activité (exposition etc.) du centre d'art.

Poste également ouvert aux non titulaires dans le cadre d'un CDD de 12 mois renouvelable.

CANDIDATER

Adresser votre lettre de motivation accompagnée d'un curriculum vitæ avant le 18/12/2022 à ressourceshumaines@saint-fons.fr et à Alessandra Prandin aprandin@saint-fons.fr

Prise de poste à partir du **10 janvier 2022**