



OFFRE DE STAGE

Assistant.e en communication

Présentation :

La cuisine est un centre d'art et de design dédié à la création contemporaine, né en 2014 et développé par la ville de Nègrepelisse. Son ouverture aux thématiques liées à l'alimentation et au design, en fait un lieu unique en Europe.

Le centre d'art est conçu comme un laboratoire qui invite artistes, designers, graphistes, architectes, etc., À développer des projets situés. Expositions, résidences et workshops permettent d'impliquer le territoire et ses habitants dans le processus de création.

La commune de Nègrepelisse devient un espace d'étude et d'expérimentation de production artistique en circuit court et à ciel ouvert. Elle abrite plusieurs œuvres de design et d'architecture qui sont disposées dans l'espace public. Tous ces questionnements résonnent dans les Fourneaux du centre d'art, une cuisine expérimentale à la fois outil de création et de médiation. Espace vivant, le centre propose une programmation d'évènements toute l'année : visites, ateliers, conférences, performances, lectures, concerts.

Les supports de communication de l'établissement sont : le site internet de La cuisine, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), les lettres d'information et des publications papier.

Les missions :

Sous la responsabilité du chargé.e de communication et des relations publiques, l'assistant.e de communication participera aux actions suivantes :

- Participation à la communication interne et externe de La cuisine
- Assister le-la responsable communication dans la stratégie mise en place
- Participation à l'élaboration de documents de communication : visuels, textes, vidéos
- Suivi production des supports de communication
- Utilisation des outils de communication interne et participation aux réunions relatives à la communication.

- Développer et gérer la présence de La cuisine au sein de communautés sur le web
- Réaliser la mise en forme des informations selon la ligne graphique de l'établissement
- Diffuser sous des formes et supports appropriés
- Suivi des relations médias et partenariats

- Réaliser des actions de communication et d'animation sur les réseaux sociaux et sur le site internet impliquant principalement la mise en forme, la rédaction et la diffusion d'informations.

- Rédiger et préparer des outils de communication :

- Gestion calendrier, dossier de presse, document de présentation, etc.

- Collaborer sur la prise en charge et l'actualisation des outils de communication comme le fichier de contacts, la newsletter.

- Relecture de certains dossiers

- Collaborer à tous les projets de communication et aux actions de La cuisine

- Il.elle sera également impliqué.e dans tous les projets du service (expositions, festival, etc.)

- Il.elle participera à ce titre à l'organisation d'événements, d'ateliers, workshop, présence radio, etc.. Où La cuisine est impliquée.

- Il.elle pourra apporter une aide logistique et présenteielle pour certaines opérations conduites La cuisine.

Profil recherché :

Diplôme ou niveau requis : Formation communication Master 2

Outre les connaissances et compétences acquises dans le cadre de la formation, le profil recherché nécessite les savoir-faire et les savoir-être suivants :

- Maîtrise de l'expression orale et écrite

- Capacité à travailler en équipe et à communiquer

- Aisance relationnelle

- Bonne capacité rédactionnelle

- Connaissance du monde de l'art et de la culture

- Sens de l'organisation

- Curiosité, réactivité

- Maîtrise des outils informatiques et des fonctionnalités des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.

-Maitrise Photoshop, In-design

Pour postuler :

Durée du stage : 44 jours

CV + lettre de motivation > candidatures@la-cuisine.fr

Objet > Stage communication

Pour toute question : 05.63.67.39.74

Date d'ouverture aux candidatures : 24-03-22 au 12-04-22