Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère Culture

FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste **: Attaché(e) commercial(e) (H/F)**	Catégorie statutaire / Corps : ***A /Contractuel.le***

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **Communication et valorisation des organisations**

Emploi(s) Type : **Responsable de promotion et de diffusion commerciale (COM10A)**

Localisation administrative et géographique / Affectation :
Cité de la céramique-Sèvres et Limoges
2, place de la manufacture
92 310 Sèvres
&
4, place André Malraux
75001 Paris

Missions et activités principales :

L'activité commerciale de la Manufacture de Sèvres se situe à la croisée de plusieurs marchés :

- Production et diffusion d'œuvres d'art et de design, uniques ou réalisées en éditions limitées,
- Production et diffusion d'objets d'art du répertoire de Sèvres, du XVIIIe siècle à nos jours,
- Production de commande spéciales, privées ou publiques.

Les marchés de l'art contemporain et du design revêtent un enjeu stratégique pour le développement du chiffre d'affaires de Sèvres. Les pièces de catalogue permettent de perpétuer nos savoir-faire d'exception.

Sous la responsabilité du Chef du Service Commercial, l'attaché(e) commercial(e) (H/F) a pour mission principale de participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de développement commercial de la manufacture pour atteindre l'objectif annuel de chiffre d'affaires fixé par la direction. Il anime la relation quotidienne avec une partie de la clientèle et veille à développer constamment la clientèle française et étrangère de Sèvres, aussi bien dans l'univers des œuvres d'art et de design que des objets d'art du répertoire. Il veille personnellement à la facturation et au bon suivi logistique de chacune de ses ventes. Fort d'une expérience confirmée en développement commercial dans l'univers de la culture et/ou de l'artisanat de très haute qualité, il participe au foires et salons, et prend part aux événements de relations publiques destinées à promouvoir la production de la Manufacture et le renforcement de l'image de l'Etablissement. L'attaché(e) commercial(e) a également un rôle transversal de soutien à l'ensemble de l'activité de promotion et de diffusion de la Direction Marketing et Commerciale.

Ses activités principales sont les suivantes :

- Accueil, conseil et vente auprès des clients et prospects ;
- Animation d'une partie de la clientèle et développement du réseau des collectionneurs de Sèvres ;
- Suivi des ventes et des commandes de ses clients, de l'encaissement et de la bonne livraison ;
- Participation aux événements de relations publiques et aux foires et salons, en France ou à l'étranger.

Le service commercial comprend 7 agents.

Compétences principales mises en œuvre :

Compétences

- Expérience confirmée en développement commercial dans l'univers de la culture et/ou de l'artisanat d'art ;
- Maîtrise de la suite Office, connaissance d'un système de base de données et d'un outil CRM ;
- Anglais courant. Une seconde langue étrangère serait bienvenue.

Savoir-faire

- Capacité à élaborer et à conduire une stratégie de développement commercial ;
- Maîtrise des enjeux logistiques, juridiques et fiscaux attachés à la vente d'œuvres / objets d'art ;
- Aptitude à rendre compte de ses démarches de prospection et à atteindre des objectifs.

Savoir-être (compétences comportementales)

- Excellente expression, à l'oral comme à l'écrit ;
- Aisance relationnelle et culture du service client ;
- Rigueur, engagement, esprit d'équipe et capacité à résoudre les problèmes.

Environnement professionnel :

La Cité de la céramique - Sèvres & Limoges est un établissement public administratif sous tutelle du ministère de la culture et de la communication et compte aujourd'hui 240 agents, dont 30 à Limoges**. Créé au 1er janvier 2010, il comprend trois entités :**

(1) *La Manufacture nationale de Sèvres,* qui a pour mission de créer et produire des œuvres et objets d'art en porcelaine selon des techniques artisanales conservées et transmises depuis le XVIIIe siècle. A côté des rééditions de modèles anciens, les créations contemporaines réalisées avec les artistes et designers invités occupent aujourd'hui une part majoritaire dans la production.
(2) *Le Musée national de céramique,* à Sèvres, dont la mission est de conserver et de présenter les céramiques de toutes les époques et de tous les pays. À côté des terres cuites et vernissées, la faïence, le grès, la porcelaine, les vitraux, les émaux peints et la verrerie offrent un panorama complet des arts du feu aux côtés des créations de la manufacture de Sèvres.
(3) *Le Musée national Adrien Dubouché*, à Limoges, capitale française de la production porcelainière, dont les collections retracent toute l'histoire de la céramique et témoignent de la production des manufactures limousines depuis le 19ème siècle.

L'établissement s'appuie sur le prestige et l'excellence de ses ateliers de production ainsi que sur la richesse de ses collections pour assurer ses missions :
- maintenir et transmettre ses savoir-faire d'exception,
- diffuser les connaissances sur l'art céramique,
- produire et commercialiser des objets d'art alliant création et innovation.

Le projet d'établissement repose sur trois axes stratégiques :
- renforcer le rayonnement et le développement international de la marque Sèvres,
- développer l'attractivité et la fréquentation des sites de Sèvres et de Limoges,
- devenir une référence en matière de recherche et de transmission des arts du feu.

Le projet d'établissement s'appuie sur un projet scientifique et culturel ambitieux, comportant la rénovation du musée de Sèvres. Il s'appuie également sur une stratégie de marque et de communication renouvelée, permettant de moderniser son image, rajeunir et diversifier ses publics, renforcer son rayonnement et son développement.

Liaisons hiérarchiques :

Chef du service commercial
Directeur marketing et commercial

Liaisons fonctionnelles :

Services de la Direction du développement culturel et de la communication
Services du Département de la création et de la production
Services du Département du patrimoine et des collections
Services de la Direction administrative et financière
Services de la Direction des bâtiments et de la sécurité

« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Le poste est basé au show-room de Sèvres du mardi au vendredi, et à la galerie de Sèvres (Paris) le samedi. Il implique la participation à 2/3 foires et salons par an, en France ou à l'étranger.
Le travail à distance n'est pas envisageable pour ce poste.

Profil du candidat recherché (le cas échéant)

- Au minimum 3/4 ans d'expérience réussie en développement commercial en galerie d'art, en maison de vente aux enchères ou chez un antiquaire, en France ou à l'étranger ;
- Très bonnes connaissances en histoire de l'art et intérêt marqué pour la création contemporaine et les arts décoratifs ;
- Portefeuille déjà existant de collectionneurs, de prospects et de prescripteurs de l'univers des arts.

Qui contacter ?

Candidatures à envoyer à l'attention de madame la Directrice Générale de la Cité de la céramique-Sèvres et Limoges par voie électronique uniquement à : recrutement@sevresciteceramique.fr.

Date de mise à jour de la fiche de poste : juin 2023

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement