

## **OFFRE DE STAGE : Assistant(e) de galerie (web, réseaux sociaux et communication)**

### **Description de l'entreprise/de l'organisme**

Artistics.com est une galerie d'art contemporain en ligne dont les bureaux sont situés dans le centre de Paris. Nous présentons une sélection de 40 artistes confirmés et émergents, français et internationaux, et vendons leurs œuvres dans le monde entier.

### **Description du poste**

Afin d'accompagner le développement de notre galerie d'art en ligne Artistics.com, nous recherchons un(e) stagiaire passionné(e) par l'art et son marché pour rejoindre notre équipe dans le cadre d'un stage de 6 mois (4 mois minimum). Vous rejoignez l'équipe pendant la période stratégique de fin d'année ; à ce titre, vous participez à la production des contenus, à la mise en place des actions marketing et de communication et au traitement des commandes. Vous aurez l'occasion de vous impliquer dans tous les aspects de l'activité.

Sous la responsabilité du Content Manager, le/la stagiaire se verra notamment confier les missions suivantes :

Community Management (Facebook, Instagram) :

- Produire des contenus originaux (posts et stories) pour les réseaux sociaux,
- Gérer le calendrier de publication et diffuser ces contenus sur les réseaux sociaux,
- Faire croître, animer et faire vivre les communautés.

Création et gestion des contenus :

- Retoucher et formater les contenus en vue de leur exploitation sur le site et les réseaux sociaux (retouche image, création de teaser vidéo, etc.)
- Réaliser des prises de vue ou aider à l'organisation des shootings des œuvres
- Rédiger d'articles pour le blog du site
- Publier les nouvelles œuvres des artistes à travers le back office du site

Autres missions :

- Créer des propositions commerciales pour les collectionneurs ou les entreprises
- Recherche et proposition d'artistes talentueux
- Aider à la préparation, à la gestion et au suivi des événements auxquels participe la galerie

Compte tenu de la situation sanitaire actuelle, le stage peut s'effectuer en partie en télétravail.

### **Profil recherché :**

Ce stage s'adresse à des étudiants qui envisagent de travailler dans le marché de l'art et du e-commerce. Nous recherchons une personne à temps plein pendant 6 mois (4 mois minimum).

Les compétences suivantes constitueraient un sérieux atout :

- Intérêt pour l'art contemporain
- Qualités rédactionnelles et créatives, orthographe irréprochable
- Rigueur et sens de l'organisation
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux, expérience en gestion des réseaux sociaux souhaitée
- Excellente maîtrise de l'anglais
- Maîtrise de Photoshop, InDesign et du montage vidéo.

**Date de prise de fonction**

Septembre / Octobre 2021

**Rémunération envisagée**

Indemnités légales + remboursement de la moitié du titre de transport

**Adresse postale du recruteur et lieu du stage**

Artistics  
16 rue de Turbigo  
75002 Paris

**Site web de l'entreprise/de l'organisme**

[www.artistics.com](http://www.artistics.com)

Afin de soumettre votre candidature, merci de nous faire parvenir votre CV et lettre de motivation par email : [contact@artistics.com](mailto:contact@artistics.com)