



# Offre de stage.

## ASSISTANT(E) DE PROSPECTION MÉCÉNAT & ÉVÉNEMENTIEL B TO B

### STRUCTURE

Incubateurs des Imaginaires Numériques, SECONDE NATURE et ZINC travaillent depuis de nombreuses années dans les champs de la création et de la production des arts et des pratiques numériques.

A ce titre, les deux associations ont créé CHRONIQUES, Biennale des Imaginaires Numériques, qui se tiendra du 11 novembre 2022 au 22 janvier 2023 à Aix, Marseille et Avignon, pour une troisième édition ayant pour thématique "LA NUIT".

Cette nouvelle édition de Chroniques associe une trentaine de lieux et une centaine de partenaires. La biennale est rythmée par des expositions, des installations dans l'espace public, des spectacles, des concerts, un volet Chroniques Pro et un programme d'actions en direction des publics scolaires.

Chroniques adosse son développement à une dynamique de partenariats intersectoriels, incluant le secteur économique.

### CONTEXTE

Dans ce cadre, nous développons et animons une communauté d'entreprises, partenaires, sponsors et mécènes de l'événement, mais aussi des activités de la structure entre deux biennales.

En 2022, pour les 2 soirs d'ouverture de la biennale, nous lançons un nouveau parcours d'œuvres monumentales dans l'espace public. Cet événement dans l'événement se nomme Les Nuits et trouvera la majorité de son financement par le secteur économique (mécénat et sponsoring).

### MISSIONS

Sous la responsabilité et en appui du Responsable des mécénats et partenariats, vous participerez à la mise en oeuvre des projets et actions suivants:

- Recherche de mécènes et de sponsors, prise de RDV (sourcing, mailing, phoning ...)
- Copy-writting et rédaction de contenus de communication événementiel (invitations, emailing, phoning, relances...)
- Community management (LinkedIn et Instagram)
- Aide à la production événementiel, accueil des entreprises au sein de ces événements

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un(e) étudiant(e) actuellement en cours de formation Bac +4/5 en écoles de commerce, business développement, communication, événementiel, mécénat, ESS, RSE etc...

Vous portez un intérêt pour le lien entre art et entreprise, pour l'art et la culture, numérique de préférence. Vos capacités rédactionnelles, relationnelles et votre aisance à l'oral seront des qualités essentielles dans l'accomplissement de vos missions. Votre autonomie, prise d'initiative et polyvalence seront également nécessaires au quotidien.

**DATE DE PRISE DE FONCTION ET DURÉE**

01/09/2022 > 28/02/2023 - 6 mois, adaptable selon vos contraintes

**DATE LIMITE DE CANDIDATURE**

15/06/2022

**RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE**

Stage rémunéré

Tickets restaurants

Prise en charge de l'abonnement de transport à 100%

**LIEU**

Aix-en-Provence et Marseille

**MODALITÉS DE CANDIDATURE**

Merci de faire parvenir **CV et lettre de motivation** à l'attention de M. Fabien Fabre, responsable des mécénats et partenariats, par mail uniquement à [fabien.fabre@snzn.org](mailto:fabien.fabre@snzn.org)

**SITE WEB DE L'ENTREPRISE/DE L'ORGANISME**

[www.chroniques.org](http://www.chroniques.org)

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES / RENSEIGNEMENTS**

Sans réponse de notre part sous 4 semaines, à l'issue de la date limite de réception des candidatures, vous pourrez considérer que, malgré tout l'intérêt que revêt votre candidature, celle-ci n'a pas été retenue.