

Le Frac Normandie (Fonds Régional d'art contemporain de Normandie) est né de la fusion réalisée en 2021 des ex-Frac Normandie Caen et Frac Normandie Rouen, donnant lieu à la naissance d'un EPCC (établissement public de coopération culturelle à caractère administratif) créé par l'Etat et la Région. Le Frac Normandie est bi-site, installé dans deux bâtiments historiques, un ancien hangar industriel (Sotteville-lès-Rouen) et un ancien couvent (Caen). Doté d'une collection de plus de 4 500 œuvres, sa mission est de poursuivre la constitution d'une collection, de la diffuser dans ses murs et sur le territoire (5 départements) en allant à la rencontre de tous les publics à travers des dispositifs de médiations variés et adaptés. Depuis janvier 2025 le projet artistique du Frac Normandie s'appuie sur *Les traversées* et s'articule autour des sujets des ailleurs, de la mémoire et du rire, qui infusent dans l'entièreté de sa programmation..

---

### Descriptif de l'emploi :

Au sein du service communication, sous la responsabilité de la chargée de communication et en lien étroit avec la direction, l'assistant·e communication participe à la mise en œuvre des actions de communication et à la valorisation de la programmation artistique du Frac Normandie sur ses deux sites, à Caen et à Sotteville-lès-Rouen, ainsi que dans le cadre des projets hors les murs.

Il ou elle contribue plus particulièrement à la conception et à la réalisation des supports graphiques et éditoriaux accompagnant les saisons d'exposition et les projets du Frac, sur les supports imprimés comme numériques. À ce titre, il ou elle participe à la déclinaison de l'identité visuelle de l'établissement et à son évolution, en lien avec les réflexions engagées autour des outils de communication du Frac. Polyvalent·e, il ou elle intervient également dans la production de contenus pour les réseaux sociaux, les relations presse et la diffusion de l'information auprès des publics et partenaires.

---

### Missions :

#### ► Communication générale

→ Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Frac Normandie auprès des publics, des partenaires et des relais professionnels afin de poursuivre le développement de sa notoriété et de sa visibilité ;

→ Assurer le suivi et le soutien aux actions de communication liées à l'actualité du Frac : saison d'automne 2026 et préparation de la saison de printemps 2027.

#### ► Graphisme

→ Concevoir et réaliser les supports de communication en fonction des besoins de l'établissement : affiches, dépliants, cartons d'invitation, signalétique, programmes, supports institutionnels, etc. ;

→ Accompagner la mise en œuvre du projet de renouvellement de l'identité visuelle de l'établissement ;

→ Assurer la cohérence des supports de communication dans une période de transition entre les outils graphiques existants et la future identité visuelle du Frac.

#### ► Communication numérique

→ Produire des contenus pour les réseaux sociaux (visuels, photographies, vidéos, montages courts) en cohérence avec les supports imprimés ;

→ Être force de proposition pour développer l'engagement des communautés en ligne et accompagner les actions de communication digitale.

#### ► Relations presse

→ Participer aux relations presse : mise à jour des bases de données, diffusion des informations, suivi des relances et appui à l'organisation des accueils presse ;

→ Assurer le relais de l'actualité du Frac sur les plateformes numériques et les agendas culturels.

#### ► Veille

→ Effectuer une veille sur les pratiques de communication culturelle, le graphisme et l'actualité artistique contemporaine.

---

### Profil recherché :

- ▶ Formation supérieure en communication culturelle, design graphique, arts appliqués, école des Beaux-Arts ou domaine équivalent ;
- ▶ Intérêt marqué pour les arts visuels et la création contemporaine ; bonne connaissance du secteur artistique et culturel ;
- ▶ Très bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) ;
- ▶ Bonne connaissance de la chaîne graphique et des contraintes liées à la production de supports imprimés ;
- ▶ Sensibilité graphique affirmée et capacité à concevoir et décliner des supports de communication sur différents médias ;
- ▶ Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs outils de gestion (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, Meta Business Suite, etc.) ;
- ▶ Maîtrise des outils de prise de vue et de montage vidéo (Premiere Pro ou équivalent) ;
- ▶ Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles ;
- ▶ Sens de l'organisation, autonomie, créativité et capacité à travailler en équipe ;
- ▶ Goût pour les missions polyvalentes ;
- ▶ Permis B ;
- ▶ Une première expérience en conception graphique sera appréciée (stages et alternances inclus) ;
- ▶ La transmission d'un portfolio ou d'exemples de réalisations est souhaitée.

---

### Informations complémentaires :

- ▶ Lieu de travail : Frac Normandie, 7bis rue Neuve-Bourg-l'Abbé, 14000 Caen
- ▶ Emploi temporaire - CDD 6 mois - Contractuel (catégorie B ou C)
- ▶ Tickets restaurant, congés
- ▶ Organisation du temps de travail : 35h semaine et travail ponctuel en soirée et week-end
- ▶ Prise de fonction souhaitée : **1<sup>er</sup> septembre 2026**

---

### Candidature :

- ▶ Limite de dépôt des candidatures : **10 juillet 2026**
- ▶ Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et portfolio) :

**Par mail à :** Anaïs Paynel, chargée de communication  
[a.paynel@fracnormandie.fr](mailto:a.paynel@fracnormandie.fr)

Ou sur le site <https://www.emploi-territorial.fr/offre/o076260520001667-assistant-e-communication>

- ▶ Contact : 02 31 93 09 00