

Présentation de l'annonceur

Aux portes de Paris, Montrouge, territoire historique d'Ile-de-France, bénéficie d'un emplacement privilégié dans le département des Hauts-de-Seine et d'un accès facilité par les transports en commun (métro 4 et 13, Tramway T3 et T6, plusieurs ligne de bus, et de stations de Vélib). La municipalité et ses 1 000 agents mettent à la disposition de ses presque 50 000 habitants toutes leurs compétences afin de répondre au fort développement humain du territoire

La Ville a pour ambition de travailler sur l'excellence de la qualité des services et des espaces publics. Dans cet objectif, elle porte notamment ses efforts sur les nouvelles mobilités, ainsi que le partage adouci et le verdissement affirmé des espaces. Elle promeut et favorise l'adaptation constante des services à l'évolution des modes de vie et des usages.

La Ville de Montrouge se dépeint comme la ville de l'art contemporain grâce à sa programmation artistique consacrée au soutien de la jeune création. Parmi les événements phares, le Salon de Montrouge est un rendez-vous incontournable de l'art contemporain et un véritable tremplin pour les créateurs de demain. Le Salon de Montrouge réunit chaque année les œuvres d'une quarantaine de jeunes artistes ayant un lien fort avec la France. Placé sous la nouvelle direction artistique de Andrea Ponsini, le Salon de Montrouge promeut et accompagne la création contemporaine et les expose au Beffroi, bâtiment emblématique de Montrouge. Évènement grand public et gratuit, organisé et financé par la Ville, le Salon de Montrouge propose un panorama complet en matière de création artistique contemporaine. Grâce à une sélection à la fois accessible et exigeante, le Salon jette un véritable coup de projecteur sur la création émergente et accompagne pendant un an ses artistes, sélectionnés parmi plus de 2000 dossiers.

Informations de contact

Marion Malissen : expositions@ville-montrouge.fr

Mission(s)

En collaboration avec les chargées d'exposition du service Arts Plastiques ainsi que le responsable du service, le/la stagiaire sera en charge de :

- L'aide à la mise en œuvre et la production du 69e Salon de Montrouge en février 2026.
- L'aide à la préparation aux autres événements portés par le service.
- Valorisation des activités du service Arts Plastiques, notamment sur les réseaux sociaux.
- Secrétariat du service Arts Plastiques : mise sous pli des invitations et du catalogue, gestion de la base de données contacts.

- Veille et relations avec les artistes montrougiens.
- Assistanat des différents projets du service en cours et à venir (Journées européennes du patrimoine, Art dans la ville, Art en fête, collection de la Ville de Montrouge...).
- Assistance logistique pour la programmation culturelle (journées de performances, projections, workshops...).
- Accueil des artistes et des partenaires aux manifestations et aux vernissages.
- Suivi des différents appels à candidature des expositions et de l'action culturelle.
- Suivi et logistique des œuvres et des assurances.
- Communication digitale et réseaux sociaux.
- Aide au suivi des différents appels à candidature.

Profil et compétences recherchés

Niveau Master 1/Master 2 en Histoire de l'Art, Patrimoine, Arts, Métiers de l'exposition...

Savoir-faire :

- Connaissance en histoire de l'art et du réseau de l'art contemporain
- Connaissance des outils informatiques (Excel, Outlook, etc)
- La maîtrise du logiciel SketchUp serait un plus
- Aisance rédactionnelle et bonne orthographe

Savoirs-être :

- Qualités relationnelles, autonomie, esprit pratique, réactivité
- Dynamisme et esprit d'initiative

Objectifs du stage :

- Consolider le savoir faire
- Faire preuve d'autonomie et d'initiative
- Savoir accompagner la mise en place d'un projet d'envergure
- Organisation, discipline et rigueur

Modalités de candidature

Stage conventionné de trois mois, à partir du 9 juin 2025.

Gratification de stage au delà de 8 semaines à raison de 4,35 euros /heure