



# frac île-de-france

## Assistant(e) de mécénat et communication en alternance

Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) se sont vus confier, dès leur création en 1982 par l'État et les Régions, trois missions principales : le soutien aux artistes par la constitution d'un patrimoine public d'art contemporain, la diffusion de cette collection au niveau régional prioritairement, et la sensibilisation des publics à l'art de notre temps.

Avec le soutien de la Région Île-de-France et de l'État, le Frac Île-de-France accomplit ces missions à travers son projet territorial : dans le 19ème arrondissement de Paris, au Plateau (ouvert en 2002), lieu d'exposition dédié à la création contemporaine et au soutien à la production et aux Réserves, nouveau bâtiment ouvert en 2021, à Romainville, doté d'espaces de stockage et d'exposition. Le Frac rayonne également au-delà de ses murs, sur le territoire régional, où il organise des expositions et actions en collaboration avec un ensemble de partenaires (champ culturel, médico-social, éducation nationale, enseignement supérieur, collectivités locales, tissu associatif, entreprises, galeries comme avec Komunuma à Romainville...).

Au cours de ces dernières années, le Frac Ile-de-France s'est affirmé comme un lieu d'art prospectif reconnu nationalement et internationalement, tout autant qu'un outil régional au service des territoires, qui place les usagers et usagères au cœur du projet artistique.

## Description du poste

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication et des partenariats et en collaboration avec la chargée de communication / community manager, l'assistant(e) de mécénat et communication participera à l'ensemble des activités du service, et interviendra plus particulièrement sur la partie prospection auprès des partenaires privés ainsi que sur la réalisation d'outils de communication, print et web :

### Mécénat et partenariats :

- Prospection pour des partenariats financiers ou en nature (en lien avec la responsable de communication)
- Élaboration des grilles de contreparties
- Préparation des dossiers de demande de mécénat /partenariat
- Suivi des conventions de partenariat et des éventuelles contreparties proposées

### Communication :

- Réalisation et mise à jour de documents de communication et de médiation (Indesign)
- Mise à jour du site web (Wordpress)
- Diffusion des outils de communication et élargissement du réseau de diffusion (en lien avec la chargée de communication / community manager)
- Participation à la diffusion de l'actualité du Frac et des productions de contenus spécifiques sur les réseaux sociaux (en lien avec la chargée de communication/ community manager)
- Relations publiques et veille presse (en lien avec l'attachée de presse du Frac)

## Description du profil recherché

- Bac +2 minimum
- Étudiant(e) en marketing, fundraising, communication et stratégie culturelle





## frac île-de-france

- Connaissances en graphisme et notions de montage vidéo appréciées
- Intérêt pour l'art contemporain et connaissance du réseau
- Rigueur et sens de l'organisation
- Maîtrise de l'anglais

### Description de l'expérience recherchée

Une première expérience en prospection mécénat et/ou communication dans le secteur culturel est souhaitée.

### Date de prise de fonction

Début septembre 2026

### Date limite de candidature

21 juin 2026

### Rémunération envisagée

Gratification légale alternance + prise en charge à 75% de l'abonnement de transports en commun ou forfait mobilité durable + Tickets Restaurants

### Lieu de travail

Romainville, et ponctuellement dans Paris 19e

### Site web

<https://www.fraciledefrance.com>

### Modalités de candidature

CV et lettre de motivation à l'attention d'Isabelle Fabre, Responsable communication et partenariats. Envoi des candidatures à l'adresse suivante : [communication@fraciledefrance.com](mailto:communication@fraciledefrance.com)

