

La Galerie Maria Wettergren se distingue par sa programmation interdisciplinaire qui allie art contemporain et design. Depuis sa création, en 2010, sans privilégier aucun médium a priori, l'ambition de la galerie fut de promouvoir un art pluridisciplinaire, notamment dans le domaine de l'art textile en privilégiant le travail des artistes femmes, tout en étant attentive à la recherche des hautes technologies appliquées à la création. La galerie représente d'éminents designers et artistes contemporains établis et émergents, notamment scandinaves et asiatiques, tels que Gjertrud Hals, Mathias Bengtsson, Grethe Soerensen, Hanne Friis et Akiko Kuwahata, ainsi que des photographes contemporains français comme Benoît Fougeirol et des successions dans le domaine de la photographie cinématique française des années 1960-1970, telles qu'Etienne Bertrand Weill.

Dans son espace, au 121 Rue Vieille du Temple, la galerie organise des expositions monographiques, édite des catalogues et participe à la production des œuvres, dont certaines ont rejoint des collections publiques de prestige en France, telles que celles du Centre Pompidou, du Mobilier National ou du CNAP. A l'étranger, nous pouvons citer celles du Smithsonian Cooper Hewitt Museum, New York ; le Designmuseum Danmark, Copenhague; le Mudac, Lausanne; le Design Museo, Finlande, parmi d'autres. Nos collaborations muséales ont inclus des expositions au Musée Delacroix et au Musée de la Chasse et de la Nature.

La galerie participe à des foires internationales de premier plan, dont TEFAF Maastricht (dont Maria Wettergren fait partie du comité de sélection de design), et TEFAF New York; FOG Design + Art Fair, San Francisco et PAD London. Nous avons également participé à Art Genève où Maria Wettergren était dans le comité de la section Design, et à la FIAC Hors les murs, Architecture, Place de la Concorde.

En 2013, Maria Wettergren fut listée dans le Power 100 du magazine Art + Auction, et en 2014, elle a reçu le prix Finn Juhl pour sa promotion des designers scandinaves sur la scène artistique internationale.

Nous cherchons un.e stagiaire enthousiaste et compétent ayant ces principales qualités :

- Connaissances et vif intérêt pour le design et l'art contemporain
- Gout pour le graphisme, la mise en page, la réalisation de documents
- Autonomie, rigueur, méthode, bonne gestion des priorités et excellentes capacités d'organisation
- Bonne connaissance et pratique du web et de sa culture
- Qualités rédactionnelles et orthographiques
- Bon niveau d'anglais
- Créativité et dynamisme

- Maîtrise de la bureautique (Pack Office, Photoshop, InDesign, etc.)

La/le stagiaire se verra attribuer de diverses missions ayant trait à la gestion quotidienne d'une galerie, notamment :

- Communication: rédaction de newsletters, communiqués de presse, réalisation de dossiers de presse, mise à jour du site internet (Artlogic)
- Participation à la conception éditoriale et créations graphiques (InDesign, PhotoShop)
- Assistance à la coordination quotidienne: relation client, gestion du site web, accueil du public, comptabilité
- Assistance à la gestion de la logistique: assistance aux mouvements des œuvres, des transports locaux et internationaux, des livraisons aux collectionneurs
- Assistance à l'organisation d'expositions et des foires - montage, accrochage, décrochage, relations presse, mailings, invitations etc.

Le stage débutera idéalement le 26 août, au plus tard début septembre. Pour une période de 6 mois. Convention obligatoire