

Titre de l'annonce : Assistant·e communication

2 mois

Description de l'organisme :

Orange Rouge provoque la rencontre insolite entre des adolescent·es en difficulté et des artistes émergents à travers la réalisation d'une œuvre collective.

Depuis 2006, l'association, agréée d'intérêt général, met en place des ateliers artistiques menés par des artistes expérimentés auprès d'adolescent·es en difficulté scolaire ou en situation de handicap dans des collèges et instituts médico-éducatifs d'Île-de-France. Sur une durée de 50h, les ateliers artistiques se composent de temps de pratique, de visites d'ateliers et de sorties culturelles. L'originalité du projet proposé par l'association Orange Rouge réside dans la création collective d'une œuvre exposée d'abord au sein des établissements scolaires puis lors d'une exposition collective des projets annuels, dans un centre d'art reconnu (Khiasma en 2014, Mains d'œuvre en 2015, Galerie Ygrek aux Grands Voisins en 2016, la Fémis en 2018, Bétonsalon en 2019, la Nef de Pantin en 2020, la Cité des Arts en 2021, la galerie Immanence en 2023, POUISH en 2024...).

Depuis 18 ans, plus de 3400 adolescents en difficulté ont participé à des ateliers et résidences mis en place dans des collèges. 6 départements d'Île-de-France ont ainsi pu bénéficier de l'action d'Orange Rouge : Paris, Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis, Essonne, Val-de-Marne et Franche Comté.

Plus de 198 artistes contemporains ont partagé leur pratique artistique et leurs connaissances avec ces jeunes. Au total, 200 œuvres collectives ont été réalisées et exposées au cours de 13 expositions. Certaines œuvres ont été présentées lors de la FIAC, du prix Marcel Duchamp ou de Nuit Blanche.

L'association est composée d'une équipe de 2 salariés à temps plein, de trois volontaires en service civique et, ponctuellement, de bénévoles. Nos bureaux sont situés au sein du 6B, résidence artistique et culturelle au bord du canal à Saint-Denis (10 min de Gare de Nord).

Pour en savoir plus : <http://orangerouge.org/>

Description du poste :

Sous l'autorité de la chargée de développement et de coordination et la directrice, le/la stagiaire en communication aura pour mission de mettre en place la communication de la saison 2024/2025 de l'association Orange Rouge.

Proposer un calendrier de communication sur les réseaux sociaux

Faire vivre nos réseaux sociaux

Création des postes à venir en fonction de la nouvelle saison 2024/25 (annonce des 20 artistes et des projets)

Création des newsletters pour le démarrage de la saison

Mise à jour du site internet

Valorisation des anciens projets sur les réseaux sociaux

Déplacement ponctuel à prévoir en Île-de-France (expositions, projets, collèges)

Description du profil recherché :

École de communication ou études similaires

Connaissance appréciée de l'art contemporain et de ses réseaux

Maîtrise des outils informatiques appréciée (pack office, adobe, Wordpress, Mailchimp, etc.)

Maîtrise des réseaux sociaux

Motivation et polyvalence

Sens du travail en équipe, capacité d'initiative, autonomie et dynamisme

Bonne humeur !

Dates : du 29 octobre au 20 décembre.

Adresse : Dans nos bureaux au 6B (6 quai de Seine, 93 200 Saint-Denis)

Des déplacements réguliers en Seine-Saint-Denis, à Paris et en Seine-et-Marne sont à prévoir

Renseignements :

Remboursement à 50% du pass navigo ou Imagine R

Stage non rémunéré de 8 semaines

4 jours par semaine

Tarifs avantageux au restaurant du 6b