

Le FRAC des Pays de la Loire recrute son/sa futur(e) attaché.e de communication numérique

Le FRAC des Pays de la Loire recrute sa/son futur(e) attaché(e) de communication numérique, en CDI à temps partiel.

Le Frac est une association ayant pour missions de constituer et conserver une collection d'art contemporain, la diffuser en Pays de la Loire et au-delà, produire des œuvres et des expositions, et par ses actions accompagner les publics dans la découverte et l'approche de la création.

Rejoindre le FRAC des Pays de la Loire, c'est contribuer à la valorisation de l'art contemporain sur le territoire des Pays de la Loire. C'est aussi rejoindre une équipe pluridisciplinaire à taille humaine et experte dans son domaine d'activité.

Des missions enrichissantes et variées :

En étroite collaboration avec la Chargée de communication, vous êtes en charge de la gestion des outils web, multimédia et informatiques afin de renforcer la visibilité du FRAC sur internet et les réseaux sociaux. Vous participerez également à la création d'outils innovants de communication numériques permettant la diffusion des actions du FRAC sur le territoire.

Pour cela, et dans le cadre d'un travail d'équipe, vous vous verrez notamment confier :

- La conception et la réalisation de la communication web (gestion et animation du site internet, création et rédaction de contenus et de newsletters, diffusion sur les réseaux sociaux...) ;
- La création d'outils de médiation numériques (vidéos de présentation des expositions, visite virtuelle, podcasts et entretiens avec les artistes...) ainsi que leur diffusion sur les différents canaux ;
- La gestion des droits liés à la diffusion de contenu (ADAGP) ;
- La participation à l'organisation d'événements (vernissage...).

Ce poste comporte également un volet informatique dont notamment le suivi de la base de données intranet, de suivi du parc informatique et des sauvegardes de serveurs.

Votre connaissance des outils numériques et informatiques vous permettent de répondre, en interne, au premier niveau de dépannage informatique (VPN,...).

Quel est le profil idéal ?

Titulaire d'un BAC+3 minimum en communication (idéalement avec une spécialisation communication digitale / numérique) vous justifiez d'une première expérience d'immersion professionnelle réussie dans le domaine de la communication web.

Les missions liées à ce poste impliquent :

- Une très bonne maîtrise des outils informatiques et de leur pratique (Maîtrise de la suite Adobe : Photoshop, InDesign, PremierePro) ; ainsi qu'une connaissance des bases informatiques ;
- D'avoir un intérêt pour le webmarketing, les stratégies de communication en ligne et sur les réseaux sociaux ;
- D'avoir un esprit créatif indispensable à la création des contenus innovants ;
- D'être force de proposition ;

- Une connaissance de l'art contemporain, ou à tout le moins un intérêt pour l'art ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais (à l'écrit et à l'oral).

La détention du Permis B est un plus.

Doté(e) de qualités relationnelles indéniables, votre esprit d'équipe, votre écoute mais également votre méthode et votre gestion des priorités font de vous un(e) interlocuteur(rice) reconnu(e) et apprécié(e) à la fois de vos collègues et hiérarchie mais également de nos partenaires.

Rigueur, autonomie, organisation, esprit d'équipe, d'analyse et de synthèse, bonne communication orale et écrite sont autant d'atouts qui garantiront votre réussite et votre évolution au sein du FRAC des Pays de la Loire dont les valeurs et son dynamisme lui permettent d'être reconnus par les différents acteurs de la Région.

Ce que nous vous proposons ?

- Un poste à temps partiel en CDI (28 heures par semaines, réparties sur 4 jours) ;
- Une rémunération selon la grille de la CCN Eclat, et selon expérience ;
- Lieu de travail : Carquefou et Nantes ;
- La prise en charge de 50% du coût de l'abonnement aux transports publics ;
- Une mutuelle d'entreprise en partie financée par le FRAC des Pays de la Loire ;
- Une ambiance de travail à la fois professionnelle et conviviale.

Pourquoi rejoindre le FRAC des Pays de la Loire ?

Le Frac est une association financée par l'Etat et par la Région, et a pour missions de constituer et conserver une collection d'art contemporain, la diffuser en Pays de la Loire et au-delà, produire des œuvres et des expositions, et par ses actions accompagner les publics dans la découverte et l'approche de la création.

Aujourd'hui, le FRAC est riche d'une collection de plus de 2000 œuvres réalisées par 629 artistes. Nomade, il déplace les œuvres de sa collection sur l'ensemble du territoire (dans les musées, les bibliothèques, les écoles, collèges ou lycées, les hôpitaux ou les maisons de quartier, dans les villes comme dans les zones rurales) répondant ainsi à sa mission de diffusion de l'art et de sensibilisation de tous les publics.

Il organise également, sur ses deux sites – l'un à Carquefou (le Frac y est implanté depuis 2000), l'autre à Nantes (ouvert depuis mai 2021) – des résidences d'artistes, des expositions et y accueille le public (scolaire et individuel).

Modalités de candidature

Les candidatures sont à adresser à l'attention du Président et de la Directrice du FRAC des Pays de la Loire par mail : f.davies@fracpdl.com