

Assistant·e de communication

À partir du 6 septembre 2022 : 10 mois, 30h/s

Le Videodrome 2

Situé au cœur de Marseille au 49 Cours Julien, **Videodrome 2** est un lieu hybride qui réunit une salle de cinéma non commerciale, accueillant une dizaine de projections hebdomadaires, un vidéoclub au catalogue locatif de 6000 films et séries (de la rareté aux classiques en provenance des 4 coins du monde) et un bistrot avec terrasse. La programmation de la salle est le fruit d'un travail conjoint de l'équipe avec de multiples partenaires de programmation, associations, festival, ami·e·s du lieu...

Les missions

En lien avec le travail des salariés de l'association, sous la responsabilité de la chargée de Communication, la mission consiste à **développer les supports de communication et valoriser les activités de diffusion cinématographique du Videodrome 2.**

- Participer à la création de supports (print et digital) aidant à la communication du programme du Videodrome 2 et permettant aux usagers de découvrir les activités cinématographiques proposées.
- Créer des objets textuels selon la programmation du lieu : éditos, articles, recherche d'images, mise en page
- Utiliser la photographie, l'affiche, l'animation gif : comprendre les différents régimes d'image
- Participer à l'animation et au développement des réseaux sociaux
- Participer à l'animation du site, à la publication de contenus, à l'emailing
- Aide au développement des partenariats médiatiques et à la diffusion de l'information

Il est fondamental d'être impliqué dans la vie du lieu et d'être au contact des publics qui circulent au sein de Videodrome 2. La personne en volontariat civique sera aussi amenée, à raison de plusieurs heures par semaine, à accueillir le public : conseils sur le fonds de location, explication du fonctionnement du lieu....

De même, la personne en volontariat civique est invitée à participer aux temps de réunion hebdomadaires qui réunissent l'ensemble de l'équipe et permettent d'échanger collectivement sur la vie du lieu et ses objectifs de programmation.

Savoirs-être et savoirs-faire

- Être cinéphile et/ou curieux.se
- Être autonome, sérieux.se et motivé.e
- Savoir prendre des initiatives : aimer inventer, chercher de nouvelles idées
- Exprimer ses envies en ce qui concerne son expérience et l'acquisition de savoir-faire au sein de l'équipe.

- Savoir travailler en collectif, aimer le contact avec le public (le lieu intègre un vidéoclub, un bar et une salle de projection)
- Être intéressé·e par l'apprentissage des rudiments de la communication (newsletters, publications sur le site) et par l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Qualités rédactionnelles : aimer écrire, avoir le sens du détail et une bonne orthographe
- Une connaissance de InDesign est obligatoire !

Conditions

Durée : **10 mois** (septembre 2022 – juin 2023)

Engagement : **30h / semaine**

Indemnité : 473,04 euros net par mois + 107,58 € de défraiement

(possibilité de bénéficier de 107,68 € par mois en plus sur critères sociaux)

Avoir entre 18 et 25 ans

Pour postuler

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à **Léa Drevon** : lea.drevon@videodrome2.fr