

I

ASSISTANT·E COMMUNICATION EN ALTERNANCE

INSTITUT D'ART CONTEMPORAIN Villeurbanne/Rhône-Alpes

11 rue Docteur Dolard
69100 Villeurbanne
France

t. +33 (0)4 78 03 47 00
f. +33 (0)4 78 03 47 09
www.i-ac.eu

Présentation de la structure

Outil de création, d'expérimentation et de recherche pour l'art actuel, l'Institut d'Art Contemporain propose à Villeurbanne, sur 1200m², des expositions de création et un laboratoire de recherche, parallèlement à la constitution d'une collection d'œuvres au rayonnement international. Il prolonge ses activités ex situ, par des expositions de la jeune création ainsi que par la diffusion de sa collection dans l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Fruit de la fusion entre un centre d'art, le Nouveau Musée (1978) et un Frac, l'IAC fait partie des structures pionnières de l'art contemporain en France. Il a par exemple, produit les premières expositions monographiques de Gilbert & Georges (1982), d'Anish Kapoor (1983) ou de Gordon Matta Clark (1987) et reste le lieu de prédilection de Daniel Buren (1980, 1986, 2000, 2009, 2019...). Aujourd'hui, l'Institut poursuit la présentation d'expositions personnelles inédites comme tout récemment celle consacrée à l'artiste thaïlandais Apichatpong Weerasethakul, il accompagne sur la durée la création émergente comme l'exposition de Camille Llobet et mène avec le Laboratoire espace cerveau, co-initié avec l'artiste Ann Veronica Janssens, des recherches croisant artistes et chercheurs à propos des nécessaires mutations actuelles face aux bouleversements du monde.

L'IAC bénéficie du soutien du ministère de la Culture (DRAC Auvergne-Rhône-Alpes), de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Ville de Villeurbanne. Il fait partie du réseau des centres d'art (DCA) et des Frac/Fonds régionaux d'art contemporain (Platform).

A

C



Description du poste

Au sein de l'Institut d'art contemporain de Villeurbanne et de son équipe de 15 salarié·e·s, l'assistant·e participera - aux côtés de la chargée de communication - à la valorisation des projets de l'association auprès de tous les publics.

- Il/elle participera à la mise en œuvre des actions en matière de communication, print, numérique et sur les réseaux sociaux.
- Il/elle aidera à la production de contenus textes, photos, vidéos et à la conception d'emailings, newsletters, etc.
- Il/elle contribuera à la promotion des événements organisés au sein de l'association et participera à leur mise en place (lancements d'exposition, soirée annuelle de l'IAC, visites dédiées aux Amis de l'IAC, accueil de journalistes ...).



Profil recherché

Actuellement à la recherche d'un contrat d'apprentissage d'une durée de 12 mois, dès septembre 2023, vous préparez une formation de niveau Master 1 en Communication/Marketing ou Management de projets culturels.

- curiosité pour l'art contemporain et le secteur culturel
- aptitudes rédactionnelles et relationnelles
- goût pour le travail en équipe, sens de l'organisation et polyvalence
- force de proposition, autonome et créatif·ve
- aisance avec les outils de communication print et digitale (web, réseaux sociaux et logiciels de PAO)

Modalités d'emploi

Type de contrat : contrat d'apprentissage en alternance, 12 mois, temps plein

Prise de fonction : 04/09/2023

Rémunération : Selon la législation en vigueur dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

Conditions de travail : 11 rue Docteur Dolard, 69100 Villeurbanne/Lyon.



I

Le lieu se situe à 10 minutes à pied de la gare Lyon Part Dieu et est facilement accessible en transports en commun et/ou à vélo depuis Lyon.

Des jardins et des terrasses sont accessibles au personnel de l'Institut tout au long de l'année.

Télétravail possible.

Modalités de candidature

Lettre de motivation, CV et détails sur votre alternance (durée, rythme, diplôme préparé, âge) à l'attention de :

Zélie Davin, coordinatrice administrative

z.davin@i-ac.eu

Envoi des candidatures uniquement par courriel jusqu'au **23 juin 2023**

Plus d'infos sur : www.i-ac.eu

A

C