



Le Fonds régional d'art contemporain (Frac) Picardie est une structure créée en 1983 et labellisée par le ministère de la Culture et de la Communication. Il a pour mission le soutien à la création à travers une politique d'acquisition d'œuvres d'art contemporain, la diffusion des créations contemporaines en région, au national et à l'international, et la mise en place d'actions de sensibilisation des publics à l'art contemporain sur le territoire régional en appui d'une politique de partenariats.

À travers son projet artistique et culturel intitulé « Ce que les artistes nous disent de la transformation du monde », le Frac Picardie se déploie aujourd'hui sous la forme d'un « camp de base » : un espace social où des artistes, critiques, chercheurs, universitaires, acteurs culturels de tous horizons puissent venir travailler, partager, s'inspirer et développer des idées et des projets, dans un environnement artistique et culturel responsable et innovant. Acteur engagé auprès de nombreuses structures et collectivités pour favoriser la rencontre entre tous les publics et la création contemporaine et véritable lieu ressource, le Frac active son camp de base amiénois dans un rayonnement territorial de proximité au plus près des artistes et des publics, et en résonance étroite avec le territoire régional, national et international.

Le Frac Picardie compte actuellement 12 salariés et 1 enseignant en service éducatif.

Le Frac Picardie recherche un-e

Assistant-e de communication

En stage long (4 à 6 mois)

Missions principales

Sous la responsabilité de la chargée de communication, l'assistant-e de communication en stage a pour mission de participer à la mise en œuvre de la politique de communication du Frac, plus particulièrement sur le volet numérique.

Communication numérique

- Participer la réflexion et à l'élaboration d'un plan de communication numérique (stratégie, rétroplanning, partenariat) permettant la valorisation des actions du Frac sur le territoire
- Contribuer à la production de contenus textuels et visuels à destination des outils numériques du Frac (site internet, réseaux sociaux)
- Assurer la publication des contenus sur les réseaux sociaux du Frac (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) et assurer le suivi de l'activité communautaire

- Diffuser et mettre à jour la programmation du Frac sur les agendas culturels et institutionnels en ligne

Autres actions de communication

- Coordonner la définition et à la mise en œuvre de la stratégie et des outils de communication du temps fort « Mini-Frac », rendez-vous dédié au jeune public, en lien avec la chargée de communication et la chargée de projets
- Participer à la réflexion du chantier de refonte du site internet du Frac en cours d'élaboration
- Soutenir et aider le pôle Communication dans ses activités quotidiennes

Profil recherché

Étudiant-e de niveau bac+3 minimum

Savoirs :

Connaissance de la plateforme BREVO ou équivalent

Connaissance de l'art contemporain appréciée

Maîtrise de la réalisation et du montage vidéo appréciée

Savoir-être :

Force de propositions et d'initiatives

Qualités relationnelles et sens de la diplomatie

Sens de l'organisation (anticipation, respect des délais, etc.)

Autonomie, aptitude à travailler en équipe et en partenariat

Capacité d'écoute et d'analyse, esprit de synthèse

Ponctualité

Savoir-faire :

Maîtrise des logiciels de PAO : InDesign, Photoshop et Illustrator

Connaissances et maîtrise des réseaux sociaux

Sens du travail en équipe, des relations humaines

Capacités en planification et en organisation du travail

Qualités rédactionnelles

Maîtrise des logiciels de bureautique

Conditions du stage

Stage gratifié

Durée de 4 à 6 mois

Avantages : titres restaurants, abonnement transport public (50%)

Temps de travail : temps complet sur 4 jours et demi

Travail occasionnel en soirées et week-ends

Poste basé à Amiens

Modalités de candidature

Les candidat-e-s sont prié-e-s de faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation, avec la possibilité de joindre un book, adressés à Joséphine Douay, chargée de communication, par courriel à communication@frac-picardie.org

Calendrier

Date limite de candidature : 28 janvier 2024

Audition des candidat·e·s pré-sélectionné·e·s à Amiens : 12 février 2024

Période de stage : à partir d'avril 2024 (aménagement possible)

Le Frac Picardie reçoit le soutien du ministère de la Culture et de la Communication – Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, des départements de la Somme, de l'Aisne et de l'Oise, et de la communauté d'agglomération Amiens Métropole.