

LA MAISON POPULAIRE RECRUTE  
EN STAGE UNE PERSONNE POUR  
**ASSISTER L'ÉQUIPE DU  
PROJET ARTS VISUELS**  
DE LA MAISON POPULAIRE DE MONTREUIL



9bis rue Dombasle – 93100 Montreuil – Tél. 01 42 87 08 68

## **Ce stage conviendrait à un·e étudiant·e en médiation culturelle, en métiers des arts et de la culture et/ou en organisation de projets culturels.**

### **PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE**

La Maison populaire est une association agréée de jeunesse et d'éducation populaire et est dédiée à la culture et aux loisirs. La Maison populaire accueille chaque saison plus de 2 500 adhérent·es, qui participent à la centaine d'ateliers d'expressions développés en direction des adultes et des enfants.

Les actions qu'elle propose dans les domaines des arts visuels, du numérique, de la musique, de la philosophie, des sciences humaines, viennent ici croiser les publics pour susciter la curiosité, favoriser l'échange et créer la rencontre.

Le Centre d'art de la Maison populaire accueille chaque année un·e commissaire d'exposition, ainsi qu'un·e artiste multimédia en résidence.

Cette année il s'agit des commissaires Line Gigs et Fanny Testas qui proposent un cycle d'expositions intitulé « Amitiés, Amours, Affinités ». L'artiste en résidence, H·Alix Sanyas, est accompagné·e par la chargée des publics dans l'organisation de son projet auprès des publics.

La Maison populaire mène également une résidence d'actions artistiques et territoriales hors-les-murs qui accompagne les commissaires d'exposition et les artistes de la scène émergente contemporaine à l'élaboration de projets de co-constructions avec les publics des quartiers de son futur site d'implantation rue Pierre de Montreuil.

### **DESCRIPTION DU STAGE**

Sous la responsabilité de la Directrice de la Maison populaire, encadré·e directement par l'équipe du projet Arts Visuels, vous participerez aux missions suivantes :

## **Missions**

### **Relations avec les publics (environ 3 jours sur 5)**

#### **Descriptif des missions de médiation, d'actions culturelles & éducatives :**

- Participation à la conception et à la diffusion des outils de médiation : dossier pédagogique, documents de diffusion à destination des professeur·es et enseignant·es, ainsi que du public péri-scolaire, etc. ;
- Accueil des publics individuels ;
- Aide à la conception et à l'animation d'ateliers pédagogiques pour les enfants (scolaires et périscolaires) ;
- Réalisation des visites guidées des expositions à destination de différents profils de publics : publics scolaires et périscolaires (enfants, adultes, familles, publics empêchés, public du champ social, etc.) ;
- Aide au bilan qualitatif et quantitatif des actions ;
- Suivi d'un observatoire des publics : questionnaire à destination des visiteur·euses du Centre d'art et des adhérent·es, analyse des résultats recueillis ;
- Aide à la mise à jour du contenu des résidences et de la programmation associée sur le site internet de la Maison populaire.

### **Assister à la production des expositions et des évènements (environ 2 jours sur 5)**

#### **Descriptif des missions d'assistantat de coordination :**

- Aide à la gestion de la mise en œuvre logistique des expositions : régie d'œuvres (constats d'état, organisation des transports, gestion des plannings de montage et de démontage de l'exposition, etc.) ;
- Aide à la mise en place organisationnelle des événements (conférences, performances, tables-rondes, concerts, etc.) ;
- Suivi de la fabrication du catalogue d'exposition de la résidence curatoriale (relecture, validation de la maquette auprès des artistes, des prêteurs et des partenaires, etc.) ;

#### **Mission générale :**

- Participation à la vie générale de la structure.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Aisance relationnelle ;
- Qualités rédactionnelles et pédagogiques ;
- Bonne connaissance de l'art contemporain et de ses réseaux ;
- Bonne connaissance des structures éducatives, pédagogiques et institutionnelles ;
- Sens du travail en équipe ;
- Personne motivée, dynamique et autonome ;
- Connaissance et maîtrise des logiciels de bureautique (Suite Pack Office) et des logiciels de traitement de texte et de mise en page (Suite Adobe) ;
- Anglais parlé et écrit.

## COMPÉTENCES PRÉ-REQUISES

Niveau de formation minimum : Bac + 3.

Formation supérieure en art contemporain et/ou en médiation culturelle.

## DURÉE DU STAGE

Stage de 3 mois à temps complet

Période (dates prévisionnelles susceptibles d'être modifiées) : du 21 septembre au 18 décembre (fermeture de l'association du 24 octobre au 1er novembre inclus).

## INDEMNITÉ

Suivant les dispositions légales et prise en charge à 50% du Pass Navigo.

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

Convention de stage obligatoire (soit par le biais de votre université ou par celui de la mission locale).

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser jusqu'au 19 juillet 2026 à minuit :

- par email à Adélaïde Couillard Bach, Coordinatrice du Centre d'art et des arts plastiques, à l'adresse suivante mail : [adelaide.couillard\[at\]maisonpop\[dot\]fr](mailto:adelaide.couillard@maisonpop[dot]fr)
- adresser en copie à Lila Hochedé, la Chargée des publics et de la médiation culturelle du Centre d'art, à l'adresse suivante mail : [lila.hochede\[at\]maisonpop\[dot\]fr](mailto:lila.hochede[at]maisonpop[dot]fr)

Pensez à spécifier la mention « Candidature stage Centre d'art » en objet du mail.

**Entretien prévu le mercredi 22 juillet 2026**