La Maison populaire propose une mission de service civique

Participer à la communication et au développement des publics de la Maison pop

du 06 septembre au 06 février 2024

La Maison Populaire

Endroit propice aux convergences artistiques, la Maison Populaire a pour horizon de faire éclore les étonnements et cultive des formes ouvertes d'ateliers d'expressions en direction des adultes et des enfants pour que chacun.e aborde un art et une pratique en participant à son récit. Avec plus de 2600 adhérent.es chaque saison, la Maison populaire est un lieu emblématique de la ville de Montreuil forgé sur des valeurs d'éducation populaire. Les actions qu'elle propose dans les domaines des arts visuels, du numérique, de la musique, de la philosophie, du sport, de la danse, du cirque et du théâtre s'adressent à tous les publics et visent à favoriser un large accès à la culture et aux loisirs.

Pensée comme une Fabrique créative ouverte sur le monde, la Maison populaire développe un processus de recherche et d'expérimentation au sein d'un Centre d'art contemporain, d'un Fablab et à travers des résidences artistiques. Le Centre d'art contemporain accueille chaque année une résidence de jeunes commissaires et d'un.e artiste numérique pour la réalisation d'un cycle de trois volets d'expositions, de production d'oeuvres et une quinzaine d'évenements associés. Pôle ressource de partage de savoir-faire, le fablab favorise la création de lien social par la technique. En regard des pratiques amateurs musicales, la Maison populaire développe une programmation de concerts de musique actuelle et soutient la création.

Les missions de l'association sont définies par son Assemblée générale et leur mise en œuvre est contrôlée par le Conseil d'administration. Elle est composée de quatorze permanents, d'environ quatre-vingt-dix professeur·es intervenant.es et elle accueille des vacataires et stagiaires tout au long de l'année.

Dans le cadre du développement des activités et de la définition d'un projet construit à l'échelle de l'Ile-de-France, la Maison populaire recherche un.e volontaire en Service civique.

Missions principales

Accompagné.e par la Responsable de la communication et du développement et au sein de l'équipe de la Maison populaire, le(a) Volontaire en Service civique participera à la mise en oeuvre de la communication des événements de la Maison Populaire [Activités, Spectacles, Concerts, Nuits pop] auprès des adhérent·es et des publics ciblés. Elle ou il participe à la recherche de nouveaux publics, au développement de nouveaux partenariats sur le territoire.

Actions de communication

– Rédige et réalise des contenus (rédaction, traitement de l'image, photos, enregistrements sonores)
– Anime les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube selon le planning et mise à jour des agendas culturels en ligne
- Participe à la réalisation et à la mise en œuvre de la signalétique sur les événements
- Affiche les supports de communication (affiches de saison, Concerts, Nuits pop) dans les espaces de la Maison populaire et tient à jour les espaces de communication des partenaires
- Participe à des envois postaux aux adhérent·es et au routage des documents de communication

Actions de développement des publics

- Accueille les adhérent·es et procède aux inscriptions (activités hebdomadaires ou stages de pratique amateur)
- Sensibilise les relais et les structures du territoire aux activités de l'établissement : présentations sur le terrain, mise à jour du fichier, envoi ou dépôts de documents d'informations
- Développe les publics des structures sociales et jeunesse sur la programmation annuelle de la Maison populaire et propose des actions de développement
- Participe ponctuellement à l'accueil des publics à l'occasion des représentations (Concerts, Nuits pop, et rendez-vous) et au relais de communication du projet hors-les-murs *Le Cycle des Veilleurs*.

Valorisation des archives et de l'histoire de la Maison pop

- Réalise un état des lieux des archives
- Traite les données accumulées
- Valorise la matière auprès des publics

compétences et motivations requises

- Aisance relationnelle et qualités rédactionnelles, grande maîtrise de la langue écrite
- Motivation à rejoindre un projet d'éducation populaire
- Niveau de formation minimum : Bac + 3 ;
- Formation en communication, animation socio-culturelle, conception de projets culturels et artistiques, médiation culturelle
- Intérêt développé pour la communication et les relations avec les publics
- Maîtrise du pack office (word, excel, etc) et notions de PAO (suite Adobe)
- Disponibilité ponctuelle en soirée pour les événements (Week-end d'ouverture, Concerts, Spectacles…)

conditions de la mission

- avoir plus de 18 ans et moins de 26 ans pour être éligible au Service civique
- 35 h/semaine de 06 septembre au 06 février 2024 sur une durée de 6 mois.
- indemnité de 473,04 euros net par mois et indemnité complémentaire de 107,68 euros.

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser au plus tard le lundi 06 juillet 2023 à : **maud.cittone@maisonpop.fr** avec l'intitulé « candidature à la mission de service civique ».